

О возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства

ИП В<...>.

<...>

электронная почта:

<...>

Заявителю М.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела №052/05/5-1097/2022 по признакам нарушения
рекламного законодательства**

14 апреля 2022 года
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>- <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы М. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных), направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, по поводу рекламы ИП В<...>., распространенной на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, д. 182.

Как следует из обращения, по указанному адресу размещена информация следующего содержания: «*BEERMARKET Собственное производство пивоварен «Dwarf» и «Aquarium». 30 кранов пенного разливного. Сидры. Лимонады. Более 1000 видов крафта. Широкий выбор закусок*».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По утверждению заявителя, ИП В<...>., осуществляющий деятельность по указанному адресу, не является производителем пива, собственных пивоварен не имеет.

Ответственность за нарушение требований статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ИП В<...>. (<...>).

Таким образом, реклама ИП В<...>. содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/5-1097/2022 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП В<...>;

- в качестве заявителя — потребитель рекламы М.

3. Назначить дело №052/05/5-1097/2022 к рассмотрению на 11 мая 2022 года в 10 часов 30 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/6112253451>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ИП В<...>. представить в срок до 05 мая 2022 года следующие документы, заверенные

надлежащим образом:

- договор (ы) на производство рекламного сообщения со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ;
- отзыв по делу;
- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие ИП В<...> или его представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>

<...>