

## РЕШЕНИЕ

05 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/27-2010 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом граждан «Касса взаимопомощи» (далее по тексту – КПКГ «Касса взаимопомощи») требований п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя КПКГ «Касса взаимопомощи» Трущалова Дмитрия Михайловича (доверенность № 5 от 10.03.2010);

в отсутствии:

заинтересованного лица - заявителя, гражданина Плехова С.А., надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/27-2010, в заседание Комиссии не явился, представителя для участия в рассмотрении дела № 03-05/27-2010 не направил. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело рассмотрено в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Архангельского УФАС России поступили материалы проверки прокуратуры г. Коряжмы Архангельской области по факту нарушения КПКГ «Касса взаимопомощи» законодательства Российской Федерации о рекламе. Поводом для проведения проверки прокуратурой г. Коряжмы Архангельской области послужила жалоба гражданина Плехова С.А. от 03.06.2010, согласно которой на торце многоквартирного дома, расположенного в г. Коряжме на перекрестке улиц Ленина и Пушкина размещен баннер с рекламой о предоставлении займов от 7500 рублей Коряжма, ул. Ленина, 18.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с Федеральным законом «О кредитных потребительских кооперативах», кредитный потребительский кооператив – потребительский кооператив, созданный гражданами, добровольно объединившимися для удовлетворения потребностей в финансовой взаимопомощи. Указанный закон о кооперативах закрепляет принципы, ограничения и особенности деятельности потребительских кооперативов граждан, права и обязанности членов кредитных потребительских кооперативов граждан, предусматривает меры по защите интересов членов кредитных потребительских кооперативов граждан, регулирует взаимодействие кредитных потребительских кооперативов граждан и органов государственной власти. В соответствии с частью 6 Закона «О кредитных потребительских кооперативах» кредитный потребительский кооператив не вправе выдавать займы гражданам не являющимися членами кооператива. В связи с чем, отсутствие в рекламе информации о предоставлении услуг только членам кооператива является нарушением части 2 статьи 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Прокуратурой г. Коряжмы Архангельской области представлен акт осмотра от 09.06.2010 жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: Архангельская область, г. Коряжма, ул. Пушкина, д.9/пр. Ленина, д.16, в котором указано, что на торце дома, направленного к проезжей части пр. Ленина г. Коряжмы, в левом углу, в непосредственной близости от балконов 2-4 этажей расположена рекламная вывеска размером около 10х2 м. кв.м с надписью следующего содержания: «Оформление и получение за 20 минут. Касса взаимопомощи. Денежный займ до 7500 рублей. Тел. 5-76-20. «Касса взаимопомощи» ул. Ленина, д. 18. Вместе в трудную минуту». На вывеске также изображен паспорт гражданина Российской Федерации, из которого видны, частично вложенные в него, денежные купюры банка России в количестве 5 шт. номиналом 1000 руб. каждая. Зам. директора КПКГ «Касса взаимопомощи» Карамчик Н.И. с данным актом ознакомлена 09.06.2010, возражений не высказала.

Комиссия Архангельского УФАС России полно, всесторонне и объективно изучив и проанализировав доказательства, представленные сторонами по делу № 03-05/27-2010, установила следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое рекламное объявление: «Оформление и получение за 20 минут. Касса взаимопомощи Денежный займ до 7500 рублей. Тел. 5-76-20 «Касса взаимопомощи» ул. Ленина, д.18 Вместе в трудную минуту!» было распространено посредством рекламной конструкции, адресовано неопределенному кругу лиц и формируют интерес к услугам, оказываемым КПКГ «Касса взаимопомощи», т.е. отвечают законодательно определенную рекламу, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В заседании Комиссии представитель КПКГ «Касса взаимопомощи» представил рекламный макет следующего содержания: «Оформление и получение за 20 минут. Кредитный потребительский кооператив граждан Касса взаимопомощи Денежный займ до 7500 рублей. Займ предоставляется только членам КПКГ Тел. 5-76-20 «Касса взаимопомощи» ул. Ленина, д.18 Вместе в трудную минуту!», и сообщил, что именно такой макет был изготовлен рекламопроизводителем ООО «Бизнес Медиа Консалтинг» по заявке на изготовление дизайна № 162 от 18.03.2010, поданной исполнителю и подписанной заместителем директора КПКГ «Касса взаимопомощи» – Качмарик Натальей Игоревной.

В дополнение к ранее направленным материалам 19.07.2010 прокуратурой г. Коряжмы Архангельской области по электронной почте были представлены фотоснимки рекламной конструкции, размещенной на торцевой стене многоквартирного дома, расположенного в г. Коряжме на перекрестке улиц Ленина и Пушкина с размещенной на ней информацией: «Оформление и получение за 20 минут. Кредитный потребительский кооператив граждан Касса взаимопомощи Денежный займ до 7500 рублей. Займ предоставляется только членам КПКГ Тел. 5-76-20 «Касса взаимопомощи» ул. Ленина, д.18 Вместе в трудную минуту!». При сравнении фотоснимка, представленного прокуратурой и рекламного макета, представленного ООО «Бизнес Медиа Консалтинг» и представителем КПКГ «Касса взаимопомощи» в заседании Комиссии выявляются различия, а именно: надпись «Кредитный потребительский кооператив граждан» выполнен на прямоугольной полоске синего цвета, отличающейся по тону от основного полотнища; надпись «Займ предоставляется только членам КПКГ» выполнена в виде заплатки прямоугольной формы желтого цвета, отличающейся по тону от тона основного полотнища. Кроме того, надпись «Займ предоставляется только

членам КПКГ» в рекламном макете размещена на уровне окончания полуокружности, обрамляющей человеческую фигуру, а на рекламе она расположена на уровне буквы «Л» словосочетания «Билет банка России».

Указанные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что надпись «Кредитный потребительский кооператив граждан» и «Займ предоставляется только членам КПКГ» были дополнительно прикреплены после изготовления рекламного баннера.

В соответствии с пунктом 1.1 и 1.2 договора №А 01-05/10-04 от 01.04.2010, заключенного между ООО Бизнес Медиа Консалтинг» и КПКГ «Касса взаимопомощи» общество взяло на себя обязанность по изготовлению носителя информационного материала и его установке на рекламной конструкции, размещенной согласно приложению № 1 к настоящему договору на боковом фасаде жилого дома №16 по ул. Ленина, перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина.

Согласно пункту 1.1 Договора №А 02-06/10-07 от 01.04.2010 ООО «Бизнес Медиа Консалтинг» предоставляет во временное пользование КПКГ «Касса взаимопомощи» площадь конструкций в количестве 1 штуки, размером 3мх6м, размещенной согласно приложению № 1 к настоящему договору на боковом фасаде жилого дома №16 по ул. Ленина, перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина, с момента передачи площади рекламной конструкции по Акту приемки-передачи.

Акт приемки-передачи к договору №А 02-06/10-07 от 01.04.2010, подписан заместителем директора КПКГ «Касса взаимопомощи» Качмарик Н.И. 24.05.2010 года.

Пунктом 1 ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) определено, что потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Правовое положение потребительских кооперативов, а также права и обязанности их членов определяются в соответствии с ГК РФ законами о потребительских кооперативах (п. 6 ст. 116 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Кредитный потребительский кооператив граждан в силу ст. п. 3 ч. 3 ст. 1 Федерального закона Российской Федерации от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее по тексту – ФЗ «О кредитной кооперации») - кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.

Статья 4 ФЗ «О кредитной кооперации» устанавливает договорный порядок передачи личных сбережений пайщиков кредитному потребительскому кооперативу граждан в пользование. Сторонами договора являются кооператив и его пайщик.

То есть основной целью деятельности кооператива является осуществление финансовой взаимопомощи добровольно объединившимися гражданами-пайщиками за счет паевых взносов, переданных в собственность кредитного потребительского кооператива, и личных сбережений.

Таким образом, такая взаимопомощь не является финансовым посредничеством или финансовой услугой.

Основное направление деятельности КПКГ - это предоставление различного рода займов и принятие на сбережение свободных денежных средств пайщиков.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 6 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В опубликованной рекламе отсутствует информация о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива.

С учетом изложенного выше, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, то есть нарушающей положения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламного объявления: «Оформление и получение за 20 минут. Касса взаимопомощи Денежный займ до 7500 рублей. Тел. 5-76-20 «Касса взаимопомощи» ул. Ленина, д.18 Вместе в трудную минуту!» является КПКГ «Касса взаимопомощи», о чем свидетельствуют: заявка на изготовление дизайна № 162 от 18.03.2010 на изготовление рекламного материала, договор №А 01-05/10-04 от 01.04.2010 на изготовление носителя информационного материала и его установки на рекламной конструкции, установленной на боковом фасаде жилого дома № 16 по ул. Ленина перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина, договор №А 02-06/10-07 от 01.04.2010 на предоставление во временное пользование рекламной конструкции, установленной на боковом фасаде жилого дома № 16 по ул. Ленина перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина, акт приемки-передачи от 24.05.2010 к договору №А 02-06/10-07 от 01.04.2010, акт сверки взаимных расчетов по состоянию на 31.07.2010 между ООО «Бизнес Медиа Консалтинг» и КПКГ «Касса взаимопомощи».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

- размещенную на рекламной конструкции, установленной на боковом фасаде жилого дома №16 по ул. Ленина, перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина рекламу: «Оформление и получение за 20 минут. Касса взаимопомощи Денежный займ до 7500 рублей. Тел. 5-76-20 «Касса взаимопомощи» ул. Ленина, д.18 Вместе в трудную минуту!», поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать КПКГ «Касса взаимопомощи» нарушившим требования п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю КПКГ «Касса взаимопомощи» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» августа 2010 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

05 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Гагарская Л.А., Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 05.08.2010 по делу № 03-05/27-10 о нарушении КПКГ «Касса взаимопомощи» п.2 ч.3 ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. КПКГ «Касса взаимопомощи» (Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Ленина, д. 8) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать размещение на рекламной конструкции, установленной на боковом фасаде жилого дома №16 по ул. Ленина, перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина ненадлежащей рекламы.

2. КПКГ «Касса взаимопомощи» в срок до 25 августа 2010 года предоставить в Архангельское УФАС России доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания (фотоснимок рекламы, размещенной на рекламной конструкции, установленной на боковом фасаде жилого дома №16 по ул. Ленина, перекресток ул. Ленина и ул. Пушкина).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.