

## РЕШЕНИЕ

8 декабря 2009г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Р.А. Алиев — заместитель руководителя Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Е.П. Фоминых- начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист -эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Т.Д. Максимова- старший специалист 2 разряда,

рассмотрев дело № 06-11/51-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива вблизи медицинского учреждения,

в присутствии:

представителя ОАО «Томское пиво» С,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки законодательства о рекламе в соответствии с Приказом Томского УФАС России № 167-1 от 14 августа 2009 г сотрудниками Томского УФАС России выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», которые выразились в следующем.

В г.Томске на наружной стене магазина «Нефилтрофф», расположенного по адресу ул.Учебная, 37 размещены рекламные конструкции (плакаты) с рекламой следующего содержания:

1. «Нефилтрофф ПОЛНОЦЕННОЕ ПИВО ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ». В рекламе также содержится изображение двух стеклянных стаканов с пенным напитком, на стаканах содержится надпись «НЕФИЛЬТРОФФ полноценное пиво».
2. «120 ЛЕТЪ ВЪ СИБИРИ МИЛОСТИВЫЕ ГОСУДАРИ почтемъ за честь предложить вамъ на досугъ отпробовать кружку-другую отъмъннаго пива «Крюгеръ». С почтениемъ Крюгеръ. Пиво въ розливъ Новая рецьптура. Питие пива сверхъ нормы вредит для вашего здоровія». Также на плакате изображена кружка с пенным напитком.

Согласно акту проверки наружной рекламы от 2 ноября 2009г., составленному сотрудниками Томского УФАС России, через дорогу на расстоянии 40 метров от магазина «Нефилтрофф» расположен лечебно-диагностический центр Longa Vita по адресу ул.Учебная, 34.

Представитель ОАО «Томское пиво» С действующий на основании доверенности № 72-09 от 1 декабря 2009г., на рассмотрении дела пояснил, что с выявленным нарушением ОАО «Томское пиво» согласно. Рекламные плакаты размещены на наружной стене торгового павильона «Нефилтрофф» с декоративной целью, а именно с целью сокрытия присутствующего на указанной стене дефекта. Умысла на совершение правонарушения лицо, ответственное за размещение рекламного плаката,

не имело. В настоящее время плакаты демонтированы.

Также представитель ОАО «Томское пиво» пояснил, что монтаж указанной рекламной конструкции произведен по устному распоряжению менеджера розничной торговли (отдел продаж) Г. Учитывая, что в подчинении менеджера продаж находятся все торговые точки, Г. действовала в рамках своих полномочий. ОАО «Томское пиво» по факту нарушения было проведено внутреннее расследование и приняты меры, направленные на устранение нарушения и не допущения подобных нарушений в будущем.

Вместе с тем, представитель ОАО «Томское пиво» пояснил, что рекламные плакаты были изготовлены организациями ООО «Красный слон» и ООО «Валькирия». Рекламные плакаты были произведены с запасом и хранились на складе. Учитывая, что Г. разместила рекламные плакаты, с целью сокрытия дефекта стены, разрешение на размещение указанных рекламных конструкций ОАО «Томское пиво» не получало. Таким образом, указанные рекламные конструкции были размещены ОАО «Томское пиво» самовольно.

Комиссия Томского УФАС России, заслушав пояснения представителя ОАО «Томское пиво» и изучив материалы дела, установила следующее.

Федеральный закон от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» в части 1 статьи 3 определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассмотренная Комиссией информация соответствует указанному определению и, следовательно, является рекламой.

Анализ материалов дела позволил Комиссии определить в качестве рекламораспространителя, т.е. лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе») - ОАО «Томское пиво», что подтверждается актом проверки наружной рекламы от 2 ноября 2009 г, договором на изготовление и размещение рекламной информации № 7, заключенным между ООО «Красный слон» и ОАО «Валькирия», от 10 февраля 2009г., договором № 13/07-56, заключенным между ООО «Валькирия» и ОАО «Томское пиво», от 13 августа 2007г., а также пояснениями представителя ОАО «Томское пиво» С.

Объектом рекламирования на указанных рекламных конструкциях (плакатах), размещенных на наружной стене магазина «Нефильтрофф», по адресу ул.Учебная, 37, является пиво.

Комиссия в ходе рассмотрения дела установила, что ОАО «Томское пиво» разместило указанные рекламные конструкции без предусмотренного Законом разрешения.

Согласно копиям лицензии на осуществление медицинской деятельности Б932439, копии протокола к лицензии Б932439, выданных ООО «Консультативный лечебно-диагностический центр» лечебно-диагностический центр Longa Vita является медицинским учреждением.

В соответствии п.6 ч.2 ст.22 реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях и планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Таким образом, ОАО «Томское пиво» нарушило п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.10 ст.19 ФЗ «О рекламе», установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Учитывая изложенное, ОАО «Томское пиво» нарушило п.10 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.6 ч.2 ст.22 вышеуказанного Закона несет рекламораспространитель.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33 и частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в г.Томске на наружной стене магазина «Нефилтрофф», расположенного по адресу ул.Учебная, 37, поскольку в ней нарушен п.6 ч.2 ст.22 и п.10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ОАО «Томское пиво» предписание об устранении нарушении законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ОАО «Томское пиво».

- Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Р.А.Алиев

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Н.В.Базарова

Т.Д. Максимова

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе по делу №06-11/51-09

8 декабря 2009г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Р.А.Алиев — заместитель руководителя Томского УФАС России,  
члены Комиссии:

Е.П.Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Т.Д. Максимова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 8 декабря 2009 г. по делу №06-11/51-09 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной открытым акционерным обществом, в г.Томске на наружной стене магазина «Нефилтрофф», расположенного по адресу ул.Учебная, 37, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Открытому акционерному обществу «Томское пиво» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: устранить ненадлежащую рекламу, распространенную ОАО «Томское пиво», в г.Томске на наружной стене магазина «Нефилтрофф», расположенного по адресу ул.Учебная, 37.

2. ОАО «Томское пиво» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 15 января 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Р.А.Алиев

Члены Комиссии

Е.П.Фоминых

Н.В. Базарова

Т.Д.Максимова