

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/18-328/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«22» марта 2022г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении акционерным обществом «Загрузка» (далее – АО «Загрузка», адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Е, ОГРН 1057746396113, Дата присвоения ОГРН 10.03.2005, ИНН 7703544582, КПП 772501001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 21.01.2022 (написано в 15:47:29), вх. от 24.01.2022 № 361э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 10.08.2021 в 11:37:31 заявителю на абонентский номер <...> поступило смс – сообщение рекламного характера от абонента Gloria Jeans, следующего содержания:

«Уникальная акция на школьную форму! -50% на 2-ю вещь -75% на 3-ю вещь\* \*на 4-ю и последующую вещь скидка -50%».

Из заявления следует, что ни при регистрации пластиковой карты в розничном магазине Gloria Jeans, ни в последующем, согласие на получение рекламной рассылки заявитель не предоставляла.

Также из заявления следует, что реклама Gloria Jeans является ненадлежащей, поскольку отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, так как не все товары школьной формы участвовали в акции, отсутствуют сроки проведения акции, тем самым возникает факт искажения смысла информации относительно услуги и введение в заблуждение потребителя.

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. от 10.02.2022 № 5/2-LASB-Исх-00049/22) следует, что 10.08.2021 в 11 часов 37 минут оборудованием ПАО «Мегафон» зафиксировано отправление на номер <...> смс – сообщения от отправителя, имеющего буквенное обозначение «GloriaJeans», выделенное АО «Загрузка». Отправка смс – сообщения была осуществлена по базе абонентов АО «Загрузка» в соответствии с договором от 01.08.2016 № <...>.

Согласно пункту 3.9 договора, в случае размещения рекламно – информационных материалов (далее – РИМ) среди абонентов из базы абонентов АО «Загрузка»,

последний обязуется до размещения РИМ получить согласие абонентов на получение рекламы, использование их абонентских номеров, а также персональных данных.

В соответствии с пунктом 4.11 договора, в случае размещения РИМ среди абонентов из базы абонентов АО «Загрузка» последний обязуется использовать в Интерфейсе только те абонентские номера, по которым АО «Загрузка» получено предварительное согласие абонентов на получение рекламы. В случае не подтверждения либо отзыва согласия абонента на получение РИМ АО «Загрузка» обязуется незамедлительно прекратить направление РИМ посредством SMS/MMS/USSD – сообщений такому абоненту, в том числе при поступлении сведений об отсутствии либо отзыве согласия от оператора.

Согласно пункту 4.8 договора АО «Загрузка» при размещении РИМ среди абонентов из базы абонентов АО «Загрузка» гарантирует наличие надлежащим образом оформленных согласий таких абонентов на получение рекламы.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение АО «Загрузка» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, заявитель ссылается, что поступившая реклама является ненадлежащей, поскольку отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, так как не все товары школьной формы участвовали в акции, в рекламе отсутствуют сроки проведения акции, тем самым возникает факт искажения смысла информации относительно услуги и введение в заблуждение потребителя.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является АО «Загрузка».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18-328/2022 по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – акционерное общество «Загрузка» (адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Е, ОГРН 1057746396113, Дата присвоения ОГРН 10.03.2005, ИНН 7703544582, КПП 772501001).

3. Назначить дело № 042/05/18-328/2022 к рассмотрению на 25 апреля 2022 года на 08 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 20 минут в каб. 316.

4. АО «Загрузка» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 22 апреля 2022 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

- платежных документов (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

-письменное согласие абонента <...> на получение рекламы посредством смс – сообщения.

Дополнительно АО «Загрузка» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия

данной информации.

Предупреждаем Вас, что непредставление или несвоевременное представление, а также предоставление запрашиваемых антимонопольным органом сведений в неполном объеме или в искаженном виде влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет» по адресу (гиперссылка) - <...>.

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит заблаговременно (не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения) сообщить о принятом решении об участии.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: [fo42@fas.gov.ru](mailto:fo42@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.