Исх. АЯ-08/13065 от 29.09.2020

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <….> –(должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Ветраком» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 132; ОГРН: 1031608005175, Дата присвоения ОГРН: 17.02.2003, ИНН: 1644023513, КПП: 164401001) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) (Вх. №12001 от 28.08.2020 г.) о выявленных признаках нарушений в действиях ООО «Ветраком».

В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ветраком» в результате анализа записи эфира радиоканала «Радио Катерина» за период с 00:00 10.08.2020 года по 23:59:59 16.08.2020 года, Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) установлено, что с 13 августа по 15 августа 2020 года объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленный законом объем 20% в сутки:

13.08.2020 – (объем вещания радиоканала 1 час 39 минут 35 секунд; объем рекламы 20 минут 12 секунд; объем рекламы 20,28% в сутки);

14.08.2020 – (объем вещания радиоканала 1 час 39 минут 48 секунд; объем рекламы 20 минут 7 секунд; объем рекламы 20,16% в сутки);

15.08.2020 – (объем вещания радиоканала 1 час 39 минут 22 секунды; объем рекламы 20 минуты 7 секунд; объем рекламы 20,24% в сутки).

Учредителем радиоканала «Радио Катерина» – самостоятельного средства массовой информации (далее – СМИ) – согласно Свидетельству ЭЛ № ТУ 16 – 00855 от 11.09.2012 «О регистрации средства массовой информации» является ООО «Ветраком».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии) общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции «Радио Катерина» к общему объему вещания 12 часов в неделю (подпункт 2.1 Приложения №1); соотношение вещания продукции «Европа плюс» к общему объему вещания 156 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения №1).

Целями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая

лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве СМИ и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с ч. 10 ст. 15 Закона «О рекламе» требования, установленные частями 1 - 9 настоящей статьи, не распространяются на радиопрограммы, которые зарегистрированы в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, и транслируются на основании лицензии на вещание, при условии, что в таких радиопрограммах продолжительность рекламы составляет восемьдесят и более процентов времени фактического вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель, в данном случае ООО «Ветраком» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 132; ОГРН: 1031608005175, Дата присвоения ОГРН: 17.02.2003, ИНН: 1644023513, КПП: 164401001).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/15-1745/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/15-1745/2020 к рассмотрению на 21 октября 2020 года в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Привлечь в качестве заинтересованного лица Управление Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) (420138, РТ, г. Казань, ул. Гарифьянова, д. 28А, а/я 25; ИНН 1655083578, ОГРН 1041621022574, дата регистрации юр. лица: 23.07.2004г.).

Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Ветраком» (423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 132; ОГРН: 1031608005175, Дата присвоения ОГРН: 17.02.2003, ИНН: 1644023513, КПП: 164401001);

ООО «Ветраком» в срок до 19 октября 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<….>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы ООО «Ветраком»;

свидетельство о регистрации ООО «Ветраком» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Ветраком» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

информацию о должностном лице, ответственном за вставку в эфир рекламных блоков, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

сетку вещания радиоканала «Радио Катерина» за период с 13 августа по 15 августа 2020 года;

письменное объяснение по факту превышения объема рекламы 20% в сутки с 13.08.2020 г. по 15.08.2020 г.;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Управлению Роскомнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) (420138, РТ, г. Казань, ул. Гарифьянова, д. 28А, а/я 25; ИНН 1655083578, ОГРН 1041621022574, дата регистрации юр. лица: 23.07.2004г.) в срок до 19 октября 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<….>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

сетку вещания радиоканала «Радио Катерина» за период с 13 августа по 15 августа 2020 года на которой основаны выводы о превышении объема рекламы 20% в сутки с 13.08.2020 г. по 15.08.2020 г.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации ФАС (УФАС) России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации.

2) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

3) уведомление ФАС (УФАС) России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих

голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить ФАС (УФАС) России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: to16-<….>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Явка представителей ООО «Ветраком», в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

<…> (должностное лицо)