

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 7/P-2018

«06» июня 2018г.

г.Кемерово

Заместителя председателя Комиссии: <...> временно исполняющей обязанности руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...> главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 7/P-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление индивидуального предпринимателя о наличии признаков недобросовестной конкуренции при размещении рекламы в поисковой системе «Яндекс».

09.02.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 7/P-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 26.03.2018 на 13 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении и посредством электронной почты.

26.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 7/P-2018 в присутствии ИП <...>, который с нарушением не согласился, пояснив, что реклама, которую он размещает и оплачивает лично, всегда идет с пометкой «реклама» при нажатии на которую осуществляется переход по ссылке, где размещена информация о круглосуточном режиме работы и о том, что встреча в офисе по предварительной договоренности.

Сайт, который был указан в определении о возбуждении дела almaz-garant42.gorodgid24.ru, а также другие подобные справочные сайты размещают информацию самостоятельно без оплаты и такая информация не всегда бывает полной.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения

рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 26.03.2018 рассмотрение дела № 7/Р-2018 было отложено на 03.05.2018 на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении и посредством электронной почты (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресатам имеется в материалах дела).

12.04.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ИП <...> об отложении рассмотрения дела № 7/Р-2018 в связи с его нахождением за пределами Российской Федерации.

03.05.2018 состоялось рассмотрение дела № 7/Р-2018 в отсутствие представителей сторон. Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об удовлетворении ходатайства ИП <...>, поступившего 12.04.2018.

Определением от 03.05.2018 рассмотрение дела № 7/Р-2018 было отложено на 06.06.2018 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении и посредством электронной почты (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресатам имеется в материалах дела).

06.06.2018 состоялось рассмотрение дела в присутствии ИП <...>, который поддержал пояснения о том, что информация, явившаяся результатом поиска сети интернет и указанная в определении о возбуждении дела № 7/Р-2018, не является рекламой, не содержит пометки «реклама».

Изучив материалы дела, заслушав пояснения ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

Из скриншотов, представленных заявителем и скриншотов с поисковой системы «Яндекс», снятых сотрудниками отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России было установлено размещение в поисковой системе «Яндекс» в ноябре 2017г. (акт осмотра сайта от 18.12.2017) информации следующего содержания: «Алмаз Гарант / Компания по алмазному бурению и резке almaz-garant42.gorodgid24.ru Адрес: Кемерово, Советский проспект, 27 – 415 офис, 4 этаж», «Алмаз гарант Алмазная резка. Буровые работы. Адрес: Россия, Сибирский федеральный округ, Кемеровская область, городской округ, Кемерово, Советский просп., 27 телефон: +7 923 484-74-14, +7 913 412- 93-46 Открыто: ежедневно, круглосуточно».

ИП <...> представил в адрес Кемеровского УФАС России сведения (вх. № 349 от 11.01.2018) об оплате за размещение рекламы в поисковой системе «Яндекс» от ИП <...>.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем, в тексте информации, вышедшей в ноябре 2017 по результатам поиска системы «Яндекс», отсутствует существенная информация о том, что

потребитель имеет возможность встречи с представителями компании «Алмаз Гарант» в офисе компании, указанному в тексте рекламы, только по предварительной договоренности по телефону.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Вместе с тем, ИП <...>, пояснил, что на сайт almaz-garant42.gorodgid24.ru размещает справочную информацию на бесплатной основе. В подобных справочниках информацию размещают работники данных ресурсов. Реклама, размещенная лично ИП <...> содержит пометку реклама. В подтверждение изложенного ИП <...> были представлены скриншоты, размещаемой им рекламы, которые содержали пометку реклама, а также содержали информацию о работе по предварительной записи.

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «Яндекс» был направлен запрос о предоставлении сведений о лице, разместившем рекламные объявления в поисковой системе «Яндекс», в соответствии со скриншотами, представленными заявителем и скриншотами снятыми в сети Интернет, сотрудниками Кемеровского УФАС России.

Из ответа ООО «Яндекс» следует, что представленные ООО «Яндекс» скриншоты не содержат рекламных объявлений, а являются результатом поисковой выдачи по запросу «алмаз гарант Кемерово».

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Выдача поисковой системой перечня гиперссылок на различные источники информации (сайты, форумы и пр.) не является рекламой, поскольку выдача такого перечня является результатом обработки поискового запроса пользователя. При размещении подобных информационных сведений (результатов поискового запроса), такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, услуге, не выполняется, поскольку однородная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений о различных товарах не позволяет выделить какой-либо отдельный товар и сформировать к нему интерес. Следовательно, предоставляемая поисковой системой по запросу пользователя информация не

подпадает под понятие рекламы, так как целью распространения данной информации является непосредственный ответ системы на запрос о ее предоставлении, и на такую информацию не распространяются требования ФЗ «О рекламе».

Поскольку, имеющиеся в материалах дела № 7/Р-2018 скриншоты не содержат рекламных объявлений, признаки нарушения частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> не установлены.

В связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ИП <...>, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 7/Р-2018 в отношении ИП <...> прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии: <...>