ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела № 76-ФАС22-Р/10-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«04» октября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<…>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении по адресу: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (фирменная сеть «Заправка»), рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,
УСТАНОВИЛ:
по адресу: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (фирменная сеть «Заправка»), размещена наружная реклама алкогольной продукции следующего содержания: «БОЧКОВОЕ» на фоне изображения кружек, наполненных пенным напитком, а также «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ НОВИНКА!!! Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
Из рассматриваемой рекламной информации следует, что магазин «Заправка» предлагает пиво ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»: «Бочковое Барнаульское», а также «живое Барнаульское» из форфаса.
Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.
На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».
Кроме того, в рассматриваемой рекламе указывается информация: «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ … Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА».
Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
Согласно п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.
В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «впервые», «номер один», «только у нас», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.
В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нарушение требований п.2 ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.
Согласно информации, размещенной на входной двери торгового объекта, расположенного по адресу: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2, предпринимательскую деятельность в фирменном магазине «Заправка» осуществляет ИП Поддубный <…> (ИНН 223401865990).
Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Поддубный <…> (ИНН 223401865990). На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ОПРЕДЕЛИЛ:
1. Возбудить производство по делу № 76-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель, ИП Поддубный <…> (ИНН 223401865990, адрес: г.Новоалтайск, ул. Строительная, д.3/2 (магазин «Заправка»).
3. Назначить дело №76 -ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на «30» октября 2018г. в 9 часов 30 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).
Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).
4. ИП Поддубному <…> в срок до «25» октября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:
-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
-данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
-документы, подтверждающие достоверность распространенной рекламной информации : «ВПЕРВЫЕ В НОВОАЛТАЙСКЕ … Из ФАРФАСА! ТОЛЬКО У НАС В ТТ «ЗАПРАВКА»;
-иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<…>