

ООО «Экстрим Стиль 2»

<...>

ул. Северо-западная, д.179, оф.3

г. Барнаул, 656052

<...>

г. Барнаул, 656049

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/24-400/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

1 июля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы медицинских услуг ООО «Экстрим Стиль 2» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №196344 от 16.05.2019г.) о размещении и распространении по адресу: г. Барнаул, <...>, наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «ФОТОЭПИЛЯЦИЯ КОСМЕТОЛОГ <...> косметический салон часы работы <...> ФОТОЭПИЛЯЦИЯ ФОТООМОЛОЖЕНИЕ ВОСК, ШУГАРИНГ ПИЛИНГИ ВСЕСЕЗОННЫЕ МЕЗОТЕРАПИЯ ДИСПОРТ ЧИСТКА ЛИЦА ПРОКОЛ УШЕК, ПИРСИНГ ОФОРМЛЕНИЕ БРОВЕЙ».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как

рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации представленной администрацией Центрального района г.Барнаула (вхд.№198080 от 20.06.2019г.), рекламодателем и рекламораспространителем, рассматриваемой рекламы, является ООО «Экстрим Стиль 2» (ИНН 2221135916, ОГРН 1082221006064).

Таким образом, в наружной рекламе ООО «Экстрим Стиль 2» усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/24-400/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Экстрим Стиль 2».

3.Назначить дело № 022/05/24-400/2019 к рассмотрению **на 23 июля 2019г. в 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя и рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/24-400/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Экстрим Стиль 2» в срок **до 22 июля 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением;

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>