

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 26.05.2015г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 27.05.2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-26-2015, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Азбука здоровья» (г.Курск, ул.К.Воробьева, д.15, кв.23; ОГРН 1144632007464) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» в отсутствие представителя ООО «Азбука здоровья» (о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено по юридическому адресу),

### УСТАНОВИЛА:

13.03.2015г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома по адресу: г.Курск, ул.Павлова, 1, размещена реклама следующего содержания: *«Аптека №1 Самые низкие цены! Найдете дешевле — вернем разницу!»*.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, путём употребления слова *«Самые»*, без наличия объективного подтверждения критерия, по которому осуществляется сравнение.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно документированной информации, представленной комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос управления ФАС по Курской области, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Азбука здоровья».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

На рассмотрение дела представитель ООО «Азбука здоровья» не явился, ходатайств об отложении рассмотрения дела общество не заявляло, документов, подтверждающих достоверность рекламы не представило.

При таких обстоятельствах, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

13.03.2015г. на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома по адресу: г.Курск, ул.Павлова, 1, размещалась реклама следующего содержания: «Аптека №1 Самые низкие цены! Найдете дешевле — вернем разницу!».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «Самые низкие цены в городе» очевидно ассоциируется с определённым группой товара — лекарственные средства и препараты, реализуемые в рекламируемой аптеке и их стоимостной характеристикой. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования — продавцу ООО «Азбука здоровья» и группе товара - лекарственные средства и препараты, с указанием в содержании сведений о преимуществах рекламируемого товара - «самые низкие цены!», являющихся характеристикой в превосходной степени.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, путём употребления слова «самые», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства цен на реализуемые товары над ценами всех остальных продавцов г.Курска Курской области в период распространения указанной рекламы.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

К дате рассмотрения дела, ООО «Азбука здоровья» не представлены доказательства достоверности использованного в рекламе критерия «Самые», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных продавцов.

Таким образом, ООО «Азбука здоровья» не подтверждена достоверность указанных в рекламе преимуществ рекламируемых товаров перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами г.Курска, что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Азбука здоровья».

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии

с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Азбука здоровья» нарушившим п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Азбука здоровья» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р Е Д П И С А Н И Е**

Предписание оглашено 26.05.2015г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 27.05.2015г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-26-2015, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Азбука здоровья» (г.Курск, ул.К.Воробьева, д.15, кв.23; ОГРН 1144632007464) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Азбука здоровья» в течении 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение наружной рекламы: «Аптека №1 Самые низкие цены! Найдете дешевле — вернем разницу!», размещённой на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома по адресу: г.Курск, ул.Павлова, 1, **а также рекламы, распространяемой иным способом** (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), содержащей не подтвержденные сведения о преимуществах рекламируемого товара.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

1.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

**Примечание:** *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: