

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №02/11-123-2014 об административном правонарушении

25 декабря 2014 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, государственной советник РФ 2 класса, рассмотрев дело №02/11-123-2014 о нарушении индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие ИП (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении извещена надлежащим образом, уведомление №79224655 от 12.12.2014г.),

УСТАНОВИЛ:

22.08.2014г. на рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 27, размещалась «WDS window door system ОКНА 8-919-176-51-34, 8-919-176-59-34. Красивые, элегантные и энергосберегающие окна и двери. Прием на работу. Установка, доставка, гарантия, Кредит».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой и графической информации, а также отдельного слова «Кредит» в сочетании с рекламируемыми товарами, очевидно ассоциируется с возможностью приобретения рекламируемых товаров в кредит. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — «Окна и двери» с указанием в содержании части сведений о возможных условиях приобретения рекламируемого товара, в том числе в кредит.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Частью 1 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности», предоставление кредита является банковской операцией, т. е. финансовой услугой.

Информация, предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» о лице, предоставляющем банковскую услугу, в вышеуказанной рекламе отсутствует.

ИП является лицом, определившим объект рекламирования, т. е. рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

Решением комиссии по делу №02/10-112-2014 ИП признана нарушившей ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела, свидетельствует о распространении ИП рекламы с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП вины в совершении правонарушения в форме неосторожности, поскольку у нее имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

В то же время, указанное правонарушение не носило разовый характер, а имело место в течение определенного периода времени, и связано с последовательным продолжительным неисполнением рекламодателем возложенной на него обязанности по соблюдению требований ФЗ «О рекламе», в связи с чем правонарушение **является длящимся** и не было прекращено ИП после выдачи соответствующего предписания антимонопольным органом.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая изложенные обстоятельства, с учетом степени вины ИП руководствуясь ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.3, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ИП к административной ответственности в виде штрафа в размере **5 000 (пять тысяч) рублей**.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке,

предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Руководитель управления

ФАС по Курской области