

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-632/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Брайт Фит» (ИНН 6671463054) по факту распространения рекламы посредством буклетов с текстом: «Подарочный сертификат на 1 гостевой визит», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение <...> (вх.№2638/ж от 15.03.2023 г.) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Исходя из обращения следует, что фитнес клуб «Брайт Фит», находящийся по адресу г. Казань, ул. К. Габиева, д. 36, распространяет рекламные листовки без указания уточняющей информации о том, что предложение действует только для новых клиентов, кто ни разу не был в клубе. Данной информации на рекламной листовке не указано. Также отсутствует сноска про уточнение подробностей у администратора по телефону и контактная информация.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Подарочный сертификат на 1 гостевой визит. Протестируй фитнес клуб» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законом к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно посещения спортивного клуба.

Управлением был направлен запрос в адрес ООО «Брайт Фит». В ответ организация представила запрашиваемые документы и дала следующие пояснения: в виду необходимости привлечения новых

клиентов для посещения фитнес-клуба в марте 2023 года было принято решение провести рекламную кампанию и распространить через торговые сети флаеры «Подарочный сертификат на 1 гостевой визит», с целью узнать фитнес-клуб ближе при его посещении новым клиентам. При предоставлении клиентом данного флаера администраторам фитнес-клуба или сотрудникам отдела продаж клиент мог воспользоваться основными услугами фитнес-клуба. Флаеры должны были раздаваться в период с 15.02.2023 по 14.03.2023 г. по адресам торговых точек: г. Казань, ул. Кул Гали, д. 9А, ул. Пр-т Победы, д. 50. Нарушение устранено, данные флаеры утилизированы и не распространяются.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассмотрение дела №016/05/5-632/2023 было назначено на 21 июня 2023 года в 14 часов 15 минут.

13 июня 2023 года в адрес Управления поступили пояснения ООО «Брайт Прайм» (вх. №5979), согласно которым, в виду необходимости привлечения новых клиентов для посещения фитнес-клуба в марте было принято решение провести рекламную кампанию и распространить через торговые сети рассматриваемые флаеры, с целью узнать фитнес-клуб ближе при его посещении новым клиентам. В соответствии с вышеизложенным, между ООО «Брайт Прайм» и ООО «Медиа Ритейл Групп» был заключен договор №МРГ/47 от 17.10.2022г. в соответствии с п. 2.1 Договора Заказчик поручает и обязуется оплатить, а Исполнитель обязуется на условиях Договора оказать одну или несколько Услуг.

При предоставлении клиентом данного флаера администраторам фитнес-клуба или сотрудникам отдела продаж, клиент мог воспользоваться основными услугами фитнес-клуба. Согласно пояснениям Общества, информация о базовых услугах фитнес-клуба размещена на сайте брайтфит.рф., в том числе, данные услуги указаны в публичном договоре оферты на оказание физкультурно-оздоровительных услуг, который размещен на официальном сайте, уголке потребителя в фитнес-клубе, в отделе продаж.

Формат листовок был согласован управляющей фитнес-клубом <...>, данные флаеры утилизированы и более не распространяются.

На основании вышеизложенного, в целях получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/5-632/2023 отложить.

Назначить дело №016/05/5-632/2023 к рассмотрению на 12 июля 2023 года в 14 часов 15 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Привлечь к рассмотрению дела ООО «Медиа Ритейл Групп» (ИНН: 9718025400) в качестве лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ООО «Медиа Ритейл Групп» в срок до 11 июля 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту tol6@fas.gov.ru, tol6-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню.

1) копии договоров (соглашений, платежных поручений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного объявления, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью;

2) кем изготовлен и утвержден макет рекламы, представить подтверждающие документы;

3) о причинах распространения рассматриваемой рекламы без учета требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе;

4) информацию об условиях на которых можно воспользоваться сертификатом, с приложением подтверждающих документов;

5) письменную мотивированную позицию по доводам, указанным в Запросе со ссылками на нормы права.

5. ООО «Брайт Прайм» в срок до 11 июля 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии договоров (соглашений, платежных поручений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного объявления, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)