

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

по делу №02/11-29-2011

**о назначении административного наказания**

**за нарушение рекламного законодательства**

27 апреля 2011 года

г.Курск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области Волкова Марина Викторовна, рассмотрев дело №02/11-29-2011 о совершении должностным лицом - руководителем рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А. <...> административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии руководителя рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А.,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В газете «Курские известия» №7 (149) от 15.02.2011г. на странице 28 (последняя страница газеты) размещена реклама *«Технологии VS зависимости. Электронные сигареты помогают бросить курить. Сигареты «PONS» без огня, пепла и запаха. Мирный проезд, д.9, тел.89102132915, 311-880»*. В рекламе изображён мужчина, держащий в руке зажженную (тлеющую) сигарету.

В соответствии с п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе», реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Вышеуказанная реклама курительных принадлежностей в нарушение требования п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» размещена на последней полосе газеты «Курские известия».

Согласно документированной информации, представленной редакцией газеты «Курские известия», рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Смарт Медиа Групп».

Статьёй 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Смарт Медиа Групп».

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о нарушении рекламодателем – ООО «Смарт Медиа Групп» вышеуказанного требования ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей рекламой. Ненадлежащая реклама образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Как следует из документов, представленных ООО «Смарт Медиа Групп», нарушение рекламного законодательства РФ произошло по вине руководителя рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А. вследствие ненадлежащего исполнения должностных обязанностей.

В ходе рассмотрения дела А. вину в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, признала, пояснив, что нарушение совершено ею без прямого умысла, вследствие недостаточного знания законодательства и неверной субъективной оценки размещаемой рекламы. В совершении данного правонарушения А. раскаивается.

Материалами дела установлена вина в форме неосторожности руководителя рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А. в совершении административного правонарушения, поскольку в должностные обязанности начальника рекламной службы, согласно должностной инструкции, утвержденной директором ООО «Смарт Медиа Групп» 01.01.2011г., входит контроль за соблюдением ФЗ «О рекламе» в распространяемой Обществом рекламной информации, и у неё имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, однако ею не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

На основании изложенного, с учетом степени вины руководителя рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А., обстоятельств смягчающих административную ответственность (совершение административного правонарушения в сфере законодательства о рекламе впервые, отсутствие вредных последствий распространения указанной рекламы, раскаяние лица, совершившего правонарушение), руководствуясь ст.1.7, ст.4.2, ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать руководителя рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь руководителя рекламной службы ООО «Смарт Медиа Групп» А. к административной ответственности в виде штрафа в размере **4000 (четыре тысячи) рублей**.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 суток со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в

ГРКЦ ГУ Банка России по Курской области г.Курск, БИК № 043807001, по коду БК 16111626000010000140). В соответствии с ч.4 ст.32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлечённое к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление. Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 30 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу или в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

управления ФАС по Курской области М.В.Волкова