

РЕШЕНИЕ по делу № 3

от «26» января 2012 года

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – руководителя управления и членов Комиссии – <...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> – представителя ООО «ААА Тенант» по доверенности от 25 января 2012 года № б/н;

протокол вел <...> - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 3 по признакам нарушения ООО «ААА Тенант» (610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 20) пункта 7 части 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 –ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства был установлен факт размещения в газете «Бизнес новости» от 12 декабря 2011 года № 49 (156) на 1 странице информации следующего содержания:

- «Вклад «Супер - Доход», 12 % годовых! Пойдем! Финансовые решения. Только до 31 января. 18 лет на рынке вкладов. Вклады застрахованы. Система страхования вкладов. Ставка указана в процентах годовых для вклада в рублях. Вклады в долларах США/евро осуществляются по ставке 7,5% годовых. Минимальная сумма – 50000 руб/5000 долларов США/5000 евро. Проценты выплачиваются в конце срока действия вклада. Вклад непополняемый, снятие части вклада не предусмотрено. При досрочном изъятии проценты пересчитываются по ставке 5 % годовых для рублевых вкладов /3 % годовых для вкладов в евро и долларах США. Пересчет процентов производится начиная со дня размещения средств во вклад. Вклад пролонгируемый. Более подробные условия узнавайте в офисах ОАО КБ «Пойдем!» по указанному адресу. www.poidem.ru, 8 (800) 200 12 30. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия ЦБ РФ 2534, ул. Ленина, 76, тел: 38-32-77, ул. Ленина, 102 –в, тел: 67-01-23, ул. Московская, 185 –а, тел: 71-42-32, пр-т Октябрьский, 66, тел: 21-65-95, ул. Попова, 24, тел: 56-38-88, ул. Пролетарская, 17-а, тел: 67-88-88».

Аналогичная реклама размещалась также в газетах «Источник новостей» от 9 декабря 2011 года № 49 (249) на странице 10 и в № 48 (248) от 02 декабря 2011 года на странице 13.

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

При этом, при наличии в рекламе банковской услуги, связанной с принятием вклада, пользования им, хотя бы одного из условий, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся данной услугой лица, в ней следует указывать иные условия, которые влияют на фактическую сумму доходов. Реклама вклада «Супер – Доход», распространенная обществом, не содержала информацию о сроке размещения банковского вклада.

Следовательно, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые согласно ч. 6 ст. 38 Закона несет рекламодатель.

Согласно договору на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции № 24/30 от 1 марта 2010 года и заявке № 1 от 01 марта 2010 года рекламодателем ненадлежащей рекламы в газете «Бизнес новости» от 12 декабря 2011 года № 49 (156) является ООО «ААА Тенант».

Учитывая изложенное, в отношении данного Общества было возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии представитель по доверенности № б/н от 25.01.2012 <...> нарушение признала и пояснила, что в тексте рекламы содержится указание на то, что более подробную информацию о вкладе можно узнать на сайте www.poidem.ru, по указанным в рекламе телефонам и адресам офисов. Если потребитель заинтересуется данной рекламой, он не просто придет и купит рекламируемый продукт, а его покупке, т.е. размещению указанного вклада, будет предшествовать беседа с сотрудником банка, а также подписание договора банковского вклада. На сайте www.poidem.ru информация о сроке размещения вклада указана. Сотрудники банка перед заключением договора в обязательном порядке сообщают полную информацию о вкладе.

Также дополнительно пояснила, что нарушение законодательства явилось следствием неопытности нового сотрудника ООО «ААА Тенант», отвечающего за размещение рекламы в средствах массовой информации.

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы ответчика, Комиссия установила, что ООО «ААА Тенант» при распространении рекламы вклада «Супер

– Доход» ОАО КБ «Пойдем!» нарушило пункт 7 части 5 и пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «Вклад «Супер - Доход», 12 % годовых! Пойдем! Финансовые решения.», размещенная в газете «Бизнес новости» от 12 декабря 2011 года № 49 (156) на 1 странице, соответствует требованиям статьи 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой. Аналогичная реклама была размещена также в газетах «Источник новостей» от 9 декабря 2011 года № 49 (249) на странице 10 и в № 48 (248) от 02 декабря 2011 года на странице 13.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

К банковским услугам относятся банковские операции, отражаемые в соответствии с правилами ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях на отдельном счете либо группе счетов, сгруппированные по признаку экономической однородности.

Вместе с тем под банковскими услугами понимаются также и банковские операции.

Согласно статье 5 Федерального закона № 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) относится к банковским операциям.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица,

или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий.

Отсутствие каких-либо сведений в рекламе банковских услуг не должно приводить к искажению смысла информации.

При этом, при наличии в рекламе банковской услуги, связанной с принятием вклада, пользования им, хотя бы одного из условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся данной услугой лица, в ней следует указывать иные условия, которые влияют на фактическую сумму доходов.

Согласно документам, представленным Обществом, а именно: Приказ № 1348/1 от 24.11.2011 «Об утверждении условий вклада ОАО КБ «Пойдем!» и типовой договор банковского вклада, рекламируемый вклад «Супер – Доход» с процентной ставкой 12 % годовых, предоставлялся на следующих условиях:

-валюта вклада – рубль РФ/доллар США/евро;

-сумма вклада – от 50 000 руб./5 000 долларов США/5 000 евро;

-срок вклада- 2 года;

-проценты по вкладу– 12 % в рублях/7,5 % в долларах США/7,5 % в евро;

-периодичность выплаты процентов – в конце срока вклада;

-капитализация процентов (начисление процентов на проценты) - нет;

-пополнение вклада – не предусмотрено;

-минимальная сумма довложения денежных средств во вклад - не предусмотрено;

-срок довложения (не позднее какой даты)- не предусмотрено;

-изъятие начисленных процентов (при капитализации процентов) - не предусмотрено;

-изъятие части вклада – не предусмотрено;

-сумма неснижаемого остатка денежных средств на вкладе - не предусмотрено;

-процентная ставка, применяемая для перерасчета процентов по вкладу- 5 % в рублях/3 % в долларах/3 % в евро;

-условия перерасчета процентов по вкладу – перерасчет процентов производится начиная со дня размещения денежных средств во вклад.

-условие пролонгации вклада – пролонгируемый.

Учитывая изложенное, в рекламе распространенной Обществом по привлечению денежных средств во вклад «Супер – Доход», указана информация о процентной ставке, минимальной сумме вклада (в рублях, долларах и евро), порядке начисления, перерасчета и выплаты процентов, возможности пролонгации вклада.

Однако информация о сроке размещения банковского вклада, который согласно

представленным документам составляет 2 года, не представлена.

Так как реклама данной банковской услуги направлена на формирование у потребителей желания ей воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Следовательно, условия, являющиеся существенной информацией для потенциальных потребителей, а именно: срок размещения вклада, в рекламе отсутствовали.

На основании изложенного, Комиссией не могут быть приняты во внимание доводы ответчика относительно того, что подробную информацию о вкладе можно узнать на сайте www.poidem.ru, по указанным в рекламе телефонам и адресам офисов, так как включение обществом в текст рекламы адресов и телефонов, а также сайта банка для уточнения подробностей о рекламируемой банковской услуге, не может свидетельствовать о соблюдении им требований законодательства о размещении в рекламе существенной информации.

Данные нормы являются одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемой услуге.

Таким образом, реклама финансовых услуг, размещенная Обществом, не содержала информации об иных существенных условиях оказания услуги, влияющих на возможные доходы лиц, воспользовавшихся данной услугой, а именно: сроке вклада, и следовательно была размещена с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований пункта 7 части 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона несет ответственность рекламодатель. Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ААА Тенант».

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения ненадлежащая реклама не распространяется, Комиссия решила предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно [\(АИ1\)](#) ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «ААА Тенант» согласно Уставу и решению учредителя

ООО «ААА Тенант» № 2 от 22 апреля 2010 года является директор <...>, которая руководит текущей деятельностью Общества. Именно она заключила с рекламодателем ООО «Карат» договор на размещение рекламы.

Комиссия считает необходимым привлечь директора Общества <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «Вклад «Супер - Доход», 12 % годовых! Пойдем! Финансовые решения. Только до 31 января. 18 лет на рынке вкладов. Вклады застрахованы. Система страхования вкладов. Ставка указана в процентах годовых для вклада в рублях. Вклады в долларах США/евро осуществляются по ставке 7,5% годовых. Минимальная сумма – 50000 руб/5000 долларов США/5000 евро. Проценты выплачиваются в конце срока действия вклада. Вклад непополняемый, снятие части вклада не предусмотрено. При досрочном изъятии проценты пересчитываются по ставке 5 % годовых для рублевых вкладов /3 % годовых для вкладов в евро и долларах США. Пересчет процентов производится начиная со дня размещения средств во вклад. Вклад пролонгируемый. Более подробные условия узнавайте в офисах ОАО КБ «Пойдем!» по указанному адресу. www.poidem.ru, 8 (800) 200 12 30. ОАО КБ «Пойдем!» Лицензия ЦБ РФ 2534, ул. Ленина, 76, тел: 38-32-77, ул. Ленина, 102 –в, тел: 67-01-23, ул. Московская, 185 –а, тел: 71-42-32, пр-т Октябрьский, 66, тел: 21-65-95, ул. Попова, 24, тел: 56-38-88, ул. Пролетарская, 17-а, тел: 67-88-88», размещенную в газете «Бизнес новости» от 12 декабря 2011 года № 49 (156) на 1 странице, а также в газетах «Источник новостей» от 9 декабря 2011 года № 49 (249) на странице 10 и в № 48 (248) от 02 декабря 2011 года на странице 13, так как она противоречит требованиям пункта 7 части 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «ААА Тенант» нарушившим пункт 7 части 5 и пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы «Супер – Доход» ОАО КБ «Пойдем!».

3. В связи с тем, что ненадлежащая реклама не распространяется, предписание ООО «ААА Тенант» об устранении нарушения не выдавать.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 февраля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>