

ДЕЛА №102-ФАС22-Р/11-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
О РЕКЛАМЕ

21 ноября 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции по адресу г.Барнаул, проспект Ленина, д.35, (магазин «Drink King»), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,  
УСТАНОВИЛ:

20 ноября 2018 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения наружной рекламы алкогольной продукции.

По адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, д.35, в стеклянном окне магазина «Drink King» размещены бутылки алкогольной продукции: водка «Снежный Барс», игристое вино «Крымская классика», виски «Glenfiddich» и другие.

На стеклянной двери магазина размещен рекламный постер следующего содержания: « 2018 Праздник Божоле Нуво с 15 ноября Праздник Божоле Нуво – это праздник первого вина урожая текущего года. Его с размахом празднуют каждый 3-й четверг ноября. Молодому вину из Божоле присущи главные черты юности – оно яркое и непредсказуемое.

Никто в мире до первого глотка не знает каково оно на этот раз, какие ноты будут преобладать в его букете. Цветочные? Малиновые? А может земляничные?

Попробуйте Божоле Нуво и разгадайте его секрет!», данная реклама сопровождается надписью «Чрезмерное потребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Вышеуказанная реклама на двери магазина обращена на улицу и привлекают внимание неопределенного круга лиц к алкогольной продукции.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Исходя из положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе» следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Тейси-Сервис» (ОГРН 1092223008492, ул.Попова, 242, г.Барнаул,656922).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 102-ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ООО «Тейси-Сервис» (ОГРН 1092223008492, ул.Попова, 242, г.Барнаул).

3. Назначить дело №102-ФАС22-Р/11-18 к рассмотрению на 18 декабря 2018г. в 10 ч. 00 мин. по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Тейси-Сервис» в срок до 12.12.2018г. представить копии следующих документов и материалов:

- документы подтверждающие право пользования, владения помещением по адресу: проспект Ленина,35,г.Барнаул, магазин «Drink King»,
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;
- договоры поставки алкогольной продукции, указанной в рекламе;
- письменные пояснения, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №102-ФАС22-Р/11-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>