

Новгородская обл., г. Пестово, ул. Советская, д. 7, 174510

Управление Роскомнадзора по Новгородской области

ул.Славная, д. 48а,  
Великий Новгород, 173000

Исходящие № 4929/03 от 24.10.19

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена  
15.10.2019

В полном объеме изготовлено  
24.10.2019

Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

Иванов А.Т. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Беленов М.С. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/5-441/2019 от 27.09.2019 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ФАРТУНА» (ИНН: 5313014280, 174510, Новгородская область, г. Пестово, ул. Советская, д. 7; далее – ООО «ФАРТУНА») части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

16.09.2019 в Новгородское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области поступила информация о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Информация).

Из Информации следует, что в выпуске № 33 (368) от 24.08.2019 газеты «Фартуна Пестово» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53 - 00275 от 10.11.2016 года) на 4 полосе размещено рекламное объявление, демонстрирующие анонс зрелищного мероприятия в Кинотеатре «Россия» без знаков информационной продукции, следующего содержания:

«НОЧЬ КИНО вход свободный 24 августа

- Домовой – 18:00

- Полицейский с Рублевки: новогодний беспредел – 19:55

- Балканский рубеж – 21:30».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанное рекламное объявление адресовано неопределенному кругу лиц,

направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (культурно-массовых развлекательных мероприятий), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и следовательно является рекламой.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно пункту 5 статьи 2 Закона № 436-ФЗ информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с пунктом 6 статьи 2 Закона № 436-ФЗ информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Согласно части 1 статьи 6 Закона № 436-ФЗ классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная

продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Закона № 436-ФЗ).

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона (пункт 2 статьи 2 Закона № 436-ФЗ).

В соответствии с частью 1 статьи 12 Закона № 436-ФЗ обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Согласно части 3 статьи 12 Закона № 436-ФЗ размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино - или видеопозаказе, а также входного билета,

приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

Вышеуказанное рекламное объявление не содержит знака об установленной категории информационной продукции. Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем, то есть лицом, осуществившем распространение рекламы, в данном случае является учредитель и издатель периодического печатного издания – газеты «Фартуна Пестово» - ООО «ФАРТУНА».

На заседании Комиссии по рассмотрению настоящего дела присутствовали... – генеральный директор ООО «ФАРТУНА», главный редактор газеты «Фартуна Пестово» и...– учредитель ООО «ФАРТУНА».

В материалах дела имеются письменные объяснения за подписью генерального директора ООО «ФАРТУНА... (вх. № 6964 от 15.10.2019 УФАС России по Новгородской области) суть которых сводится к следующему.

Размещение информации о времени и дате проведения киносеансов в газете является инициативой главного редактора газеты «Фартуна Пестово». Данная информация публикуется на безвозмездной основе, не с целью рекламы кинотеатра, а с целью информирования жителей города Пестово о развлекательных и зрелищных мероприятиях. Редакция газеты «Фартуна Пестово» всегда публикует материалы о предстоящих мероприятиях как культурных так и образовательных на безвозмездной основе, так как считает это социально важным участием в культурной и образовательной жизни города Пестово и Пестовского района.

При верстке выпуска № 33 (368) от 24.08.2019 газеты «Фартуна Пестово» во время набора и правки блока кинотеатра была допущена техническая ошибка, которая не была замечена при отправке файлов газеты в печать. Данное нарушение совершено неумышленно.

Редакция газеты «Фартуна Пестово» всегда размещает информацию в строгом соответствии с законами Российской Федерации, а при сложных вопросах всегда консультируется по телефону с Новгородским УФАС России, чтобы избежать нарушение законодательства.

Данное нарушение совершенно впервые, в дальнейшем ООО «ФАРТУНА» обязуется более тщательно контролировать готовые файлы газеты перед печатью, во избежание повторного нарушения законодательства о

рекламе.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 053/05/5-441/2019 от 27.09.2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама распространялась с нарушениями положений части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «ФАРТУНА» не обеспечило соблюдение правил размещения рекламных материалов в печатном издании, что выразилось в размещении на 4 полосе в выпуске № 33 (368) от 24.08.2019 газеты «Фартуна Пестово» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53 - 00275 от 10.11.2016 года) рекламного объявления, демонстрирующие анонс зрелищного мероприятия в Кинотеатре «Россия» без знаков категории информационной продукции и привело к нарушению части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

При этом в материалах дела отсутствуют доказательства прекращения ООО «ФАРТУНА» своего противоправного поведения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу информационной продукции, размещенной в выпуске № 33 (368) от 24.08.2019 газеты «Фартуна Пестово» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53 - 00275 от 10.11.2016 года) на 4 полосе, содержащую анонсы зрелищных мероприятий (сеансов кинофильмов) в Кинотеатре «Россия» г. Пестово Новгородской области, без знаков информационной продукции, поскольку в ней нарушены требования

части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что выразилось в отсутствии в рекламе знаков категории информационной продукции.

2. Выдать рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «ФАРТУНА» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Куриков

И.А.

Члены комиссии  
Иванов

А.Т.

Беленов

М.С.