

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

### по делу №02/11-155-2018 об административном правонарушении

20 декабря 2018 года г.Курск

Комов Юрий Алексеевич, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, государственный советник РФ 2 класса, рассмотрев дело №02/11-155-2018 о совершении начальником МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области Ф.(паспорт .....; место регистрации: Курская область, .....; место рождения .....; дата рождения: .....) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии Ф.

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области 07.12.2018г. поступили для рассмотрения по подведомственности из Курчатовской межрайонной прокуратуры Курской области материалы дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении начальника МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области Ф. по факту размещения в газете «Курчатовское время» №46 (2627) от 22.11.2018г. на странице 7 статьи «О действенных методах защиты от радиации», содержащей рекламу лекарственного препарата «Калия йодид» без предупреждения о наличии противопоказаний к его применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данной статье, в частности указано, что препарат «Калия йодид» является наиболее эффективным способом защиты организма от радиации, приобрести его можно в «Дежурной аптеке» г.Курчатова по доступной цене (27 рублей). Данная рекламная информация сопровождается фотографией лекарственного средства «Калия йодид» в упаковке с указанием производителя «ФАРМзащита» (г.Химки).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» (в том числе наименование, сведения о производителе, месте продажи, цене товара), следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации,

медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламоатель.

Как следует из поступивших материалов Курчатовской межрайонной прокуратуры Курской области, данная реклама была размещена в газете «Курчатовское время» №46 (2627) от 22.11.2018г. Управлением по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламоателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В силу ст.2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно примечанию к ст.2.4 КоАП РФ совершившее административное правонарушение в связи с выполнением [организационно-распорядительных](#) или [административно-хозяйственных](#) функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Ф. назначен начальником МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области постановлением администрации г.Курчатова Курской области №... от ....., в связи с чем является должностным лицом рекламоателя, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности учреждения, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы. Материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ «О рекламе» Ф. осуществлял руководство МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области и обязан был принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако им не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламной информации.

Таким образом, в силу ч.2.4 КоАП РФ являясь должностным лицом – начальником МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области, Ф. нарушил требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», что так же подтверждается имеющимися материалами дела и постановлением Межрайонного прокурора Курчатовской межрайонной прокуратуры Курской области К. о возбуждении дела об административном правонарушении от 05.12.2018г.

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях начальника МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области, Ф. вины в совершении административного правонарушения в форме неосторожности, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры в рамках имеющихся полномочий как руководителя учреждения для соблюдения требований закона.

В ходе административного производства Ф. вину в форме неосторожности признал, пояснив, что не имел цели рекламировать производителя лекарственных средств или аптечное учреждение, информацию о лекарственном препарате размещал в СМИ с целью информирования граждан о способах защиты от радиоактивной опасности.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

Ранее к административной ответственности за нарушение требований ФЗ «О рекламе», в том числе по ст.14.3 КоАП РФ, начальник МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области Ф. не привлекался.

На основании изложенного, учитывая совершение начальником МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области Ф. указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины и обстоятельств, смягчающих административную ответственность (совершение административного правонарушения впервые, отсутствие вредных последствий распространения рекламы), на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.5 ст.14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать начальника МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области Ф. (паспорт .....; место регистрации: Курская область, .....; место рождения .....; дата рождения: .....) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь начальника МКУ Управления по делам ГО и ЧС г.Курчатова Курской области Ф. к административной ответственности в виде штрафа в размере **10 000 (десяти тысячи) рублей.**

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Руководитель Курского УФАС России

подпись