

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.34
об административном правонарушении

«9» ноября 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.34 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Здоровье Нации» (ИНН 7713642444; юридический адрес: 127287, Москва, Петровско – Разумовский проезд, д.29, строение 1) по факту распространения в период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья» рекламы продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал», в присутствии представителей ООО «Здоровье Нации» – Инжеватова В.И. (доверенность № б/н от 08.11.2010), Добровской О.Ю. (доверенность б/н от 08.11.2010),

УСТАНОВИЛ:

В период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья» распространялась реклама препарата «Сивидал».

Данная реклама препарата «Сивидал» распространялась в виде диалогов ведущей, врача-диетолога, корреспондента и специалиста центра «Здоровье нации».

Ведущая рассказывает о проблеме нехватки йода: «По данным Всемирной Организации Здравоохранения в мире от нехватки йода страдает более полутора миллиарда человек. В России, к сожалению, страдает каждый третий».

Далее врач-диетолог рассказывает об очищении организма и приводит следующие утверждения:

«В состав продуктов, которые мы едим, входит большое количество консервантов, красителей, эмульгаторов. Они нарушают огромное количество биохимических реакций в организме. Россия относится к зоне йододифицита, что приводит к набору вес, к развитию сердечнососудистых патологий, гипертонической болезни, но прием дополнительного количества йода без очищения организма просто бесполезен, потому, что микроэлементы в неочищенном организме просто не усваиваются клетками».

Ведущая: «Способов очищения организма существует десятки. Давайте рассмотрим самые популярные».

Корреспондент подробно рассказывает о способах очищения организма:

«Не всякое очищение организма полезно и безопасно.

1. Очищение водой. При полном голодании ацедотическая кома наступает уже через 1 неделю. Печень и почки не справляются с нагрузкой.

2. Очищение лимоном. Этот способ противопоказан тем, у кого повышенная кислотность.

3. Очищение рисом. На самом деле рис не выводит никакие токсины из организма.

4. Клизма. Это очень поверхностный способ, так как жидкость проникает не очень глубоко и очищает лишь небольшой участок кишечника.

5. Гидроколонотерапия. При этом методе из кишечника вымываются все полезные бактерии, что приводит к развитию дисбактериоза.

Подумайте, настолько ли крепок ваш организм, чтобы пробовать десятки опасных

рецептов».

Ведущая: «Есть ли средство, которое воздействовало бы на наш организм с наибольшим эффектом?».

Специалист: «Есть такое средство и название ему «Сивидал». Это натуральный пищевой продукт, который приготовлен из уникальных морских водорослей».

Ведущая: «Чем же «Сивидал» отличается от консервированных водорослей, которые продаются в наших магазинах?».

Специалист: «Сивидал» производят из отборных российских водорослей, которые растут на свободе в течение 3-4 лет, в экологически чистых условиях. И самое главное его делают по уникальной низкотемпературной методике, значит «Сивидал» сохраняет все полезные нашему организму вещества. И именно поэтому мы настоятельно рекомендуем хранить «Сивидал» только в холодильниках».

Ведущая: «Как влияет «Сивидал» на наш организм?».

Специалист: «Он очищает его от шлаков, токсинов, радионуклидов и даже тяжелых металлов, помогает предотвратить онкологические заболевания, снижает вес. Результаты такой очистки не исчезнут даже через год. Главный компонент – ламинария, это природный энтеросорбент. Он как губка впитывает все вредные вещества и естественным путем выводит из организма, причем без диареи и мочегонного эффекта».

Ведущая: «Есть ли противопоказания у «Сивидала»?».

Специалист: «Лишь при индивидуальной непереносимости, если у вас есть аллергия на хурму, рыбу или морскую капусту, и то в случае если есть заболевания почек и щитовидной железы».

Ведущая: «То есть во всех остальных случаях «Сивидал» принимать можно и даже нужно?».

Специалист: «Но это однозначно».

Ведущая: «То есть вы хотите сказать, что благодаря препарату «Сивидал», мы можем сохранить наше здоровье?».

Специалист: «Я уверена, что многие из вас поразятся, какими бодрыми и энергичными они могут быть. С «Сивидалом» - это просто. «Сивидал» - это ваша молодость, красота и здоровье, это отличное настроение, позитив и умение радоваться жизни, это возможность достигать своей цели и быть уверенным в себе».

Из рекламы следует, что препарат «Сивидал», в основе которого лежат отборные российские водоросли, окажет положительное воздействие на организм в целом, поможет справиться с недостатком йода в организме, что приводит к таким заболеваниям как сердечнососудистая патология, гипертоническая болезнь. Препарат «Сивидал» не только улучшит общее состояние здоровья, но и поможет очистить организм от шлаков и токсинов, поможет предотвратить онкологические заболевания, снизит вес.

Кроме того, в рекламе используется образ врача-диетолога, а также указывается информация характерная рекламе лекарственных средств, сообщение о предназначении для лечения заболеваний и противопоказаниях при применении. Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.19.4.У.14059.12.06 от 19.12.2006 года препарат «Сивидал» зарегистрирован как «Ламинария гомогенизированная желированная «Сивидал» для диетического (лечебного и профилактического) питания».

Согласно Федеральному закону от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» продуктами диетического питания являются пищевые продукты, предназначенные для лечебного и профилактического питания.

С учетом изложенного, продукт из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал» лекарственным средством не является. В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники. Таким образом, реклама продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал», создающая впечатление о том, что продукт из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал» обладает лечебными свойствами при заболеваниях сердечнососудистой системы, онкологических заболеваниях и оказывает положительное влияние на течение заболеваний в целом, противоречит требованиям пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал» используется образ врача.

Следовательно, данная реклама противоречит требованиям пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 4 и 6 части 5 статьи 5 настоящего закона.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Здоровье Нации» является рекламодателем рекламы продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал», размещавшейся в период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья».

Таким образом, установлена вина ООО «Здоровье Нации» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья» рекламы продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Сивидал», в которой используется образ врача и создается впечатление, что данный препарат способствует профилактике сердечнососудистых патологий, гипертонической болезни и оказывает положительное влияние на организм в целом.

Руководствуясь пунктами 4 и 6 части 5 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Здоровье Нации» (ИНН 7713642444; юридический адрес: 127287, Москва, Петровско – Разумовский проезд, д.29, строение 1) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров