

**Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/78-2016 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Тимониной Л.Г. Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя индивидуального предпринимателя Тимониной Л.Г. по доверенности № 3-2669 от 21.09.2016г.,

**УСТАНОВИЛА:**

На внешней стене помещения первого этажа многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Кутузова, д. 88а, в котором находится парикмахерская «Императрица», размещен рекламный баннер следующего содержания:

«маникюр шеллак наращивание ногтей наращивание ресниц педикюр депиляция  
8 953 421 83 51».

На ограждении крыльца у входа в парикмахерскую и магазин цветов «Императрица», размещен баннер с рекламой следующего содержания:

«-стрижки любой сложности – окрашивание всех видов – кератиновое выпрямление – экобуст – маникюр – наращивание ногтей – шеллак – наращивание ресниц – педикюр – депиляция 8 (953) 421-83-51».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011), проведение депиляции (А14.01.012), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

Согласно части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодаделец, рекламораспространитель, в данном

случае, соответственно – индивидуальный предприниматель Тимонина Н.Г.

На рассмотрении дела представитель Тимонина Н.Г. пояснила, что индивидуальный предприниматель Тимонина Л.Г. медицинскую услугу по проведению депиляции на данный момент не осуществляет, по адресу: г. Тула, ул. Кутузова, д.88а реализуются цветы. Организация кабинета для предоставления медицинской услуги по проведению депиляции, а также иных парикмахерских услуг по указанному адресу планировалась в будущем, но так и не реализовалась. Спорная рекламная информация размещалась с целью привлечения клиентов к указанному кабинету.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» [недостовойной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодатель, в данном случае, соответственно – индивидуальный предприниматель Тимонина Л.Г.

Индивидуальный предприниматель Тимонина Л.Г. доказательства, подтверждающие прекращение данного нарушения в Управление не представила.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Тимониной Л.Г., размещенную на внешней стене, на ограждении крыльца у входа в парикмахерскую и магазин цветов «Императрица» помещения первого этажа многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Кутузова, д. 88а, с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Тимонину Л.Г. нарушившей пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Тимониной Л.Г. предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица - индивидуального предпринимателя Тимониной Л.Г. к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "29" ноября 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

**15 ноября 2016 года**

**г. Тула**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15 ноября 2016 года по делу № 02-03/78-2016 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Тимониной Л.Г., размещенной на внешней стене, на ограждении крыльца у входа в парикмахерскую и магазин цветов «Императрица» помещения первого этажа многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Кутузова, д. 88а, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю Тимониной Л.Г. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную на внешней стене, на ограждении крыльца у входа в парикмахерскую и магазин цветов «Императрица» помещения первого этажа многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Кутузова, д. 88а.
2. Индивидуальному предпринимателю Тимониной Л.Г. представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

