

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«11» октября 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Агентство Массированных Коммуникаций» (далее – ООО «Агентство Массированных Коммуникаций», юридический адрес: 123557, г. Москва, ул. Пресненский Вал, д. 27, стр. 2, эт. 1, пом. III, ком. 1) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.08.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 4298э от 13.08.2019) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в сети Интернет.

Кемеровским УФАС России была осмотрена страница сайта в сети Интернет, указанная в обращении, по результатам составлен Акт осмотра сайта от 20.08.2019 и установлено, что на странице сайта http://gazeta.a42.ru/lenta/news/59065_filip-morris-interneshnl-rasshiryayet-geografiyu-prisutstviya размещена реклама от 09.08.2019 следующего содержания:

-«Компания «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) продолжает расширять в России географию присутствия инновационного продукта с пониженным риском – системы нагревания табака IQOS. После запуска IQOS в Москве в 2015 году бренд стал доступен совершеннолетним курильщикам в 35 городах России и онлайн по всей стране. Теперь инновационное устройство и сопутствующие аксессуары можно будет приобрести еще в 40 городах, в том числе и в Кемерове. Бренд открывает более 10 точек продаж по всему городу.... IQOS – один из первых и наиболее научно изученных продуктов в линейке бездымной продукции ФМИ. ... Электрическая система нагревания табака была изобретена для снижения вреда здоровью курильщиков и людей, которые находятся с ними рядом...» с изображением системы нагревания табака IQOS.

Из ответа АО «РСИЦ» (исх. № 4236-С от 28.08.2019) следует, что администратором домена a42.ru является ООО «А42».

Из ответа ООО «А42» (исх. № 13 от 11.09.2019) следует, указанная реклама была размещена на основании договора от 29.07.2019 № 1451 об оказании рекламных услуг, заключенного с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство Массированных Коммуникаций» (далее - ООО «Агентство Массированных Коммуникаций»).

В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «Агентство Массированных Коммуникаций» (Заказчик) предоставляет ООО «А42» (Исполнитель) информацию, необходимую для изготовления и/или размещения рекламной продукции.

Пунктом 2.3.2 договора установлено, что Исполнитель обязуется предупредить Заказчика и, до получения от него предложений, либо новой рекламной продукции, приостановить исполнение настоящего договора при обнаружении несоответствия, непригодности, недостаточности или недоброкачества предоставленной им рекламной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15 –ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

Подпунктом г пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15 –ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» установлен запрет на использование и имитацию табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами.

При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Информация, размещенная на странице сайта http://gazeta.a42.ru/lenta/news/59065_filip-morris-interneshnl-rasshiryayet-geografiyu-prisutstviya о введении в продажу электрической системы нагревания табака IQOS направлена на привлечение внимания (формирования или поддержания интереса) к продукции и компании «Филип Моррис Интернэшнл» - электрической системы нагревания табака IQOS и продвижения ее на рынке.

Кемеровским УФАС России установлено, что IQOS – это система нагревания табака, разработанная компанией «Филип Моррис Интернэшнл». В ходе работы выделяет аэрозоли, содержащие никотин и другие химические вещества, эти аэрозоли потребляются курильщиками путем вдыхания через рот.

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В нарушение данной правовой нормы на странице сайта http://gazeta.a42.ru/lenta/news/59065_filip-morris-interneshnl-rasshiryayet-geografiyu-prisutstviya в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» размещена реклама системы нагревания табака IQOS, которая в соответствии с ФЗ «О рекламе» не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Агентство Массированных Коммуникаций».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/7-1769/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Агентство Массированных Коммуникаций» (юридический адрес: 123557, г. Москва, ул. Пресненский Вал, д. 27, стр. 2, эт. 1, пом. III, ком. 1) по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/7-1769/2019 к рассмотрению на 19 ноября 2019 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Агентство Массированных Коммуникаций» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 ноября 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договора (иного документа) со всеми приложениями на изготовление и размещение рекламы 09.08.2019 в сети Интернет на странице сайта http://gazeta.a42.ru/lenta/news/59065_filip-morris-interneshnl-rasshiryayet-geografiyu-prisutstviya (с приложением утвержденного макета рекламы).

В случае изготовления макетов рекламы сторонней организацией, представить договор на данный вид услуг с этой организацией.

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «Агентство Массированных Коммуникаций» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Агентство Массированных Коммуникаций» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).