Владикавказское

муниципальное

бюджетное учреждение

газета «Владикавказ»

362040, РСО- А,

г. Владикавказ

ул. Джанаева, 36 .

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 04-16/01-01-15

16 февраля 2015г. **г. Владикавказ**

Комиссия Северо- Осетинского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Р. Р. Плиев- руководитель управления,

Члены Комиссии: М.Э. Бидихова- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков,

Е. П. Дмитриева- главный специалист

отдела контроля органов власти, рекламы

и финансовых рынков,

рассмотрев дело **№ 04-16/01-01-15** по признакам нарушения **ВМБУ газетой «Владикавказ»** требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38- ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), выразившегося в опубликовании в

№5 ВМБУ газеты «Владикавказ» от 16 января 2015года, на стр.12 статьи «В Египет, как домой» без сопровождения пометки «реклама»,

с участием ВРИО директора ВМБУ газеты« Владикавказ» Н. В Галаовой.

Установила:

В №5 ВМБУ газеты «Владикавказ» от 16 января 2015года, на стр.12 опубликована статья «В Египет, как домой» (прилагается), автор статьи Ольга Датиева.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В указанной статье объектом рекламирования являются туристические услуги, которые предоставляются компанией «Пегас-туристик». Таким образом, статья является рекламой туристических услуг компании «Пегас-туристик».

Согласно абз.7 статьи 3 Закон о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. ВМБУ газета «Владикавказ» являлась лицом, которое опубликовала рекламную статью тиражом 3000 экз., то есть являлось рекламораспространителем.

На основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №10-4734 от 29 мая 2002 ВМБУ газета «Владикавказ» специализируется на публикации материалов общественно- политической тематики и рекламы до
40%.

Статьёй 16 Закона о рекламе предусмотрено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Статья «В Египет, как домой» не сопровождалась пометкой «реклама», что являлось нарушением статьи 16 Закона о
рекламе.

ВРИО директора Н. В. Галаова заявила ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки лиц, привлеченных к участию в рассмотрении дела.

На основании пункта абзаца 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Определила:

1. Отложить рассмотрение дела **№04-16/01-01-15.**

2. Назначить рассмотрение дела **№ 04-16/01-01-15 на 04 марта 2015 г. в 11 часов 00 минут.**

Председатель Комиссии **Р.Р. Плиев**

Члены Комиссии **М. Э. Бидихова**

Е. П.
Дмитриева