

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного Законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/01/14.4-1578/2021 в отношении ООО «Деловые линии 16» (ИНН: 1650381108) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании фирменного наименования ООО «Деловые линии 16» (ИНН: 1650381108), схожего до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Деловые Линии» (ИНН:7826156685), УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан на рассмотрение поступило обращение ООО «Деловые Линии» (ИНН:7826156685) (вх. №8176/ж от 17.06.2021 г.) относительно возможного нарушения ООО «Деловые линии 16» (ИНН: 1650381108) (далее - Ответчик) статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании фирменного наименования ООО «Деловые линии 16» (ИНН: 1650381108), схожего до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Деловые Линии» (ИНН:7826156685).

Антимонопольным органом в результате рассмотрения поступившего заявления установлены следующие обстоятельства.

Согласно представленной в адрес Управления информации, ООО «Деловые Линии» (далее - Заявитель) являясь экспедиторской компанией, осуществляет с декабря 2002 года деятельность по организации перевозок грузов различными видами транспорта по всей территории Российской Федерации и входит в группу компаний «Деловые Линии», занимающую одно из лидирующих мест на рынке оказываемых услуг среди компаний Российской Федерации, экспедирующих грузы автомобильным транспортом. Дата внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц о регистрации Заявителя - 10.12.2002.

В соответствии с данными ЕГРЮЛ и фактически Заявитель осуществляет следующие виды деятельности (по ОКВЭД):

Основной:

- Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками (52.29)

Дополнительные:

- 45.2 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

- 45.3 Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями

- 49.1 Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки

- 49.3 Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта

- 49.4 Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам

- 50.10 Деятельность морского пассажирского транспорта
- 50.20 Деятельность морского грузового транспорта
- 50.30 Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта
- 50.40 Деятельность внутреннего водного грузового транспорта
- 51.10.1 Перевозка воздушным пассажирским транспортом, подчиняющимся расписанию
- 51.2 Деятельность грузового воздушного транспорта и космического транспорта
- 51.21.1 Перевозка воздушным грузовым транспортом, подчиняющимся расписанию
- 52.10 Деятельность по складированию и хранению
- 52.2 Деятельность транспортная вспомогательная
- 52.22 Деятельность вспомогательная, связанная с водным транспортом
- 52.23 Деятельность вспомогательная, связанная с воздушным и космическим транспортом
- 52.24 Транспортная обработка грузов
- 66.2 Деятельность вспомогательная в сфере страхования и пенсионного обеспечения
- 68.1 Покупка и продажа собственного недвижимого имущества
- 68.2 Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом
- 68.3 Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
- 69.10 Деятельность в области права
- 73.11 Деятельность рекламных агентств
- 77.11 Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств
- 77.3 Аренда и лизинг прочих машин и оборудования и материальных средств
- 77.39 Аренда и лизинг прочих видов транспорта, оборудования и материальных средств, не включенных в другие группировки
- 78.1 Деятельность агентств по подбору персонала

Более того, ООО «Деловые Линии» является правообладателем исключительных прав на изобразительный товарный знак по свидетельству №476876, словесный товарный знак по свидетельству №468307 (приоритет с 21.09.2011), а также комбинированный товарный знак по свидетельству №746106.

Заявителю стало известно, что ООО «Деловые линии 16» ИНН 1650381108 ОГРН 1191690056931, 423822, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН, Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, ПР-КТ НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ, Д. 21, ЭТАЖ 5, ПОМЕЩЕНИЕ 520 использует в своем фирменном наименовании обозначение «Деловые Линии», которое сходно до степени смешения с

фирменным наименованием Заявителя и зарегистрированным товарным знаком по свидетельству №468307, учитывая, что Заявитель и Ответчик осуществляют аналогичные виды деятельности:

- Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами (код ОКВЭД 49.41.1);
- Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (код ОКВЭД 45.31);
- Деятельность автомобильного грузового транспорта (код ОКВЭД 49.41);
- Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками (код ОКВЭД 52.29).

ООО «Деловые линии 16» зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц - 10.07.2019.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ ООО «Деловые линии 16» осуществляет следующие виды деятельности (по ОКВЭД):

Основной:

- Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами (49.41.1)

Дополнительные:

- 41.20 Строительство жилых и нежилых зданий
- 43.29 Производство прочих строительно-монтажных работ
- 45.31 Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями
- 46.12.1 Деятельность агентов по оптовой торговле твердым, жидким и газообразным топливом и связанными продуктами
- 46.13 Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами
- 46.16 Деятельность агентов по оптовой торговле текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха
- 46.16.2 Деятельность агентов по оптовой торговле одеждой, изделиями из меха и обувью
- 46.31 Торговля оптовая фруктами и овощами
- 46.32 Торговля оптовая мясом и мясными продуктами
- 46.33 Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами
- 46.38 Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков
- 46.42 Торговля оптовая одеждой и обувью

- 46.71.9 Торговля оптовая прочим топливом и подобными продуктами
- 46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием
- 46.90 Торговля оптовая неспециализированная
- 47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
- 47.29 Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах
- 47.30 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах
- 49.41 Деятельность автомобильного грузового транспорта
- 52.29 Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками
- 73.11 Деятельность рекламных агентств

Фактическое осуществление деятельности подтверждается также фотоматериалами.

Следовательно, схожими видами деятельности являются:

- Перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами (код ОКВЭД 49.41.1)
- Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (код ОКВЭД 45.31)
- Деятельность автомобильного грузового транспорта (код ОКВЭД 49.41)
- Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками (код ОКВЭД 52.29)
- Деятельность рекламных агентств (код ОКВЭД 73.11).

Заявитель указывает, что Ответчик нарушает его исключительные права на товарный знак и фирменное наименование, путем использования обозначения «деловые линии» в составе фирменного наименования «Деловые линии 16», которое схоже до степени смешения с фирменным наименованием заявителя и зарегистрированным товарным знаком, тем самым создает ложное представление у третьих лиц о связанности истца и ответчика ввиду схожести фирменных наименований в отношении деятельности, связанной с перевозками грузов, транспортными услугами

Согласно статье 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид, требования, к которому устанавливаются названным Кодексом и другими законами.

В силу пункта 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (пункт 2 статьи 1473 ГК РФ).

В соответствии со статьей 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования, не допускается.

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Юридическое лицо, нарушившее правила пункта 3 названной статьи, по требованию правообладателя обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки.

При исследовании вопроса о том, являются ли виды деятельности, осуществляемые юридическими лицами, аналогичными в смысле пункта 3 статьи 1474 ГК РФ, должна учитываться фактически осуществляемая деятельность. При отсутствии доказательств иного вида деятельности юридических лиц, отраженные в учредительных документах, считаются фактически осуществляемыми (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 22.03.2016 по делу №А12-26947/2015).

Сведения о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД), то есть сведения о видах деятельности, которые юридическое лицо предполагает осуществлять, включаются в ЕГРЮЛ (подпункт «п» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).

Именно фактическое осуществление аналогичных видов деятельности создает реальную угрозу смешения различных производителей и поставщиков товаров (услуг) в глазах потребителя.

Согласно пункту 2 статьи 51 ГК РФ лицо, добросовестно полагающееся на данные ЕГРЮЛ, вправе исходить из того, что они соответствуют действительным обстоятельствам. Предполагается, что юридическое лицо может осуществлять или осуществляет указанные в выписке из ЕГРЮЛ виды деятельности, пока не доказано иное.

До тех пор, пока не доказано иное, деятельность двух юридических лиц, охватываемая

одним подклассом видов экономической деятельности по ОКВЭД, считается аналогичной.

Предполагается, что деятельность заявителя и ответчика, охватываемая одним подклассом экономической деятельности по ОКВЭД, в глазах потребителя является аналогичной, если не доказано иное восприятие потребителем конкретных видов деятельности истца и ответчика (Постановление Суда по интеллектуальным правам от 22.03.2016 по делу №А12-26947/2015).

ООО «Деловые линии 16» было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц позднее даты приоритета фирменного наименования Заявителя (10.12.2002) и позднее даты приоритета товарного знака (21.09.2011), а именно - 10.07.2019, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ.

В п. 13 Обзора практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности, утвержденного информационным письмом Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.12.2007 г. № 122, разъяснено, что вопрос о сходстве до степени смешения обозначений является вопросом факта и по общему правилу может быть разрешен судом без назначения экспертизы.

В абзаце пятом пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что установление сходства осуществляется судом по результатам сравнения товарного знака и обозначения (в том числе по графическому, звуковому и смысловому критериям) с учетом представленных сторонами доказательств по своему внутреннему убеждению. Специальных знаний для установления степени сходства обозначений и однородности товаров не требуется

При оценке сравниваемых обозначений на предмет тождества или сходства до степени смешения Заявитель руководствовался Правилами составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, а также методологическими подходами, изложенными в Руководстве по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утвержденного приказом Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 24.07.2018 №128 (далее - Руководство от 24.07.2018 № 128).

В соответствии с пунктом 41 Правил от 20.07.2015 № 482 обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В силу пункта 42 тех же Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Для установления факта нарушения достаточно уже самой опасности, а не реального смешения обозначения и товарного знака обычным потребителем соответствующих товаров. Обозначение считается сходным до степени смешения с конкретным

товарным знаком, если обычные потребители соответствующего товара ассоциируют обозначение с товарным знаком в целом, несмотря на отдельные отличия. Вероятность смешения имеет место, если обозначение может восприниматься в качестве конкретного товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Проведя сравнительный анализ товарного знака ООО «Деловые Линии», фирменного наименования заявителя и фирменного наименования ответчика, Арбитражный суд Республики Татарстан вынес решение по делу № А65-14236/20211 от 07.09.2021 и признал обоснованными доводы заявителя о высокой степени сходства сравнимых обозначений, которые ассоциируются друг с другом, не смотря на отдельное отличие в виде дополнения «16» в фирменном наименовании ответчика, которое носит второстепенный характер.

Комиссия приходит к выводу, что присутствие в оспариваемом фирменном наименовании цифрового элемента «16» не придает ему какого-либо иного семантического значения в сравнении со словами «Деловые линии», кроме уточнения места нахождения правообладателя и (или) места производства, реализации товаров, оказания услуг, в связи с чем не может являться доминирующим элементом в оспариваемом товарном знаке, воспринимается лишь в качестве характеризующего термина.

Высокая степень сходства (близко к тождеству) по графическому (визуальному), звуковому (фонетическому), смысловому (семантическому) критериям сходства позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, являющихся несущественными и второстепенными с точки зрения индивидуализирующей функции товарного знака и фирменного наименования. Высокая степень сходства сравнимых обозначений обуславливает возможность смешения сравнимых обозначений друг с другом при использовании в отношении однородных услуг.

Таким образом, ООО «Деловые линии 16» неправомерно использует фирменное наименование «Деловые линии 16» схожее до степени смешения с фирменным наименованием Заявителя – ООО «Деловые Линии», осуществляет аналогичные с Заявителем виды деятельности, тем самым нарушает права Заявителя на фирменное наименование и зарегистрированный товарный знак.

ООО «Деловые линии 16» зарегистрировано и расположено по адресу: Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, ПР-КТ НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ, Д. 21, ЭТАЖ 5, ПОМЕЩЕНИЕ 520.

ООО «Деловые Линии» зарегистрировано г. Санкт-Петербурге. Однако в г. Набережные Челны расположено обособленное структурное подразделение, что подтверждается Уведомление налогового органа.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что

конкуренция - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу вышеизложенного ООО «Деловые Линии» и ООО «Деловые линии 16» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность на одном товарном рынке (транспортные услуги), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

Согласно части 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Из части 2 названной статьи следует, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В силу части 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

В соответствии с частью 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

В силу части 2 статьи 1475 ГК РФ исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

В силу части 1 статьи 1225 ГК РФ фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, которому предоставляется правовая охрана.

При этом фирменное наименование подлежит охране со дня государственной регистрации юридического лица. Какой-либо специальной регистрации фирменного наименования ГК РФ не предполагает, в связи с чем, зарегистрированное наименование юридического лица приравнивается к его фирменному наименованию.

Проведя сравнительный анализ товарного знака ООО «Деловые Линии» и обозначения, используемого ООО «Деловые линии 16» для индивидуализации своей предпринимательской деятельности, можно прийти к выводу о высокой степени сходства сравнимых обозначений, которые ассоциируются друг с другом, не смотря на отдельные отличия.



Именно составное слово «Деловые Линии» является ключевым элементом, который воспринимает потребитель и который при любой форме его использования идентифицирует Заявителя.

Высокая степень сходства (близко к тождеству) по графическому (визуальному), звуковому (фонетическому), смысловому (семантическому) критериям сходства позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия являющихся несущественными и второстепенными с точки зрения индивидуализирующей функции товарных знаков. По результатам оценки сопоставляемых объектов на предмет сходства по графическому (визуальному), звуковому (фонетическому) и семантическому критериям отмечается общее впечатление, которое производят сопоставляемые объекты, поскольку происходит ассоциирование одного с другим.

Предпринимательская деятельность Заявителя и ООО «Деловые линии 16» связана с экспедиторскими услугами, перевозками грузов различными видами транспорта, что свидетельствует об однородности оказываемых обществами услугах.

Поскольку виды деятельности ООО «Деловые линии 16» и ООО «Деловые Линии» аналогичны, то сходные наименования сторон способны ввести в заблуждение потребителей оказываемых ими услуг и привести к смешению в их хозяйственной деятельности.

Аналогичность видов деятельности определяется судом исходя из позиции среднего потребителя товаров и услуг, адресата соответствующей деятельности, что подтверждается решением Арбитражного суда Республики Татарстан по делу А65-14236/20211 от 07.09.2021.

Согласно части 6 статьи 1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может в порядке, установленном настоящим Кодексом, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Для квалификации действий в качестве недобросовестной конкуренции, Управлению необходимо установить наличие всех признаков недобросовестной конкуренции:

- 1) Осуществление действий хозяйствующим субъектом-конкурентом;
- 2) Направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

3) Противоречие указанных действий требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

4) Причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесение ущерба его деловой репутации.

Согласно п. 5 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации. Согласно п. 7, конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Исходя из положений пункта 9 статьи 4, статей 14.1 - 14.8 Закона о защите конкуренции, в Российской Федерации установлен общий запрет на совершение актов недобросовестной конкуренции - любых действий хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, вне зависимости от формы совершения таких действий.

Как указано в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 №2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства», при рассмотрении спора о нарушении запрета недобросовестной конкуренции должны быть установлены в совокупности:

- факт осуществления хозяйствующим субъектом действий, способных оказать влияние на состояние конкуренции;

- отличие избранного хозяйствующим субъектом способа конкуренции на рынке от поведения, которое в подобной ситуации ожидалось бы от любого субъекта, преследующего свой имущественный интерес, но не выходящего за пределы осуществления гражданских прав и честной деловой практики;

- направленность поведения хозяйствующего субъекта на получение преимущества, в частности имущественной выгоды или возможности ее извлечения, при осуществлении экономической деятельности за счет иных участников рынка, в том числе посредством оказания влияния на выбор покупателей (потребителей), на возможность иных хозяйствующих субъектов, конкурирующих добросовестно, извлекать преимущество из предложения товаров на рынке, на причинение вреда хозяйствующим субъектам-конкурентам иными подобными способами (например, в результате использования (умаления) чужой деловой репутации).

Для доказывания факта недобросовестной конкуренции необходимо установление как специальных признаков, определенных нормами статей 14.1 - 14.7 Закона, так и общих признаков недобросовестной конкуренции, предусмотренных пунктом 9 статьи 4

Закона о защите конкуренции, статьей 10-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Статьей 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

По мнению Заявителя, в действиях ООО «Деловые линии 16» по приобретению и использованию фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Деловые Линии» присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в п. 9 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции».

Следует отметить, что ООО «Деловые линии 16» благодаря незаконным действиям имеет возможность не вкладывать материальные ресурсы в разработку собственного наименования и пользуется результатами деятельности Заявителя.

Кроме того, в результате действий ООО «Деловые линии» у Заявителя может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО «Деловые линии 16» от указанных действий.

Установлено, что Заявитель ссылается на затраты на приобретение исключительных прав на товарные знаки и понесенными расходами на продвижение товарных знаков на рынке транспортных и экспедиционных услуг.

Согласно Отчету 2015 года, представленного в материалы дела, расходы на приобретение прав на товарный знак по свидетельству №468307 составили 92720 руб. в 2012 году, на товарный знак по свидетельству №476876 – 78710 руб. в 2012 году. В тоже время расходы на рекламу в 2012 году составили 56 269 505 руб., в 2013 году 52 258 234 руб., а в 2014 году – 32 904 115 руб.

В 2015 году АО «БДО Юникон» была проведена оценка рыночной стоимости исключительного права на товарный знак «Деловые Линии» по состоянию на 14 сентября 2015 года. Согласно выводам эксперта, рыночная стоимость на 01.09.2015 составила 259 996 000 руб., что включает в себя: - товарный знак №468307 – 63 670 000 руб.

Расходы на рекламу в 2021 году составили:

- с января по апрель 2021 года расходы на рекламу и фирменную продукцию с логотипом составили 3 795 015 руб.,

- с января по апрель 2021 года расходы на интернет-маркетинг составили порядка 5 656 157 руб.

Признаком недобросовестной конкуренции, указанным в ее определении, является вероятность причинения вреда другому хозяйствующему субъекту-конкуренту. Такой вред может выражаться в убытках, которые терпит конкурент (упущенная выгода), и/или в ущербе его деловой репутации. Для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления таких последствий, и факта причинения реального ущерба, а также исчисления его размера не требуется.

Дальнейшее неправомерное использование ответчиком фирменного наименования ООО «Деловые линии 16» при осуществлении своей деятельности может негативно сказаться на деловых отношениях Заявителя, может привести к приобретению

последней преимуществ в предпринимательской деятельности за счет конкурента, ранее уже известному определенному кругу потребителей, что не допускается статьей 10 ГК РФ.

Согласно правилам пункта 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Указанная норма права закрепляет принцип недопустимости (недозволенности) злоупотребления правом и определяет общие границы (пределы) гражданских прав и обязанностей. Суть этого принципа заключается в том, что каждый субъект гражданских правоотношений волен свободно осуществлять права в своих интересах, но не должен при этом нарушать права и интересы других лиц. Действия в пределах предоставленных прав, но причиняющие вред другим лицам, являются в силу данного принципа недозволенными (неправомерными) и признаются злоупотреблением правом. При этом основным признаком наличия злоупотребления правом является намерение причинить вред другому лицу, намерение употребить право во вред другому лицу.

Таким образом, по смыслу статьи 10 ГК РФ, злоупотребление гражданским правом заключается в превышении пределов дозволенного гражданским правом осуществления своих правомочий путем осуществления их с незаконной целью или незаконными средствами, с нарушением при этом прав и законных интересов других лиц. Под злоупотреблением правом понимается умышленное поведение управомоченного лица по осуществлению принадлежащего ему гражданского права, сопряженное с нарушением установленных в статье 10 Гражданского кодекса Российской Федерации пределов осуществления гражданских прав, причиняющее вред третьим лицам или создающее условия для наступления вреда.

В силу пункта 1 статьи 9 ГК РФ граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права.

Вместе с тем принцип общего дозволения, характерный для гражданского права, не означает, что участники гражданского оборота вправе совершать действия, нарушающие закон, а также права и законные интересы других лиц.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Татарстанского УФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 г. №220 был проведен анализ рынка в сфере перевозок грузов по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан, который приобщен к материалам дела.

Целью проведения данного анализа и оценки является выявление состояния конкурентной среды на рынке в сфере перевозок грузов по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан.

При проведении анализа Татарстанским УФАС России (далее – Управление) были использованы сведения, полученные в ходе рассмотрения дела №016/01/14.4 1578/2019, а также сведения, полученные от хозяйствующих субъектов, осуществляющих схожую с участниками вышеуказанного дела деятельность.

Определение временного интервала исследования товарного рынка.

Согласно части 9 статьи 5 Федерального закона «О защите конкуренции», временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели

исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Для настоящего исследования товарного рынка в сфере перевозок грузов по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан был выбран период с 10.07.2019 г. (ООО «Деловые линии 16» было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц) по 20.09.2021 г. (дата вынесения заключения об обстоятельствах дела).

Определение продуктовых границ товарного рынка.

Продуктовые границы товарного рынка определяются в соответствии с Главой III Порядка анализа рынка.

Согласно пункту 3.1 процедура выявления услуги, обращающейся на товарном рынке (определение продуктовых границ рынка) включает в себя:

предварительное определение товара;

выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;

определение взаимозаменяемых товаров.

В соответствии с пунктом 3.4 Порядка, предварительное определение товара, необходимое для установления продуктовых границ товарного рынка, может быть проведено на основе:

условий договора, заключенного в отношении товара;

разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;

нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;

общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;

товарных словарей или справочников товароведов;

заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;

иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

Под товарным рынком понимается сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части, определяемой исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой возможности за ее пределами.

В соответствии с положениями п. 10.6 Порядка, определение продуктовых границ товарного рынка может производиться исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующим субъектом (в том числе в отношении которого поданы в антимонопольный орган заявления, материалы) по поводу товара, предлагаемого им к продаже.

Предварительное определение товара:

Согласно материалам дела №016/01/14.4-1578/2021 ООО «Деловые Линии» являясь экспедиторской компанией, осуществляет с декабря 2002 года деятельность по организации перевозок грузов различными видами транспорта по всей территории Российской Федерации и входит в группу компаний «Деловые Линии», занимающую одно из лидирующих мест на рынке оказываемых услуг среди компаний Российской Федерации, экспедирующих грузы автомобильным транспортом. ООО «Деловые линии 16» было зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц - 10.07.2019 и также осуществляет деятельность по организации перевозок грузов различными видами транспорта по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан.

Таким образом, в качестве продуктовых границ товарного рынка определены услуги по перевозке грузов различными видами транспорта по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан.

Определение географических границ товарного рынка.

Процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами) в соответствии с пунктом 4.1 Порядка анализа рынка включает:

предварительное определение географических границ товарного рынка;

выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);

определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара покупателями, учитывается следующее:

требования к условиям транспортировки товара (обеспечивающие сохранение потребительских свойств товара);

организационно-транспортные схемы приобретения товара покупателями;

возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару;

расходы, связанные с поиском и приобретением товара, а также транспортные расходы;

особенности территории в предварительно определенных географических границах товарного рынка (в т. ч. природно-климатические и социально-экономические особенности).

Дополнительным видом деятельности ООО «Деловые Линии 16» является вспомогательная прочая, связанная с перевозками. Кроме того, Общество зарегистрировано в Республике Татарстан и имеет право осуществлять деятельность на территории Российской Федерации.

Таким образом, географической границей рынка по перевозке грузов является территория Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан.

Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

Согласно пункту 5.1. Порядка в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке металлорезающих инструментов и деталей к ним, включаются хозяйствующие субъекты, постоянно реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на исследуемом товарном рынке, включаются все хозяйствующие субъекты, различных форм собственности, организационно-правовых форм, а также индивидуальные предприниматели, постоянно осуществляющие реализацию товаров, относящихся к установленным продуктовым границам, в пределах установленных географических границ и определенного временного интервала.

Так согласно проведенному анализу рынка, информации размещенной в телекоммуникационной сети Интернет, а также согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц, а также сайту <https://www.rusprofile.ru/>, состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке связанных с перевозками грузов (код ОКВЭД 52.29) состоит из множества организаций (127067 организаций), среди которых можно выделить:

ООО «Велий» (ИНН 7706543717);

ООО «Алгол» (ИНН 2540126523);

ООО «Транс-а» (ИНН 5043029902);

ООО «МТЛК» (ИНН 7715638813);

И др.

По результатам проведения анализа рынка товарном рынке в сфере перевозок грузов автомобильным транспортом по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан установлено следующее:

1. Временной интервал исследования определен периодом с 10.07.2019 г. по 22.09.2021 г.

2. Продуктовыми границами товарного рынка являются услуги по перевозке грузов различными видами транспорта по всей территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан.

3. Географическими границами товарного рынка являются границы территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Татарстан..

4. В настоящее время на территории Российской Федерации деятельность по перевозке грузов различными видами транспорта осуществляет множество организаций, а именно 127 067 организаций, среди которых можно выделить: ООО «Велий» (ИНН 7706543717), ООО «Алгол» (ИНН 2540126523), ООО «Транс-а» (ИНН 5043029902), ООО «МТЛК» (ИНН 7715638813) и прочие.

На основании изложенного действия ООО «Деловые линии 16» по приобретению и использованию фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием и зарегистрированным товарным знаком ООО «Деловые Линии», указывают на нарушения ч. 1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

ООО «Деловые Линии 16» Управлением было направлено определение об отложении и заключение об обстоятельствах дела заказным письмом с почтовым уведомлением по адресу регистрации.

ООО «Деловые Линии 16» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела. В ответ на заключение об обстоятельствах дела (исх.№ ВЧ-08/12418 от 09.08.2020) Ответчиком не были представлены возражения в установленный срок, а также и в настоящее время Управлением не получены доводы ООО «Деловые Линии 16».

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Признать ООО «Деловые линии 16» (ИНН: 1650381108) нарушившим часть 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что выразилось в использовании фирменного наименования ООО «Деловые линии 16» (ИНН: 1650381108), схожего до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Деловые Линии» (ИНН:7826156685).

Выдать ООО «Деловые линии 16» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Передать материалы настоящего дела должностному лицу, уполномоченному рассматривать дела об административных правонарушениях, для возбуждения административного производства по фактам, указанным в решении по настоящему делу.

4. Основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)