

Заказчик (организатор торгов):

[МКУ «Агентство по рекламе,
наружной информации и
оформлению города Ярославля»](#)

e-mail: "..."

Заявитель:

ИП "..."

"..."

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЕДИНАЯ
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ
ПЛОЩАДКА»**

"..."

Решение по результатам рассмотрения жалобы

на нарушение порядка проведения закупки

№ 076/10/18.1-366/2023

Резолютивная часть решения оглашена 05.04.2023
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме 10.04.2023

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – заместитель начальника отдела контроля закупок управления Охинцева С.Н., члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля закупок Семенычева Е.К., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Зинохина А.С.,

с участием:

от МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» - "...» (по доверенности),

ИП "...» явку не обеспечила, о времени и месте рассмотрения жалобы извещена надлежащим образом,

рассмотрев жалобу ИП "...» (далее – Заявитель, Общество) (**вх. № 4207/23 от 29.03.2023**) на действия (бездействие) организатора торгов — МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» (далее – заказчик, организатор торгов) в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

в Ярославское УФАС России поступила жалоба ИП "...» (**вх. № 4207/23 от 29.03.2023**) на действия (бездействие) организатора торгов — МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» (извещение № СОМ10022300043).

Обжалуемые действия (бездействие): отмена проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 2.0161 на городском рекламном месте.

В жалобе Заявитель просит проверить законность отмены проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 2.0161 на городском рекламном месте по процедуре СОМ10022300043.

На заседании Комиссии Заказчик представил документы, запрошенные уведомлением от 30.03.2023 № 3078/23.

Обращает внимание Комиссии на то, что МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» было

принято решение об отказе от проведения аукциона в рамках действующего законодательства.

Принимая решение, Комиссия исходит из следующего.

Частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции установлено, что по правилам указанной статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон о закупках), за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Комиссия Ярославского УФАС России установила следующее.

10.02.2023 на сайте оператора электронной торговой площадки АО «ЕЭТП» (etp.roseltorg.ru) МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» размещено извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте № 2.01.61, в соответствии с которым прием заявок осуществляется с 11.02.2023 по 12.03.2023, дата проведения аукциона – 22.03.2023.

В соответствии с решением муниципалитета города Ярославля от 19.12.2013 № 252 данные торги проводятся на основании Правил проведения конкурсов и аукционов на право заключения договора аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденных Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67 (далее – Правила).

Согласно пункту 107 Правил, пункту 2.4.1 аукционной документации, утвержденной приказом МКУ «Агентство по рекламе, наружной

информации и оформлению города Ярославля» от 27.07.2020 № 9, извещению от 10.02.2023 организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте торгов в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

06.03.2023 МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» принято решение об отмене аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте № 2.0161.

Указанное извещение об отказе от проведения торгов размещено на сайте оператора электронной торговой площадки, а также на портале мэрии города Ярославля в информационной телекоммуникационной сети Интернет. На момент отмены торгов заявок по указанной процедуре не поступало.

Как пояснил представитель заказчика, отмена аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте № 2.0161 обусловлена необходимостью получения дополнительной информации относительно возможности установки электронных экранов, что подтверждается запросом МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» от 20.03.2023 № 181 в адрес УГИБДД УМВД России по Ярославской области.

Таким образом, принимая во внимание право заказчика на отказ от проведения аукциона и учитывая фактические сроки совершения Заказчиком оспариваемых Заявителем действий, Комиссия считает, что решение МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» об отмене аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте № 2.0161 принято в рамках действующего законодательства, обратное не нашло подтверждения в ходе рассмотрения настоящей жалобы.

На основании вышеизложенного и в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ИП "..." (**вх. № 4207/23 от 29.03.2023**) на действия (бездействие) организатора торгов — МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» (извещение № СОМ10022300043) необоснованной.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.