

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 февраля 2023 года

г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Заместитель руководителя – начальник отдела Кунижева З.З., рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На заседании совместного экспертного совета по применению законодательства о рекламе и финансовых рынках при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 15.12.2022 г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее-Закон о рекламе).

Так, в г. Нальчике по ул. Хуранова, напротив МФЦ, расположена рекламная конструкция, на которой размещена рекламная информация следующего содержания:

«Кредит для ИП и ООО

1 день

2 документа

10 000 000 Р

+7(928) ***-**-**»,

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность», поскольку рекламная конструкция не содержит никакой информации о лице, предоставляющем указанные услуги. В указанной рекламе также есть признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее», ввиду того, что в ней содержатся два условия предоставления кредита за умалчиванием остальных.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 1,3 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец.

Предполагаемым рекламодателем указанной рекламы является М***.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №007/05/28-52/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №007/05/28-52/2023 к рассмотрению на 27 февраля 2023 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.
3. В срок до 15 февраля 2023 г. представить следующие документы и сведения:
 - агентский договор, на основании которого ведется деятельность по предоставлению кредитов от имени ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»;
 - иные сведения и материалы необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела;
 - письменные пояснения по указанному в Определении факту вменяемого правонарушения Закона о рекламе.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.