ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу № 9-Р-10-АП об административном правонарушении

12 мая 2010 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 9-Р-10-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Фирма Тамара» <...>

квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),
в отсутствии генерального директора ООО Фирма «Тамара» <...>, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществлении государственного контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, в г. Абакане в магазине «Командор» (ул. Пушкина, 124) 10 марта 2010 года было обнаружено в торговом зале магазина на стеллажах с вино-водочной продукцией на бутылках водки «Пять озер» распространение рекламных мини-буклетов следующего содержания: «Водка «Пять озер» Мы производим эту водку в Сибири, вдали от шума и суеты, в краю чистых озер и первозданной тайги. Для «Пяти озер» используется природная вода, питающая таежные озера. Эта вода не просто чистая. Она уникальная. Содержит серебро и способна исцелять. В народе ее называют «живой водой». Живая вода Живая легенда».
Кроме того на кассовом боксе в магазине «Командор» были обнаружены рекламные буклеты (листовки) с рекламой следующего содержания: «Командор «С праздником, милые дамы!», на второй странице листовки размещено изображение: двух коробок соединенных лентой с надписью «подарок» и текстом следующего содержания:
2 по цене 1, Нектар Любимый Сад 1,5 л. Апельсин, Яблоко, Яблоко-Шиповник 29,99 (цифра 62,35 перечеркнута),
2 по цене 1, Нектар J7, 1,5 л. Персик, Томат, Зеленое яблоко 39,99 (цифра 78,38 перечеркнута).
По факту распространения вышеуказанных реклам в магазине «Командор» (г. Абакан, ул. Пушкина, 124) в присутствии старшего администратора магазина «Командор» (г. Абакан, ул. Пушкина, 124) ООО Фирма «Тамара» <...> 10.03.2010 составлен акт № 1, взяты 2 экземпляра рекламного мини-буклета «Пять озер» и 2 экземпляра рекламного буклета (листовки) «Командор «С праздником, милые дамы!», а также применено фотографирование фактов распространения вышеназванных реклам.
Часть 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») обязывает при производстве, размещении и распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации.
Согласно части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).
В мини-буклете «Пять озер» предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции отсутствует.
При покупке по акции двух коробок по 1,5 литра сока J7 Зеленое яблоко и нектара J7 Персик взималась плата за каждую коробку сока по 39.99 рублей, что подтверждается кассовым чеком и свидетельствует о недостоверности рекламы.
В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.
В силу части 6 Закона «О рекламе» за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель, а в силу части 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель. Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО Фирма «Тамара».
Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).
Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).
Лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, а также лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы является ООО Фирма «Тамара», что подтверждается фотоматериалами и материалами дела № 8-Р-10-АП.
В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.
Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.
22 апреля 2010 года, в отсутствии должностного лица генерального директора ООО Фирма «Тамара» <...>, надлежащим образом уведомленного (уведомление о составлении протокола от 22.03.2010 исх. № 04-836 получено 27.03.2010 лично (почтовая карточка № 32307)) на основании вышеизложенного в соответствии с частью 41 статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях протокол № 9-Р-10-АП об административном правонарушении от 22.04.2010 года (исх. № 04-1209) составлен в отсутствие <...> и копия вышеуказанного протокола направлена в его адрес.
12 мая 2010 года должностное лицо генеральный директор ООО Фирма «Тамара» <...>, надлежащим образом уведомленный (уведомление о вручении почтового отправления № 42378 вручено 03.05.2010 лично) не явился на рассмотрение дела.
В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.
Вина должностного лица генерального директора ООО Фирма «Тамара» <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и заключается в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.
Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью Фирма «Тамара» <...>.
Событие административного правонарушения: распространение в магазине «Командор» ООО Фирма «Тамара» рекламных мини-буклетов «Пять озер» следующего содержания: «Водка «Пять озер» Мы производим эту водку в Сибири, вдали от шума и суеты, в краю чистых озер и первозданной тайги. Для «Пяти озер» используется природная вода, питающая таежные озера. Эта вода не просто чистая. Она уникальная. Содержит серебро и способна исцелять. В народе ее называют «живой водой». Живая вода Живая легенда» с рекламой алкогольной продукции (водка «Пять озер») без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции), а также распространение на кассовом боксе в магазине «Командор» рекламных буклетов (листовок) с рекламой следующего содержания: «Командор «С праздником, милые дамы!», на второй странице листовки размещено изображение: двух коробок соединенных лентой с надписью «подарок» и текстом следующего содержания: 2 по цене 1, Нектар Любимый Сад 1,5 л. Апельсин, Яблоко, Яблоко-Шиповник 29,99 (цифра 62,35 перечеркнута); 2 по цене 1, Нектар J7, 1,5 л. Персик, Томат, Зеленое яблоко 39,99 (цифра 78,38 перечеркнута).
Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.
Время совершения административного правонарушения: 10 марта 2010 года.
Статья Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.
Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо – генеральный директор ООО Фирма «Тамара» <...> совершил нарушение сразу двух норм законодательства о рекламе, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм), считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере пяти тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 5, части 3 статьи 21, частями 6 и 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – генерального директора общества с ограниченной ответственностью Фирма «Тамара» <...> к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – генеральный директор ООО Фирма «Тамара» <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 23 мая 2010 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «___» _____ 2010 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:
в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакасское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу – генеральному директору ООО Фирма «Тамара» <...> представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд г. Абакана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления П.А. Шалимов