

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

15 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (<...>) рекламы посредством смс - сообщений, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> заявителя следующего содержания: «Приглашаем Вас! 11 – 16 февраля выставка меха, норка 30000р, мутон 8000р ДС Кузнецких Metallургов (пр. Строителей, д.24)» от абонента <...>, поступившей 13.02.2014г. в 17:26 через смс – центр <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Астрахань GSM» (исх. № 01/664 от 13.03.2014г.), следует, что данное смс - сообщение было отправлено <...> (<...>) в рамках договора № 739020 от 26.07.2012г., заключенного между ЗАО «Астрахань GSM» (оператор) и <...> (абонент), согласно которому оператор предоставляет абоненту, а абонент принимает и оплачивает услуги подвижной радиотелефонной связи в соответствии с перечнем и условиями, выбранными абонентом.

В соответствии с пунктом 2.11 данного договора абонент обязан нести ответственность за использование услуг связи, предоставляемых абоненту, в том числе за использование этих услуг в целях злоупотреблений, мошенничества и хулиганства, а также за совершение других противоправных действий в соответствии с законодательством РФ.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 53/Р-2014 в отношении <...> (<...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 53/Р-2014 к рассмотрению **на 15 мая 2014 г. на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 301**.

3. <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 мая 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- договор (иной документ), заключенный <...> с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

- платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

- письменное согласие абонента (<...>) на получение рекламы вышеуказанного содержания посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия

данной информации.

Явка представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер