

РЕШЕНИЕ

02 марта 2011 г.

Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 8Р/2011 от 14.02.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО ТПО ТВ «Поиск» (п.Мостовской, Краснодарский край) в газете «Родное предгорье», № 8 (790) от 27 января 2011 г., №11 (793) от 3 февраля 2011г. рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В отсутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ТПО ТВ «Поиск» (п.Мостовской, Краснодарский край), - представитель общества не явился на рассмотрение дела №8Р/2011 от 14.02.2011 г., однако, в материалах дела имеются доказательства надлежащего уведомления ООО ТПО ТВ «Поиск» о времени и месте рассмотрения дела № 8Р/2011 от 14.02.2011 г. – почтовое уведомление № 35002033030074,

УСТАНОВИЛА:

На первой полосе газеты «Родное предгорье» №8 (790) от 27 января 2011г., №11(793) от 3 февраля 2011г. размещалась реклама следующего содержания: *«Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п.Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»,* с изображением бутылки и здания на заднем плане, в котором находится магазин «Живое пиво».

Указанная реклама распространялась с нарушением п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ г. «О рекламе», выразившемся в распространении рекламы пива на первой полосе газеты «Родное предгорье» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с п.4 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а так же на первой и последней страницах и обложках журналов.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Кроме того, часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» регламентирует, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из смысла данной нормы следует, что на рекламу продавца - магазина «Живое пиво», размещенную в газете «Родное предгорье» №8 (790) от 27 января 2011г., №11(793) от 3 февраля 2011г., также распространяются требования статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в газете «Родное предгорье» №11(793) от 3 февраля 2011г. размещалась реклама следующего содержания:
- на странице 1: *«Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п.Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»;*

- на странице 1: *«Аква-Вита – отдых для всех, база отдыха ООО «Аква-Вита», современные бассейны с оборудованием для вибромассажа, круглосуточный режим очистки и обновления термальной воды, непрерывный процесс обеззараживания воды, с использованием систем озонирования и ультрафиолета, комфортабельные одно-двухкомнатные номера, теплые и открытые беседки. Наш адрес: п.Мостовской, ул.Курортная,1 (район тепличного комбината) тел. 8(918)19043-00, www.aquathermal.ru;*

- на странице 5: *«12-13 февраля с 9.00 до 18.00 в ДК состоится выставка-ярмарка кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! 0% до 6 месяцев первоначальный взнос от 1000 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельства пенсионного фонда или водительское удостоверение, товар сертифицирован»;*

- на странице 10: *«5-6 февраля в ДК с 9.00 до 18.00 состоится «большая ярмарка» кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! От 3 до 8 месяцев, первоначальный взнос от 1000 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельства пенсионного фонда или водительское удостоверение»;*

- на странице 10: *«ювелирные изделия из золота и серебра, сделайте подарок своим любимым, ул. Кооперативная,38, универмаг 2 этаж»;*

- на странице 12: *«маршрутное такси в г.Краснодар (ежедневно), время отправки 4.00, доставка: детский диагностический центр, центр грудной хирургии, онкология и краевая центральная поликлиника, доставка по городу, цена поездки в одну сторону 350 руб., туда и обратно 600 руб. 89284057351, 89648974790»;*

- на странице 12: *«кафе принимает заказы на свадьбы, юбилеи, торжества, т. 89184951973»;*

- на странице 12: *«оконный комбинат светоч, окна, покупай сейчас, большой завод, большая скидка 3990р., гарантия 7 лет, п.Псебай, ул.Советская, 21, тел. (886192)6-12-23, тел. 89282958964, хотите стать дилером? 8-928-00-687-02, www.svefchokna.ru, акция проводится заводом с 01.02.2011г. по 31.03.2011г., цена только за окно 58мм, 1300 ширина, 1400 высота, поворотного-откидного»;*

- на странице 12: «14 февраля санаторий «Лаба» приглашает на «день влюбленных» в кафе «Светлана», в программе игры, конкурсы, викторина, эстрадно-развлекательная программа, начало в 21.00, г. Лабинск, ул. Водоисточная, 1, тел. 89889661390»;

- на странице 12: «ООО «Сплайн-транс», ежедневные комфортабельные поездки «Нальчик-Москва» (через Армавир, Кропоткин, Ростов-на-Дону, Воронеж), обслуживание на автобусах повышенной комфортности. Отправление через Армавира ежедневно в 16 час. 15 мин. прибытие в Москву в 10 час. 30 мин. на Казанский ЖЖД, вокзал, тел. 898838892780 Надежда»;

- на странице 12: «Ветеринарная аптека «Айболит», корм для собак, кошек, грызунов, птиц, рыбок, рептилий, аксессуары, косметика, игрушка, одежда, аквариумистика, ветеринарные препараты, витамины, премиксы, советы опытных специалистов, цены ниже рыночных, работаем без выходных и перерыва, п. Мостовской, ул. Первомайская, 37 (угол ул. Свободной)». А также в газете «Родное предгорье» №8 (790) от 27 января 2011 г., размещалась реклама, следующего содержания:

- на странице 1: «Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п. Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»;

- на странице 10: «ювелирные изделия из золота и серебра, сделайте подарок своим любимым, ул. Кооперативная, 38, универмаг 2 этаж»;

- на странице 12: «комфортабельный микроавтобус, поездки межгород 10р.км, 15р.км, свадьбы, торжества, встречи, проводы 400 руб. 1 час, поездки деловые, за товаром и экскурсионные, на море, в горы, г. Пятигорск, г. Москва и т.д. 89189403096, 89185147565»;

- на странице 12: «аренда бетоносмесителей, электрогенераторов, сварочных инверторов, электроинструментов: отбойный молоток, плиткорез, эл. краскопульт, перфоратор болгарки и т.д. тел. 8-918-462-70-51»;

- на странице 12: «5-6 февраля в ДК «Меридиан» с 9.00 до 18.00 состоится выставка-ярмарка кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! первоначальный взнос от 500 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельство пенсионного фонда или водительское удостоверение»;

на странице 12: «ООО «Сплайн-транс», ежедневные комфортабельные поездки «Нальчик-Москва» (через Армавир, Кропоткин, Ростов-на-Дону, Воронеж), обслуживание на автобусах повышенной комфортности. Отправление через Армавира ежедневно в 16 час. 15 мин. прибытие в Москву в 10.час. 30 мин. на Казанский ЖЖД, вокзал, тел. 89883889278 Надежда»;

на странице 12: «Цорох Александр Романович, жесткое кодирование от алкогольной зависимости, 5-6 февраля в кинотеатре «Мир» (ООО «Рута») проводит индивидуальное жесткое кодирование от алкогольной зависимости. Метод высокоэффективен, перед кодированием не употреблять алкоголь 24 часа, стоимость лечения 5000 рублей».

Вышеуказанная реклама, размещенная в газете «Родное предгорье» №8, 11 2011 г. не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 14-0062 от 15 апреля 2005 г. тематика и специализация газеты «Родное предгорье» - общественно-политическая, реклама до 40%.

Таким образом, газета «Родное предгорье» не зарегистрирована в качестве специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, а значит реклама, размещенная в газете «Родное предгорье» должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, реклама, распространяемая в газете «Родное предгорье» № 8 (790) от 27 января 2011 г., №11 (793) от 3 февраля 2011 г., противоречит требованиям ст. 16, п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, указанная реклама, размещенная в газете «Родное предгорье» № 8 (790) от 27 января 2011 г., №11 (793) от 3 февраля 2011 г. является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель. Ответственность за нарушение статьи 16, п.4 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Однако, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из Устава редакции и выходных данных газеты «Родное предгорье» следует, что издателем газеты «Родное предгорье» является общество с ограниченной ответственностью ТПО ТВ «Поиск» (п. Мостовской, Краснодарский край, ул. Кооперативная, 38).

Следовательно, ООО ТПО ТВ «Поиск» являлось рекламораспространителем указанной рекламы.

Таким образом, ООО ТПО ТВ «Поиск» при распространении указанной выше рекламы в газете «Родное предгорье», № 8 (790) от 27 января 2011 г., №11 (793) от 3 февраля 2011 г. нарушены требования ст. 16, п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

До рассмотрения дела №8Р/2011 от 14.02.2011 г. ООО ТПО ТВ «Поиск» были представлены в Краснодарское УФАС России письменные объяснения, из которых следует, что общество признает выявленные нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и сообщает, что в последующих номерах газеты «Родное предгорье» №18 от 19.02.2011 г., №19 от 22.02.2011 г., №20 от 24.02.2011 г. реклама приведена в соответствии с требованиями законодательства о рекламе, что подтверждено очередными экземплярами газеты «Родное предгорье» №18 от 19.02.2011 г., №19 от 22.02.2011 г., №20 от 24.02.2011 г. (в деле).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, содержания:

1) № 8 (790) от 27 января 2011 г.:

- на странице 1: «Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п. Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»;

- на странице 1: «Аква-Вита – отдых для всех, база отдыха ООО «Аква-Вита», современные бассейны с оборудованием для

вибромассажа, круглосуточный режим очистки и обновления термальной воды, непрерывный процесс обеззараживания воды, с использованием систем озонирования и ультрафиолета, комфортабельные одно-двухкомнатные номера, теплые и открытые беседки. Наш адрес: п. Мостовской, ул. Курортная, 1 (район тепличного комбината) тел. 8(918)19043-00, www.aquathermal.ru;

- на странице 5: «12-13 февраля с 9.00 до 18.00 в ДК состоится выставка-ярмарка кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! 0% до 6 месяцев первоначальный взнос от 1000 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельство пенсионного фонда или водительское удостоверение, товар сертифицирован»;

- на странице 10: «5-6 февраля в ДК с 9.00 до 18.00 состоится «большая ярмарка» кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! От 3 до 8 месяцев, первоначальный взнос от 1000 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельство пенсионного фонда или водительское удостоверение»;

- на странице 10: «ювелирные изделия из золота и серебра, сделайте подарок своим любимым, ул. Кооперативная, 38, универмаг 2 этаж»;

- на странице 12: «маршрутное такси в г. Краснодар (ежедневно), время отправки 4.00, доставка: детский диагностический центр, центр грудной хирургии, онкология и краевая центральная поликлиника, доставка по городу, цена поездки в одну сторону 350 руб., туда и обратно 600 руб. 89284057351, 89648974790»;

- на странице 12: «кафе принимает заказы на свадьбы, юбилеи, торжества, т. 89184951973»;

- на странице 12: «оконный комбинат светоч, окна, покупай сейчас, большой завод, большая скидка 3990р., гарантия 7 лет, п. Псебай, ул. Советская, 21, тел. (886192)6-12-23, тел. 89282958964, хотите стать дилером? 8-928-00-687-02, www.svetochokna.ru, акция проводится заводом с 01.02.2011г. по 31.03.2011г., цена только за окно 58мм, 1300 ширина, 1400 высота, поворотной-откидной»;

- на странице 12: «14 февраля санаторий «Лаб» приглашает на «день влюбленных» в кафе «Светлана», в программе игры, конкурсы, викторина, эстрадно-развлекательная программа, начало в 21.00, г. Лабинск, ул. Водоисточная, 1, тел. 89889661390»;

- на странице 12: «ООО «Сплайн-транс», ежедневные комфортабельные поездки «Нальчик-Москва» (через Армавир, Кропоткин, Ростов-на-Дону, Воронеж), обслуживание на автобусах повышенной комфортности. Отправление через Армавира ежедневно в 16 час. 15 мин. прибытие в Москву в 10. час. 30 мин. на Казанский ЖЖД, вокзал, тел. 898838892780 Надежда»;

- на странице 12: «Ветеринарная аптека «Айболит», корм для собак, кошек, грызунов, птиц, рыбок, рептилий, аксессуары, косметика, игрушка, одежда, аквариумистика, ветеринарные препараты, витамины, премиксы, советы опытных специалистов, цены ниже рыночных, работаем без выходных и перерыва, п. Мостовской, ул. Первомайская, 37 (угол ул. Свободной)».

2) №11 (793) от 3 февраля 2011г.:

- на странице 1: «Живое пиво на розлив, высокое качество, удобная тара, предлагаем посетить наш магазин, п. Мостовской, (угол улиц Первомайской и Кооперативной)»;

- на странице 10: «ювелирные изделия из золота и серебра, сделайте подарок своим любимым, ул. Кооперативная, 38, универмаг 2 этаж»;

- на странице 12: «комфортабельный микроавтобус, поездки межгород 10р.км, 15р.км, свадьбы, торжества, встречи, проводы 400 руб. 1 час, поездки деловые, за товаром и экскурсионные, на море, в горы, г. Пятигорск, г. Москва и т.д. 89189403096, 89185147565»;

- на странице 12: «аренда бетономесителей, электрогенераторов, сварочных инверторов, электроинструментов: отбойный молоток, плиткорез, эл. краскопульт, перфоратор болгарки и т.д. тел. 8-918-462-70-51»;

- на странице 12: «5-6 февраля в ДК «Меридиан» с 9.00 до 18.00 состоится выставка-ярмарка кожа, пальто, дубленки, шубы, товар в рассрочку!!! первоначальный взнос от 500 рублей, иметь при себе: паспорт <...> страховое свидетельство пенсионного фонда или водительское удостоверение»;

на странице 12: «ООО «Сплайн-транс», ежедневные комфортабельные поездки «Нальчик-Москва» (через Армавир, Кропоткин, Ростов-на-Дону, Воронеж), обслуживание на автобусах повышенной комфортности. Отправление через Армавира ежедневно в 16 час. 15 мин. прибытие в Москву в 10. час. 30 мин. на Казанский ЖЖД, вокзал, тел. 898838892780 Надежда»;

на странице 12: «Цорох Александр Романович, жесткое кодирование от алкогольной зависимости, 5-6 февраля в кинотеатре «Мир» (ООО «Рута») проводит индивидуальное жесткое кодирование от алкогольной зависимости. Метод высокоэффективен, перед кодированием не употреблять алкоголь 24 часа, стоимость лечения 5000 рублей», распространяемую в газете «Родное предгорье», № 8 (790) от 27 января 2011 г., №11 (793) от 3 февраля 2011г., поскольку в ней нарушены требования ст. 16, п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ г. «О рекламе».

2. Руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с устранением ООО ТПО ТВ «Поиск» нарушения ст.16, п.4 ч.2, ч.3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе ООО ТПО ТВ «Поиск» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « 17 » марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова