

## РЕШЕНИЕ

05 июля 2013г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 9468-12/8 возбужденное Самарским УФАС России по заявлению И.О. Главы городского округа Сызрань П/ Н.И. в отношении учредителя газеты «Читай и Думай, Сызрань!» .....по признакам нарушения части 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту размещения на страницах газеты «Читай и думай, Сызрань» № 3 (42), а так же 6 марта 2013г выпуск №4 (43) рекламного материала а именно: «КВАРТИРЫ ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ!!!!... Заинтересованным обращаться в ЖНК «Соборный дом» (Жилищно-накопительный кооператив) по адресу г. Сызрань , ул. Образцовская,97, 3 -этаж тел.8 (8464)35-34-87...

**в присутствии представителей:**

**заявителя** – .....

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – представитель учредителя газеты «Читай и Думай, Сызрань!» Неронова А.Э. Щепетильникова Тамара Вячеславовна по доверенности 63АА 1007942 от 14.03.2012г. (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается уведомлением о вручении письма почты России);

**заинтересованное лицо** – главный редактор газеты «Читай и Думай, Сызрань» Адамов В.В. отсутствовал на рассмотрении дела (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается уведомлением о вручении письма почты России);

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление И.О. Главы городского округа Сызрань Подлеснова Н.И. (исх.№1051 от 04.03.2013г., №1202 от 14.03.2013г/ вх.

№1263 от 11.03.2013г., 1734-з от 18.03.2013г.) следующего содержания: «21 февраля 2013 года на страницах газеты «Читай и думай, Сызрань» № 3 (42), а так же 6 марта 2013г выпуск №4 (43) опубликована реклама следующего содержания «КВАРТИРЫ ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ!!!! ... Заинтересованным обращаться в ЖНК «Соборный дом» (Жилищно-накопительный кооператив) по адресу г. Сызрань, ул. Образцовская,97, 3 -этаж тел.8 (8464)35-34-87...»

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2004 N 215-ФЗ "О жилищных накопительных кооперативах" кооператив считается созданным как юридическое лицо со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

Статьей 15 указанного закона предусмотрено, что Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере финансовых рынков, осуществляет ведение реестра жилищных накопительных кооперативов на основании сведений, предоставляемых федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление государственной регистрации юридических лиц, и кооперативами.

В реестре Жилищно-накопительных кооперативов размещенном на сайте Федеральной Службы по финансовым рынкам России ([http://www.fcsm.ru/ru/contributors/pooled\\_investment/cooperatives/](http://www.fcsm.ru/ru/contributors/pooled_investment/cooperatives/)) указанная организация не содержится.

Таким образом, рекламодателем, и рекламораспространителем потребители данного вида услуги вводятся в заблуждение о существовании юридического лица - Жилищный накопительный кооператив «Соборный дом».

К данному обращению приложены выпуски газет «Читай и Думай, Сызрань» №3 (42) от 21.02.2013г., №4 (43) от 6.03.2013г., в которых размещена реклама «Квартиры всем желающим.....Заинтересованным обращаться в ЖНК «Соборный дом».....».

Комиссией Самарского УФАС России был подробно изучен рекламный материал размещенный в газете «Читай и Думай, Сызрань» в № 3(42) от 21.02.2013г. В тексте рекламы были выявлены следующие фразы:

- 1- «Суть его (ЖНК «Соборный дом») в том, что **объединяются группы пайщиков, которые ежемесячно оплачивают паевые взносы, из которых формируется паевой фонд.** На деньги из паевого фонда в порядке очередности приобретаются жилые помещения (квартиры или дома) для этих пайщиков. Сроки получения права на выбор жилого помещения зависят от формы участия в кооперативе, которую выбирает тот или иной гражданин, и от сумм первоначального и последующих взносов....»;
- 2- **«Кооператив регистрируется в реестре жилых накопительных кооперативов.** Этот реестр ведет Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере финансовых рынков (ФСФР) с обязательными ежеквартальными и ежегодными проверками, а также обязательными аудиторскими проверками в самом Кооперативе»;
- 3- «Приобретаемое для пайщиков жилье становится собственностью

кооператива до полной выплаты пая и без согласия общего собрания кооператива с ним ничего нельзя сделать (продать, подарить, заложить в банк и т.д.)»;

4- «В соответствии со ст. 30 ФЗ-215 и п.4 ст.218 ГК РФ квартира (жилой дом) оформляется в собственность пайщика после полной выплаты пая. **Так что всё законно и всё под контролем!**»

5- «Квартиры всем желающим!!! ...заинтересованным обращаться в ЖНК «Соборный дом»;

Согласно части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или реализацию) которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно представленным документам в адрес Самарского УФАС России учредителем газеты «Читай и Думай, Сызрань» Нероновым А.Э. не представляется возможным установить рекламодателя указанной рекламы, так как к договору не приложены соответствующие документы, а именно: согласованный макет рекламного блока ЖНК «Соборный дом» подписанный рекламодателем и рекламораспространителем, а так же акты выполненных работ.

Рекламораспространитель – учредитель газеты «Читай и Думай, Сызрань» Неронов А.Э. (446061, г. Сызрань, ул. Ульяновская, 57, оф. 102.).

Газета «Читай и Думай, Сызрань!», является рекламораспространителем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается:

1) копией газеты №3(42) от 21.02.2013г., № 4 (43) от 06.03.2013г., в которой на стр. 7 размещена реклама, а именно: «КВАРТИРЫ ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ!!!! ... Заинтересованным обращаться в ЖНК «Соборный дом» (Жилищно-накопительный кооператив) по адресу г.Сызрань, ул.Образцовская,97, 3 -этаж тел.8 (8464)35-34-87...».

2) В газете «Читай и Думай, Сызрань!» указаны выходные данные, а именно: Учредителем данного печатного издания является Неронов Александр Эдуардович, адрес местонахождения — 446001, Самарская область, г. Сызрань, ул. Ульяновская, 57, оф. 102, телефон редакции ....., отдел рекламы: .....

3) копией договора №18-р на рекламно-информационное обслуживание от 14.01.2013г., заключенного между учредителем газеты «Читай и Думай, Сызрань» Нероновым А.Э (Исполнитель) и ИП Шматовым А.А. (Заказчик), согласно которому Исполнитель обязуется обеспечить рекламно-информационное обслуживание в газете «Читай и Думай, Сызрань», а заказчик предоставить для публикации рекламный блог.

В процессе рассмотрения дела, Комиссией Самарского УФАС России были выявлены иные признаки нарушения рекламного законодательства, а именно части 11 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 11 статьи 28 ФЗ "О рекламе" N 38-ФЗ от 13.03.2006 реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:

1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;

2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;

3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 7, части 11 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ "О рекламе" рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 28, частью 7 статьи 7 настоящего Федерального закона.

На основании вышеизложенного Управлением был осуществлен запрос в адрес Регионального отделения Федеральной службы по Финансовым рынкам в Юго-Восточном регионе (исх.№2321/8 от 19.03.2013г.) с целью получения сведений о нахождении в реестре жилищно-накопительных кооперативов – ЖНК «Соборный дом», согласно представленному ответу сведения о ЖНК «Соборный дом» в реестре жилищных накопительных кооперативов ФСФР отсутствуют. Кроме того, согласно Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 20.03.2013г., опубликованного на сайте сети Интернет [egrul.ru](http://egrul.ru), сведения о регистрации ЖНК «Соборный дом» в качестве юридического лица так же отсутствуют.

В статье 2 Федерального закона "О жилищных накопительных кооперативах" N 215-ФЗ от 30.12.2004 определено понятие жилищного накопительного кооператива. Жилищный накопительный кооператив - это потребительский кооператив, созданный как добровольное объединение граждан на основе членства в целях удовлетворения потребностей членов кооператива в жилых помещениях путем объединения членами кооператива паевых взносов. Таким образом, основная цель создания и деятельности жилищного накопительного кооператива заключается в удовлетворении потребностей членов кооператива в жилых помещениях.

Деятельность кооператива по привлечению и использованию денежных средств граждан на приобретение жилых помещений - это привлечение и использование кооперативом денежных средств граждан - членов кооператива и иных привлеченных кооперативом средств на приобретение или строительство жилых помещений (в том числе в многоквартирных домах) в целях передачи их в пользование и после внесения паевых взносов в полном размере в собственность членам кооператива.

Рассматриваемая реклама информирует о том, что ЖНК "Соборный дом"

приглашает стать пайщиками кооператива всех желающих приобрести новое жильё (квартиры).

Специфика деятельности жилищных накопительных кооперативов заключается в аккумуляции паёнакоплений членов кооператива для дальнейшего их инвестирования в строительство.

Исходя из содержания пункта 3 части 11 статьи 28 ФЗ "О рекламе", жилищно-накопительные кооперативы при осуществлении деятельности по размещению рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, обязаны на адресе сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет) осуществлять раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом.

В рассматриваемой рекламе в нарушение требований части 11 статьи 28 ФЗ "О рекламе" отсутствует информация о порядке покрытия членами ЖНК "Соборный дом" понесенных им убытков, сведения о включении ЖНК "Соборный дом" в реестр жилищных накопительных кооперативов, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет), на котором осуществляется раскрытие информации ЖНК "Соборный дом".

Данная реклама размещалась в 2 выпусках газеты "Читай и Думай, Сызрань» № 3 (42) от 21 февраля 2013г, а так же №4 (43) от 6 марта 2013г.

Изучив представленные материалы, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия установила, что в газете "Читай и Думай, Сызрань" № 3 (42) от 21 февраля 2013г на стр. 3,7, а так же №4 (43) от 6 марта 2013г. на стр. 7. ИП Шматов А.А. размещал рекламу "Жилищный накопительный кооператив "Соборный дом". КВАРТИРЫ ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ!!!!... Заинтересованным обращаться в ЖНК «Соборный дом»(Жилищно-накопительный кооператив) по адресу г.Сызрань , ул.Образцовская,97, 3 -этаж тел.8 (8464)35-34-87.....Суть его (ЖНК «Соборный дом») в том, что **объединяются группы пайщиков, которые ежемесячно оплачивают паевые взносы, из которых формируется паевой фонд.** На деньги из паевого фонда в порядке очередности приобретаются жилые помещения (квартиры или дома) для этих пайщиков. Сроки получения права на выбор жилого помещения зависят от формы участия в кооперативе, которую выбирает тот или иной гражданин, и от сумм первоначального и последующих взносов...**Кооператив регистрируется в реестре жилых накопительных кооперативов.** Этот реестр ведет Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере финансовых рынков (ФСФР) с обязательными ежеквартальными и ежегодными проверками, а также обязательными аудиторскими проверками в самом Кооперативе.....Приобретаемое для пайщиков жильё становится собственностью кооператива до полной выплаты пая и без согласия общего собрания кооператива с ним ничего нельзя сделать(продать, подарить, заложить в банк и.т.д.)...В соответствии со ст. 30 ФЗ-215 и п.4 ст.218 ГК РФ квартира (жилой дом) оформляется в собственность пайщика после полной выплаты пая. **Так что всё законно и всё под контролем!.....»,** информирующую о привлечении и использовании ЖНК "Соборный дом" денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, которая противоречит требованиям части

11 статьи 28 ФЗ "О рекламе".

Таким образом, рекламный материал размещенный в выпусках №3(42) от 21.02.2013г., № 4 (43) от 06.03.2013г газеты «Читай и Думай, Сызрань!» - содержит нарушения предусмотренные Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией Управления принято решение о выдаче предписания по прекращению нарушения, выявленного в действиях ответчика, выразившегося в распространение рекламы, в тексте которой отсутствует информация о порядке покрытия членами ЖНК "Соборный дом" понесенных им убытков, сведения о включении ЖНК "Соборный дом" в реестр жилищных накопительных кооперативов, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет), на котором осуществляется раскрытие информации ЖНК "Соборный дом", что является нарушением норм рекламного законодательства, а именно части 7 статьи 7, части 11 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1, части 2, статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную газетой «Читай и Думай, Сызрань!», в тексте которой отсутствует информация о порядке покрытия членами ЖНК "Соборный дом" понесенных им убытков, сведения о включении ЖНК "Соборный дом" в реестр жилищных накопительных кооперативов, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет), на котором осуществляется раскрытие информации ЖНК "Соборный дом", поскольку она содержит нарушение требований части 7 статьи 7, части 11 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать учредителю независимой газеты «Читай и Думай, Сызрань!» Неронову А.Э. предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 02 июля 2013г.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.