

09 июля 2012 года Комиссией Иркутского УФАС России объявлена резолютивная часть решения, о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки «Бальзам «Сибирский», распространенной в газете «Аргументы и факты» № 39 (1612) от 28.09.2011г. на стр. 24, нарушающей пункт 1 части 1 статьи 25, пункт 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

- [r\\_13\\_reshenie\\_balzam.doc](#)