

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«29» мая 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Частник – М» (далее – ООО «Частник - М», юридический адрес: 652877, г. Междуреченск, ул. Юности, 12, 76, ИНН 4214021990, ОГРН 1054214005790, дата присвоения ОГРН 09.03.2005, КПП 421401001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (исх. от 26.03.2020 № 3057-03/42, вх. от 01.04.2020 № 1562) о наличии признаков нарушения требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Частник - М».

Из поступившего обращения следует, что в результате планового систематического наблюдения в отношении ООО «Частник - М» по лицензии РВ № 21059 от 18.06.2012 выявлены признаки нарушения требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», а именно требований об общей продолжительности распространяемой рекламы в составе радиоканала «Радио 93,4», допущенное радиовещательной организацией – ООО «Частник – М».

СМИ «Радио 93,4» зарегистрировано в качестве средства массовой информации, не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. В ходе анализа записи эфира в г. Междуреченск за период 00:00 02.03.2020 до 24:00 08.03.2020, установлено, что объем рекламных сообщений в составе радиоканала «Радио 93,4» превышает 20% времени вещания в течение суток, что не соответствует требованиям части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Учредителем «Радио 93,4», как самостоятельного средства массовой информации, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00658 от 23.08.2013 является ООО «Частник – М».

Заявленная при регистрации примерная тематика и (или) специализация СМИ: музыкально – информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с представленной Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области справкой о результатах систематического наблюдения по лицензии № 21059 общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания СМИ радиоканала «Радио 93,4» к общему объему вещания 17 часов в неделю.

Учитывая изложенное, в связи с тем, что соотношение вещания продукции «Радио 93,4» к общему объему вещания радиоканала составляет 17 часов в неделю (1020 минут в неделю, 145 минут в сутки), то объем рекламных сообщений должен составлять 29 минут в сутки.

Из письма ФАС России от 8 октября 2015 г. № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» следует, что под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

Согласно представленным материалам Управлением Роскомнадзора по Кемеровской области, за период с 00:00 02.03.2020 до 24:00 08.03.2020 продолжительность времени вещания рекламы в течение суток радиоканала «Радио 93,4» составило:

02.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:18:21, то есть 78 минут, расчет объем рекламы: $78 \times 100 / 145 = 53,7\%$ (где 78 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»);

03.03.2020 продолжительность рекламы составила 0:58:10, то есть 58 минут, расчет объем рекламы: $58 \times 100 / 145 = 40\%$ (где 58 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»);

04.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:24:18, то есть 84 минуты, расчет объем рекламы: $84 \times 100 / 145 = 57,9\%$ (где 84 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»);

05.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:14:21, то есть 74 минуты, расчет объем рекламы: $74 \times 100 / 145 = 51\%$ (где 74 минуты составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»);

06.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:21:24, то есть 81 минуту, расчет объем рекламы: $81 \times 100 / 145 = 55,8\%$ (где 81 минуту составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»);

07.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:06:50, то есть 66 минут, расчет объем рекламы: $66 \times 100 / 145 = 45,5\%$ (где 66 минут составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»);

08.03.2020 продолжительность рекламы составила 1:04:55, то есть 64 минуты, расчет объем рекламы: $64 \times 100 / 145 = 44\%$ (где 64 минуты составила реклама, 145 минут допустимый объем вещания рекламы в сутки для радиоканала «Радио 93,4»).

В соответствии с частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В случае превышения установленного объема рекламы в радиопрограмме ответственность за данное нарушение в силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем выступает владелец лицензии на вещание средства массовой информации, объем трансляции рекламы в котором превысил установленную Законом норму (письмо ФАС России от 8 октября 2015г. № АК/54867/15).

В данном случае рекламодателем является ООО «Частник - М».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/15-839/2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Частник – М» (юридический адрес: 652877, г. Междуреченск, ул. Юности, 12, 76, ИНН 4214021990, ОГРН 1054214005790, дата присвоения ОГРН 09.03.2005, КПП 421401001) по признакам нарушения требований части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/15-839/2020 к рассмотрению на 30 июля 2020г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Частник - М» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 29 июля 2020 года копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

Дополнительно ООО «Частник - М» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 15 «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста Вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты) и получить гиперссылку для подключения видеоконференцсвязи.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом части 2 Распоряжения губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 11.05.2020 года № 62-рг «О дополнительных мерах по противодействию распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» гражданам, находящимся на территории Кемеровской области - Кузбасса, соблюдать масочный режим, соответственно в Кемеровское УФАС России будут допущены лица, имеющие защитные маски.

Кемеровское УФАС России рекомендует на заседание Комиссии по рассмотрению дела направлять не более одного представителя с обеспечением его защитной маской и перчатками.

При себе иметь данное определение (копию определения).

3) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: to42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

