

## РЕШЕНИЕ

07 декабря 2010 года  
Томск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина,

рассмотрев дело № 06-11/83-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы натяжных потолков «Самсон» в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53), в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — индивидуального предпринимателя <...>;

ООО «ПР Дайджест» законный представитель <...>, действующий на основании Устава,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Томским УФАС России установлено размещение в рекламно-информационной газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19 объявления следующего содержания: «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м2, натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более 50м2, в ванной! 8(3822)33-29-38, пр.Коммунистический, 147 e-mail: [Potolok\\_Samson@mail.ru](mailto:Potolok_Samson@mail.ru) магазин «Ольга» (цокольный этаж)».

Определением от 16.11.2010 в отношении ИП <...> и ООО «ПР Дайджест» возбуждено дело по признакам нарушения ст.9, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе индивидуальный предприниматель нарушение признал, а также пояснил, что макет рекламы был изготовлен самостоятельно, кредит индивидуальный предприниматель не предоставляет, соглашения с банками не заключены.

Представитель ООО «ПР Дайджест» нарушение также признали и сообщил, что реклама распространялась около четырех месяцев.

Рассмотрев материалы дела и выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к следующему.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, содержащаяся в объявлении, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товару, натяжным потолкам, проводимым акциям, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, и является рекламой.

Согласно ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Отсутствие в рекламе указаний о сроках проведения акции свидетельствует о признаках нарушения ст.9 Федерального закона «О рекламе».

Индивидуальный предприниматель <...>, рекламируя услугу по предоставлению кредита, которую не оказывает, тем самым распространяет недостоверную информацию в нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, а в соответствии с ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама натяжных потолков нарушает требования ст.9, п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является индивидуальный предприниматель <...>; рекламодателем, т.е. лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы является ООО «ПР Дайджест» (договор от 27.07.2010 №26/10р на размещение рекламы, квитанция №000407 от 03.11.2010, акт выполненных работ от 15.10.2010 №000206, пояснения представителя ООО «ПР-Дайджест», пояснения индивидуального предпринимателя).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м<sup>2</sup>, натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более 50м<sup>2</sup>, в ванной! 8(3822)33-29-38, пр.Коммунистический, 147 e-mail:

[Potolok\\_Samson@mail.ru](mailto:Potolok_Samson@mail.ru) магазин «Ольга» (цокольный этаж)», размещенную в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «ПР Дайджест» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 16 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

#### ПРЕДПИСАНИЕ

07 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/83-10 о признании ненадлежащей рекламы натяжных потолков «Самсон» в кредит, без указания сроков о проведении акции, которая распространялась 15.10.2010 в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19 с нарушением п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м<sup>2</sup>, натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более

50м2, в ванной!..» без указания сроков о проведении акции, а также недостоверную информацию о предоставлении услуги кредита, поскольку данная реклама нарушает п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

#### ПРЕДПИСАНИЕ

07 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/83-10 о признании ненадлежащей рекламы натяжных потолков «Самсон» в кредит, без указания сроков о проведении акции, которая распространялась 15.10.2010 в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53) на странице 19 с нарушением п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ПР-Дайджест» в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Самсон Натяжные потолки Скидки Кредит Уникальная акция! При заказе более 35м2, натяжной потолок в туалете в подарок! При заказе более 50м2, в ванной!..» без указания сроков о проведении акции, а также недостоверную информацию о предоставлении услуги кредита, поскольку данная реклама нарушает п.4 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ПР Дайджест» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чукина