

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 5/Р-2017

«03» марта 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Хохолковой М.И.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 5/Р-2017, возбужденное в отношении Акционерного общества «Квантум» (юридический адрес: 199048, г. Санкт-Петербург, Набережная р. Смоленки, 19 - 21, лит. Б, ИНН 7825098536, далее - АО «Квантум») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя АО «Квантум» <...> по доверенности б/н от 01.03.2017г. (далее - <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 4890э от 05.12.2016г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы в декабре 2016г. в виде информационного уведомления на дверях подъездов жилых домов по адресам: г. Кемерово, пр. Ленина, 96, 98, 100, следующего содержания: **«Уважаемые жильцы!** В связи с **увеличением** канализационных **засоров**, сообщаем, что в **течении ближайших 3-х рабочих дней** в жилых помещениях вашего дома будет производиться внутренняя обработка слива вашей **ванны, раковины и унитаза БЕЗ снятия труб!** Поэтому, **В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ** позвоните по телефону ниже, чтобы **записаться** в очередь на профилактические работы: **65-04-29** Прием заявок с 10.00

дл 19.00 Режим работы: ПН-ПТ **ЗВОНИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО!** ...».

В конце рекламного объявления мелким, нечитаемым шрифтом содержится следующий текст: «Более подробно вам расскажут по телефону при условии, что вы желаете получить услугу». В том виде, в котором исполнен данный текст, существенная информация рекламы о получении подробностей по телефону при желании получения услуги затруднительна для прочтения потребителем, что, по смыслу законодательства о рекламе, равнозначно ее фактическому отсутствию.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Ростелеком» (исх. № 07/05/05/10676-16/К от 21.12.2016г.), следует, что абонентский номер <...> -2) 65-04-29 зарегистрирован на АО «Квантум».

Реклама, распространенная АО «Квантум» в декабре 2016г. на дверях подъездов жилых домов на территории г.Кемерово, содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации о возможностях и условиях получения рекламируемой услуги и о лице ее предоставляющей.

В рекламе до потребителя доводится информация о необходимости в срочном порядке записаться на профилактические сантехнические работы, при этом в тексте рекламы не указано - какая организация будет проводить заявленные работы.

Текст рекламного сообщения создает объективные предпосылки для введения потребителей рекламы в заблуждение ввиду отсутствия существенной информации о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице предоставляющем рекламируемые услуги. Данный факт подтверждается жалобой гражданина, способного адекватно воспринять рекламу, разумно оценив полноту содержащихся в ней сведений, и впоследствии и убедиться в существенном искажении ее смысла.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовые и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Отсутствие в тексте рекламы наименования лица, предоставляющего услуги нарушает права потребителей на достоверную информацию о продавце рекламируемых услуг, поскольку потребитель имеет право на получение достоверной информации о лице, оказывающем услуги, и для получения такой информации потребитель не обязан совершать дополнительные действия по совершению телефонных звонков с целью получения дополнительных сведений о рекламируемых услугах и об организации, их предоставляющих.

20.01.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 5/Р-2017 в отношении АО «Квантум» и назначено к рассмотрению на 03.03.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «Квантум» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

20.02.2017г. определением о продлении срок рассмотрения дела № 5/Р-2017 был продлен до 20.04.2017г. Данное определение было направлено в адрес АО «Квантум» заказным письмом с уведомлением о вручении.

01.03.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «Квантум» (исх. № 475 от 28.02.2017г.), из которых следует, что АО «Квантум» является оператором услуг местной телефонной связи. Абонентский номер <...> (3842) 65-04-29, указанный в рекламной листовке передан обществу с ограниченной ответственностью «Метротел» (далее – ООО «Метротел»).

03.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 5/Р-2017 в присутствии представителя АО «Квантум» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 5/Р-2017 отложить.
2. Назначить дело № 5/Р-2017 к рассмотрению **на 12 апреля 2017 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 50 минут в каб. 316**.
3. АО «Квантум» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 апреля 2017 года** доказательства передачи абонентского номера 8 (3842) 65-04-29 ООО «Метротел».

Явка представителя «АО «Квантум» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Хохолкова