

Определение о возобновлении производства по делу №08-229/2014

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РБ-08/2072 от 17.02.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-229/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1434/ж от 10.06.2014, №1042/ж от 30.04.2014, №1437/ж от 10.06.2014, №1453/ж от 16.06.2014) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

11.06.2014г. в 17 час. 29 мин. с номера +79086222656 с текстом: «Бесплатные звонки для заказа ТАКСИ-БиЛайн-0512, МТС05107, Мегафон-0270»;

<...> прошедшую:

30.05.2014г. в 15 час. 25 мин. с номера +79086278011 с текстом: «Бесплатные звонки для вызова ТАКСИ БиЛайн-0512, Мегафон-0270»;

смс-центр +79023708580 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

29.04.2014г. в 16 час. 15 мин. с номера +79084321274 с текстом: «Бесплатные звонки вызова ТАКСИ ! БиЛайн-0512, МТС-05107, Мегафон-0270»;

смс-центр +79585559997 на мобильные номера:

<...> прошедшую:

08.06.2014г. в 16 час. 54 мин. с номера +79086287119 с текстом: «Бесплатные звонки для вызова ТАКСИ БиЛайн-0512, Мегафон-0270»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее

именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявители не давали.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Определением от 10 сентября 2014 года производство по делу №08-229/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-229/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определила:

- 1.Производство по делу №08-229/2014 возобновить.
- 2.Назначить рассмотрения дела на 03 марта 2015 г. в 14 час. 25 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
- 3.Привлечь к участию в рассмотрении ООО «ЛИДЕР-НЧ» (423800, РТ, г. Набережные Челны, проспект им Мусы Джалиля, 79/А, этаж 1, офис 101; ИНН: 1650262622) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. ООО «ЛИДЕР-НЧ» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:
 - учредительные документы ООО «ЛИДЕР-НЧ»;
 - выписку из ЕГРЮЛ;
 - свидетельство о регистрации ООО «ЛИДЕР-НЧ» в качестве юридического лица;
 - свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ЛИДЕР-НЧ», с приложением копии паспорта (старая с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонентов <...>, <...>, <...> на получение вышеуказанных смс-сообщений;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «ЛИДЕР-НЧ» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «ЛИДЕР-НЧ», ООО «Глобальные Медиа Системы», ООО «КамаТелеком», ЗАО «Астрахань-GSM», ОАО «СМАРТС», ОАО «МТТ», ООО «Прометей», ИП Павлов В.М. или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-229/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.