

РЕШЕНИЕ

07 декабря 2010 года
Томск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина,

рассмотрев дело № 06-11/83-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы натяжных потолков «Самсон» в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53), в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — индивидуального предпринимателя <...>;

ООО «ПР Дайджест» законный представитель <...>, действующий на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Томским УФАС России установлено размещение в рекламно-информационной газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19 объявления следующего содержания: «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м2, натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более 50м2, в ванной! 8(3822)33-29-38, пр.Коммунистический, 147 e-mail: Potolok_Samson@mail.ru магазин «Ольга» (цокольный этаж)».

Определением от 16.11.2010 в отношении ИП <...> и ООО «ПР Дайджест» возбуждено дело по признакам нарушения ст.9, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе индивидуальный предприниматель нарушение признал, а также пояснил, что макет рекламы был изготовлен самостоятельно, кредит индивидуальный предприниматель не предоставляет, соглашения с банками не заключены.

Представитель ООО «ПР Дайджест» нарушение также признали и сообщил, что реклама распространялась около четырех месяцев.

Рассмотрев материалы дела и выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к следующему.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, содержащаяся в объявлении, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товару, натяжным потолкам, проводимым акциям, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, и является рекламой.

Согласно ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Отсутствие в рекламе указаний о сроках проведения акции свидетельствует о признаках нарушения ст.9 Федерального закона «О рекламе».

Индивидуальный предприниматель <...>, рекламируя услугу по предоставлению кредита, которую не оказывает, тем самым распространяет недостоверную информацию в нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, а в соответствии с ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама натяжных потолков нарушает требования ст.9, п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является индивидуальный предприниматель <...>; рекламодателем, т.е. лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы является ООО «ПР Дайджест» (договор от 27.07.2010 №26/10р на размещение рекламы, квитанция №000407 от 03.11.2010, акт выполненных работ от 15.10.2010 №000206, пояснения представителя ООО «ПР-Дайджест», пояснения индивидуального предпринимателя).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м², натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более 50м², в ванной! 8(3822)33-29-38, пр.Коммунистический, 147 e-mail:

Potolok_Samson@mail.ru магазин «Ольга» (цокольный этаж)», размещенную в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «ПР Дайджест» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

07 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/83-10 о признании ненадлежащей рекламы натяжных потолков «Самсон» в кредит, без указания сроков о проведении акции, которая распространялась 15.10.2010 в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19 с нарушением п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м², натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более

50м2, в ванной!..» без указания сроков о проведении акции, а также недостоверную информацию о предоставлении услуги кредита, поскольку данная реклама нарушает п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

07 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/83-10 о признании ненадлежащей рекламы натяжных потолков «Самсон» в кредит, без указания сроков о проведении акции, которая распространялась 15.10.2010 в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19 с нарушением п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ПР-Дайджест» в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м2, натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более 50м2, в ванной!..» без указания сроков о проведении акции, а также недостоверную информацию о предоставлении услуги кредита, поскольку данная реклама нарушает п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ПР Дайджест» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чукина