

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 9-2015
об административном правонарушении

13 февраля 2015 года

г. Челябинск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области, <...>, рассмотрев материалы административного дела № 9-2015, возбужденного в отношении главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>

(далее – <...>) по факту распространения в газете «Среди вершин» № 5 (354) от 13 февраля 2014 года, № 6 (355) от 20 февраля 2014 года рекламы стоматологической клиники «Ваш стоматолог» и рекламы медицинского центра «Вита» с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела и заявившей ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствие, в присутствии главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>, исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России обратилось физическое лицо с заявлением о размещении в газете «Среди вершин» рекламы с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

Проверка газеты «Среди вершин» на соответствие требованиям Федерального закона «О рекламе» показала, что предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста отсутствует в рекламе:

«Стоматологическая клиника Ваш стоматолог Комплексное решение любых стоматологических проблем...», размещенной в газете «Среди вершин» № 5 (354) от 13 февраля 2014 года на первой странице, № 6 (355) от 20 февраля 2014 года на первой странице; «Медицинский центр ООО «Вита»... Оториноларинголог (ЛОР) Аллерголог-иммунолог Кардиолог (Эхо) Невролог Врач-уролог (высшей категории) Гинеколог, Стоматолог, Ультразвуковое обследование (УЗИ) Эндокринолог...», размещенной в газете «Среди вершин» № 6 (355) от 20 февраля 2014 года на первой странице.

Издателем газеты «Среди вершин» является ООО «Эдельвейс» (456040, Челябинская область, г. Усть-Катав, МКР-2, д. 8, кв. 1). Челябинским УФАС России было возбуждено дело в отношении ООО «Эдельвейс» в связи с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Представители ООО «Эдельвейс» считают, что реклама стоматологической клиники «Ваш стоматолог» не содержит указания на конкретные медицинские услуги, а является рекламой медицинского учреждения. В рекламе медицинского центра «Вита», по мнению ООО «Эдельвейс», также отсутствуют конкретные медицинские услуги, ультразвуковое обследование является видом деятельности медицинского центра «Вита» и носит обобщенный характер. А указанный в данной рекламе список медицинских специалистов не относится к медицинской услуге, поскольку содержится в классе «В» Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития от 27.12.2011 № 1664.

Рассмотрение материалов приводит к следующим выводам.

В рекламе стоматологической клиники «Ваш стоматолог», размещенной в газете «Среди вершин», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста.

Часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» предусматривает распространение специальных требований и ограничений, установленных настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Название клиники «Ваш стоматолог» является средством индивидуализации клиники «Ваш стоматолог», следовательно, специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы медицинских услуг, оказываемых клиникой «Ваш стоматолог», распространяются также на рекламу части фирменного наименования указанной клиники «Ваш стоматолог».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Отсутствие в рекламе Стоматологической клиники «Ваш стоматолог», размещенной в газете «Среди вершин» № 5 (354) от 13 февраля 2014 года на первой странице, № 6 (355) от 20 февраля 2014 года на первой странице, предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе медицинского центра «Вита», размещенной в газете «Среди вершин» № 6 (355) от 20 февраля 2014 года, также отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку специальные требования и ограничения, установленные указанной нормой в отношении медицинских услуг, оказываемых медицинским центром «Вита», распространяются также на часть его фирменного наименования «Вита».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 05 июня 2014 года. На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Эдельвейс» как лицо, разместившее рекламу в газете «Среди вершин».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 3 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с примечанием к статье 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях руководители

организаций, совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно представленным ООО «Эдельвейс» документам, а именно протоколу № 2 от 11.02.2014, № 3 от 18 февраля 2014 года, приказу № 95-к от 24.12.12 лицом ответственным за размещение рекламы является главный редактор ООО «Эдельвейс» <...>., следовательно, именно она несет административную ответственность как должностное лицо за распространение в газете «Среди вершин» № 5 (354) от 13 февраля 2014 года, № 6 (355) от 20 февраля 2014 года рекламы стоматологической клиники «Ваш стоматолог» и рекламы медицинского центра «Вита» с нарушением требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

05 февраля 2015 года должностным лицом Челябинского УФАС России в отношении главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило непосредственное обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 4.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности для привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

С учетом того, что ненадлежащая реклама «Стоматологическая клиника Ваш стоматолог Комплексное решение любых стоматологических проблем...», размещалась в газете «Среди вершин» № 5 (354) от 13 февраля 2014 года, № 6 (355) от 20 февраля 2014 года, а реклама «Медицинский центр ООО «Вита»... Оториноларинголог (ЛОР) Аллерголог-иммунолог Кардиолог (Эхо) Невролог Врач-уролог (высшей категории) Гинеколог, Стоматолог, Ультразвуковое обследование (УЗИ) Эндокринолог...», размещалась в газете «Среди вершин» № 6 (355) от 20 февраля 2014 года, привлечение главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. к административной ответственности по данному факту за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» осуществляется в пределах срока давности.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Действия главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. по распространению ненадлежащей рекламы «Стоматологическая клиника Ваш стоматолог Комплексное решение любых стоматологических проблем...» и рекламы Медицинского центра ООО «Вита», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалиста противоречат требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению главным редактором ООО «Эдельвейс» <...>. требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Однако главный редактор ООО «Эдельвейс» <...> не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах главный редактор ООО «Эдельвейс» <...> признается виновной в совершении административного правонарушения по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельства, исключающие вину главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельство, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2. и 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Главным редактором ООО «Эдельвейс» <...>. заявлено ходатайство о признании нарушения малозначительным и не повлекшим за собой никаких последствий.

Согласно статье 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В пункте 18 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24 марта 2005 года № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» разъяснено, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из конкретных обстоятельств его совершения. Ходатайство главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. не подлежит удовлетворению, так как размещение ненадлежащей рекламы медицинских услуг имеет общественную опасность и способно нанести существенный вред общественным отношениям. Так, установлено, что правонарушение совершено неоднократно, реклама размещалась в двух разных номерах газеты.

Отсутствие таких последствий, как причинение существенного вреда государственным, общественным интересам и интересам конкретных граждан не позволяет отнести данное правонарушение к малозначительным. В данном случае, существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении рекламодателя к исполнению своих публично-правовых обязанностей в сфере соблюдения требований, предусмотренных законодательством о рекламе.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>. к административной ответственности впервые ей может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере десяти тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора ООО «Эдельвейс» <...>

виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к главному редактору ООО «Эдельвейс» <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или

срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Сумма штрафа должна быть перечислена в доход Федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.