

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### по делу об административном правонарушении

№ 29-АП-2018

29 августа 2018 г.  
Чебоксары

г.

«...», рассмотрев протокол об административном правонарушении от 23.08.2018, составленный «...» и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении **ООО "Катлета" (ИНН 2130194551)**,

в присутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении - генерального директора ООО "Катлета" «...»

### УСТАНОВИЛ:

Решением Чувашского УФАС России от 18.07.2018 по делу № 20-Р-2018 реклама, содержащую символику "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", сходное до степени смешения с символикой "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", размещаемая на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Чебоксары, пр. М.Горького, д.33, в месте нахождения заведения "BURGER BAR KATLETA", принадлежащего ООО "Катлета" (ИНН 2130194551), в период с 14.06.2018 по 06.07.2018, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 7, 8 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе. При этом ООО "Катлета" признано нарушившим требования п. 7, 8 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе. Комиссия Чувашского УФАС России пришла к указанному решению в силу следующего.

03.07.2018 (вх. № 04-05/3941) в Чувашское УФАС России поступило заявление МБУ "Городская реклама" (далее - Заявитель) о ненадлежащей рекламной информации, содержащей символику "FIFA" на рекламной конструкции расположенной по адресу: г.Чебоксары, пр. М.Горького, д.33, в месте нахождения заведения "BURGER BAR KATLETA", владельцем которой является ООО "Катлета" (ИНН 2130194551), содержащей, в том числе символику "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", сходное до степени смешения с символикой "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018" и следующий текст.

"Транслируем все интересные матчи".

Факт размещения указанной информации Заявитель подтвердил фотоматериалом, содержащим вышеуказанную информацию.

Из представленных в Чувашское УФАС России документов и материалов установлено, что владельцем рассматриваемого рекламного объявления является ООО "Катлета" (ИНН 2130194551).

При этом, из содержания рекламы следует распространение информации о продвижении услуг заведения "BURGER BAR KATLETA", владельцем которой является вышеуказанное общество.

Таким образом, из установленных обстоятельств следует, что рекламодателем является ООО "Катлета".

На сайте налоговой службы ([www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)) по заданным критериям поиска юридических лиц (ИНН 2130194551) установлено ООО "Катлета", зарегистрированное в качестве такового 01.11.2017.

Согласно данным ЕГРЮЛ ИФНС России, ООО "Катлета" основным видом своей деятельности (код 56.10.1) имеет деятельность в сфере ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и с а м о о б с л у ж и в а н и я .

Из представленного фотоматериала, размещенного в проеме окна здания, в помещении которого располагается "BURGER BAR KATLETA" усматривается рекламный баннер в оформлении которого присутствует использование обозначения символики "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", сходное до степени смешения с символикой "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018" и слогана "Транслируем все интересные матчи".

Из представленных пояснений ООО "Катлета" следует. Баннер со слоганом

«ТРАНСЛИРУЕМ ВСЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЧИ», в том числе, с применением символики FIFA, заказан в производство и установлен штатным сотрудником BURGER BAR KATLETA, в обязанности которого входит организация различных мероприятий бара.

Таким образом, в связи с осуществлением организации такого мероприятия, как трансляции футбольных матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в помещении бара произведено затемнение оконного проема для нормальной работы проектора, поскольку футбольные мероприятия транслируются, в том числе, в дневное время суток, и проецируемое изображение не фиксируется надлежащим образом.

При этом, затемнение оконного проема в период с 14.06.2018 по 06.07.2018 осуществлено с помощью баннера с информацией о возможности просмотра матчей чемпионата мира в заведении бара "BURGER BAR KATLETA", содержащего текст "Транслируем все интересные матчи" и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

Из пояснений следует, что вышеуказанный работник бара "BURGER BAR KATLETA" не предполагал, что оформление рекламного баннера, с указанием на трансляцию футбольных матчей, символом логотипа FIFA может привести в последствие к правонарушению законодательства.

В заседании Комиссии директор ООО "Катлета" пояснил, что рассматриваемое нарушение произошло, в том числе, в связи с отсутствием должного контроля со стороны директора, поскольку на момент размещения баннера с содержанием спорной рекламой он территориально находился за пределами г.Чебоксары.

При этом, в заседании Комиссии ООО "Катлета" указало о принятии обществом мер реагирования на обнаруженный факт нарушения законодательства путем демонтажа баннера.

В доказательство изложенного в Комиссию представлен фотоматериал демонтажа баннера по состоянию на 06 июля 2018 года.

С точки зрения Федерального Закона "О рекламе", под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ст. 3

Закона «О рекламе»).

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы.

Таким образом, на представленную информацию распространяются требования, установленные Законом о рекламе.

В соответствии с [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе **недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.** Согласно [п. 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе **недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.**

В соответствии [п. 1 ст. 2](#) Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон 108 - ФЗ), FIFA (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно [ч. 1 ст. 17](#) Закону 108 - ФЗ FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий,

права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

В силу [ч. 2 ст. 17](#) Закона 108 - ФЗ FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в вышеуказанной [части 1 настоящей статьи](#), в любой форме и любым способом.

Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.

Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) Закона 108 - ФЗ.

В силу [п. 19 ст. 2](#) Закона 108 - ФЗ символика чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также - символика спортивных соревнований) включает официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с м е р о п р и я т и я м и .

Согласно [ч. 1 ст. 19](#) Закона 108 - ФЗ использование символики спортивных соревнований, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование символики спортивных соревнований, которые являются объектом интеллектуальной собственности, на которую FIFA обладает исключительными правами,

осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно [п. 14 ч. 1 ст. 1225](#) ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак N 539254, правообладателем товарного знака "Кубок Конфедераций" является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Согласно [ч. 3 ст. 18](#) Закона 108 - ФЗ **реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.**

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении рекламы нарушает требования [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

С учетом положений вышеуказанных законодательных норм не допускается реклама:

- формирующая у потребителя рекламы представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- вводящая в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA ли мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг, либо в любом ином качестве;

- вводящая в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) "Оргкомитетом "Россия -2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.



Поскольку в рассматриваемой рекламе использовано обозначение символики "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", сходное до степени смешения с символикой "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", крупным спортивным соревнованием, проходящим на момент распространения спорной рекламы ООО "Катлета", данное обстоятельство ассоциируется с причастностью общества к деятельности мероприятий FIFA 2018 года.

При этом, в рамках дела установлено об отсутствии ООО "Катлета" в перечне официальных партнеров мероприятий FIFA, находящимся на официальном сайте "Оргкомитет "Россия - 2018".

Таким образом, ООО "Катлета" не было уполномочено оргкомитетом "Россия -2018" размещать в своей рекламе символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

Поскольку общество не является официальным партнером, помощником, лицензиатом или официальным поставщиком товаров, работ, услуг Международной федерации футбольных ассоциаций, некорректное использование символики FIFA ООО "Катлета" в заседании Комиссии не опровергалось.

Размещение рекламы услуг ООО "Катлета", с использованием официальной символики FIFA могли привести к формированию у потребителя (потенциальных клиентов ООО "Катлета") искаженного, вводящего в заблуждение, представления, в том числе, об одобрении международной федерации футбольных ассоциаций услуг ООО "Катлета".

В силу ч.1 ст. 5 Закона о рекламе определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно [ч. 5 ст. 19](#) Закона 108 - ФЗ использование символики спортивных соревнований с нарушением требований настоящей [статьи](#) признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с [ч. 6 ст. 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодателем, в

данном случае (продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), является ООО "Катлета".

Таким образом, в действиях ООО "Катлета" установлено наличие нарушения требований п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулирующей организации.

Объективная сторона состоит в нарушении законодательства о рекламе. Субъектом административного правонарушения является ООО "Катлета". Субъективная сторона выражается в форме вины ООО "Катлета".

ООО "Катлета" должно было знать и соблюдать законодательство Российской Федерации о рекламе, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего законодательства.

Учитывая изложенное, действия ООО "Катлета" образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Статьей 26.1 КоАП предусмотрено, что одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении является виновность лица в совершении административного правонарушения.

Отсутствие вины юридического лица предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от юридического лица не зависящих.



В соответствии с частью 2 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Из материалов настоящего дела видно, что ООО "Катлета" виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку оно имело возможность не допустить совершение административного правонарушения, однако при отсутствии объективных, чрезвычайных и непреодолимых обстоятельств не предприняло все зависящие от него меры для соблюдения требований Закона о рекламе, хотя должно было предвидеть возможность наступления вредных последствий своих действий, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на их предотвращение.

При назначении наказания ООО "Катлета" учтены обстоятельства и характер совершенного правонарушения, имущественное положение юридического лица. Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, отсутствуют.

В соответствии со статьей 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

При этом оценка малозначительности деяния должна соотноситься с причинением либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Понятие малозначительности административного правонарушения является категорией оценочной и определяется судьей, органом, должностным лицом, уполномоченным решить дело в каждом конкретном случае с учетом выявленных обстоятельств.

В пункте 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Совершенное ООО "Катлета" правонарушение посягает на установленный в Российской Федерации порядок распространения рекламы, создает существенную угрозу охраняемым общественным правоотношениям, следовательно, не может быть признано малозначительным.

По сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательств, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно - телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.nalog.ru>, ООО "Катлета" указано в качестве микропредприятия.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», вступившим в силу 04.07.2016, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, предусматривающей замену административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

Руководствуясь [частью 2 статьи 3.4](#), [частями 1, 3 статьи 4.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимая во внимание, что ООО "Катлета" является субъектом микропредприятия, правонарушение совершено впервые, ранее к административной ответственности, предусмотренной ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не привлекалось, а также в отсутствие доказательств причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, имущественного ущерба, а также отягчающих ответственность обстоятельств, учитывая совершение вменяемого административного правонарушения впервые, прихожу к выводу о возможности применения к нему меры административной ответственности в виде предупреждения.

По правилам ч. 1 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Определяя степень ответственности ООО "Катлета", считаю

возможным применить к нему меру административного наказания в соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО "Катлета" виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить ООО "Катлета" меру административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики в течение 10 дней с момента получения или вручения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

«...»