

ИП Б<...>

Кожевенный пер., 38

г.Бийск, 659306

ООО «Риконт-Регион»

Сердюка ул., 156

г.Алейск, 658135

Заявителю

**Дело № 022/05/21-116/2022**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

об отложении рассмотрения дела

26 апреля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/21-116/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пива) с использованием образа человека, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО «Риконт-Регион», Алтайский край, 658135, г.Алейск, Сердюка ул., 156, ОГРН 1132201000634 (извещено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя, Алтайский край, г.Барнаул (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/21-116/2022 возбуждено по результатам рассмотрения обращения гражданина, направленного из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, о распространении в городе Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пива).

Согласно материалам дела, в городе Бийске по адресу: Ильи Мухачева ул., 236 на фасаде торгового объекта «Казанский» размещена реклама следующего содержания: «КАЗАНСКИЙ 24 часа РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ 2+1 БОЛЕЕ 20 ВИДОВ ЗАКУСКИ В АССОРТИМЕНТЕ», «...Крафтовая ПИВОВАРНЯ «Хлебная» ХОРОШЕЧНОЕ СВЕЖИЕ НАПИТКИ НА РОЗЛИВ Kruger...» с изображением деревянных бочек, а также образа мужчины.

Статьей 21 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Кроме того, согласно пункту 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламодатель, ответственность за нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона несет рекламодатель.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Риконт-Регион», осуществляющее, по информации, предоставленной администрацией города Бийска, предпринимательскую деятельность в торговом помещении, расположенном по адресу: Ильи Мухачева ул., 236 в городе Бийске.

Рассмотрение дела назначено на 16 марта 2022 года.

16 марта 2022 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом, ходатайств об отложении рассмотрения дела в антимонопольный орган не поступало.

Комиссией в заседании установлено, что от ООО «Риконт-Регион» документы, связанные с размещением рассматриваемой рекламы, в материалы дела не поступили, в связи с чем, рассмотрение дела в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), отложено до 06 апреля 2022 года.

06 апреля 2022 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились; в материалах дела документы, подтверждающие надлежащее извещение ООО «Риконт-Регион» о дате, времени и месте рассмотрения дела, отсутствовали; ходатайств от Общества в адрес антимонопольного органа не поступало. Документы, связанные с размещением ООО «Риконт-Регион» рассматриваемой рекламы, истребованные от Общества, также в материалы дела не поступили.

Рассмотрение дела в порядке пункта 38 Правил отложено до 26 апреля 2022 года.

26 апреля 2022 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом, ходатайств об отложении рассмотрения дела в антимонопольный орган не поступало.

26 апреля 2022 года в антимонопольный орган посредством электронной почты поступили письменные пояснения директора ООО «Риконт-Регион», согласно которым Общество действительно осуществляет торговую деятельность в городе Бийске по адресу: И.Мухачева ул., 236 по розничной продаже крепких алкогольных напитков; ассортиментный перечень товаров составляют водка, коньяк, вина, игристые вина и винные напитки; реализацию пива и пивных напитков Общество по указанному адресу не осуществляет, в связи с чем, размещение рассматриваемой наружной рекламы не осуществляло.

В указанном помещении по информации, предоставленной ООО «Риконт-Регион», осуществляет деятельность по розничной продаже напитков (в том числе пива) ИП Березин Роман Евгеньевич, ИНН 220414852551.

Согласно пункту 35 Правил, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица.

Согласно пункту 38 Правил, рассмотрение дела подлежит отложению в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил.

При отложении дела, за исключением отложения дела для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил, течение срока рассмотрения дела не прерывается. Рассмотрение дела на новом заседании возобновляется с того момента, с которого оно было отложено.

В случае отложения дела для замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил после такой замены рассмотрение

дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

На основании изложенного и руководствуясь пунктами 35, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/21-116/2022 отложить.

2. Произвести замену ненадлежащего лица – ООО «Риконт-Регион» на надлежащее – ИП Б<...>, в связи с чем, признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодаделец и рекламодраспространитель – ИП Б<...>, ИНН 220414852551, ОГРНИП 319222500000790;

- заявитель, г.Барнаул.

3. Назначить дело № 022/05/21-116/2022 к рассмотрению **на 18 мая 2022 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП Б<...> в срок **до 16 мая 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на помещение по адресу: г.Бийск, И.Мухачева ул., 236, занимаемое магазином-баром «Казанский» (свидетельство о государственной регистрации, договор аренды и пр.);
- ассортиментный перечень реализуемой продукции;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

**В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность.**

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие

на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>