

ООО «Статусь»

Шумакова ул., д.23а, оф.310

г. Барнаул, 656058

<...>

Инспекция строительного

и жилищного надзора

Алтайского края

Ленина пр-т, д.7

г. Барнаул, 656043

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-854/2020

Решение принято 11 ноября 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 13 ноября 2020 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-854/2020 по факту размещения на сайте «Сибдом» рекламы о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия», в которой усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5 , ч.7 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Статусь», в лице директора <...> (представлен паспорт),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/28-854/2020 возбуждено по результатам рассмотрения информации Инспекции строительного и жилищного надзора Алтайского края о размещении, в том числе, на сайте «Сибдом» рекламы о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия».

По информации ООО «Сибдом» о строящихся домах ЖК «Лапландия» (строительный адрес: г. Барнаул, ул. Солнечная Поляна, д.81; ул. 280-летия Барнаула, д.23) на портале «Сибдом» размещена АН «СтатусЪ» (ООО «СтатусЪ»).

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 15.10.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «СтатусЪ». Рассмотрение дела назначено на 11.11.2020г.

ООО «СтатусЪ» во исполнение определения о возбуждении дела представлены письменные пояснения, согласно которым агентством недвижимости «СтатусЪ» было подано в сеть интернет и размещено на сайте «Сибдом» рекламное объявление о продаже квартир в строящихся жилых домах по адресу: г. Барнаул, ул.280-летия Барнаула, д.23 и по адресу: г. Барнаул, ул. Солнечная поляна, д.81. Данное рекламное объявление было размещено на основании агентского договора по продаже объекта недвижимости от 20.03.2020г., заключенного между ООО СЗ «Лапландия» и ООО «СтатусЪ».

Данная реклама ошибочно была размещена без ссылки на адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети интернет, на котором осуществляется размещение проектной декларации.

ООО «СтатусЪ» просит принять во внимание, что правонарушение совершено неумышленно, не причинило вреда охраняемым общественным правоотношениям, агентством приняты меры к недопущению подобных нарушений.

Комиссия, заслушав доводы <...>, а также изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела Инспекцией строительного и жилищного надзора Алтайского края выявлен факт размещения, в том числе на сайте «Сибдом» (<https://altay.sibdom.ru/novostroyki/barnaul/2508-LAPLANDIYA-dom-5/>; <https://altay.sibdom.ru/novostroyki/barnaul/2357-LAPLANDIYA-dom-3/>) рекламы о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия» по адресу: г. Барнаул, ул. 280-летия Барнаула д.23; ул. Солнечная поляна, д.81. Реклама представляет собой описание жилого объекта и сопровождается фотографиями.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Вместе с тем, вышеуказанная реклама ссылок на сайт единой информационной системы жилищного строительства не содержит.

Кроме того, на сайте «altay.sibdom.ru» в разделе «Новостройки/ Барнаул/ Индустриальный» содержится информация рекламного характера о продаже квартир в строящихся домах в г. Барнауле по адресам: ул. 280-летия Барнаула, д.23; ул. Солнечная Поляна, д.81, где застройщиком значится ООО «СЗ ИСК «Союз».

Однако, согласно проектным декларациям, строительство домов осуществляется застройщиком ООО СЗ «Лапландия», что указывает на недостоверную информации относительно изготовителя и продавца рекламируемых товаров.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На заседании Комиссии <...> письменный отзыв ООО «Статусь» поддержала, дополнительно сообщив, что рассматриваемая рекламная информация была размещена неопытным сотрудником агентства недвижимости «Статусь», который в настоящее время не работает в агентстве.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.28 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, за нарушение п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

В соответствии с материалами дела, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Статусь» (ИНН 2221213674, ОГРН 1142225009992).

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при

установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Мельситова Л.А. пояснила, что в настоящее время рассматриваемая реклама из сети интернет удалена, однако доказательств этому не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42, п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о продаже квартир в строящихся домах ЖК «Лапландия», размещенную на сайте «Сибдом», поскольку в ней нарушены требования п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Статусь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>