



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-  
67

e-mail: [fo65@fas.gov.ru](mailto:fo65@fas.gov.ru)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела об административном правонарушении 08-  
АП82/2018**

**и проведении административного расследования**

07 августа 2018 года г. Южно-Сахалинск

Временно исполняющий обязанности руководителя УФАС по Сахалинской области по рассмотрению дел по Силичев М.В., рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Золотой-Магазин.ру» (ИНН 7810642545, ОГРН 1177847009966, адрес регистрации: 196123, г. Санкт-Петербург, ул. Ленсовета, д. 93, лит. А, пом. 3-Н) признаков нарушения ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что по адресу 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 218 размещена рекламная информация следующего содержания: «585 золотой, модно, стильно, доступно, деньги до 30000 руб. по паспорту всего 1,1% в день, 880033322000, [www.fastmoney.ru](http://www.fastmoney.ru)» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8, 12 статьи 5, статьями 28-30.1 настоящего Федерального закона.

Таким образом, в действиях ООО «Золотой-Магазин.ру» усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5, а также ч. 3 ст. 28 выраженные в размещении ООО «Золотой-Магазин.ру» Федеральной информации таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель)), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы и выраженные в размещении рекламы не содержащей все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, установлена административная ответственность.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 28.1, 28.7, ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), статьей 33 Закона о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ООО «Золотой-Магазин.ру» (ИНН 7810642545, ОГРН 1177847009966, адрес регистрации: 196123, г. Санкт-Петербург, ул. Ленсовета, д. 93, лит. А, пом. 3-Н) дело об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе – части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»).
2. Провести административное расследование.
3. Назначить составление протокола по делу об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ на **07.09.2018 года в 12:00** по адресу: г. Южно-Сахалинск, пр. Победы, 24.
4. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ООО «Золотой-Магазин.ру» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Сахалинское УФАС России следующие сведения (документы и материалы), заверенные подписью руководителя и печатью организации:
  - свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;
  - протокол собрания участников о назначении руководителя общества;
  - полные условия по рекламируемым займам;
  - иные места распространения указанных рекламных листовок в Сахалинской области;
  - информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы на рекламной листовке вышеуказанного содержания;
  - копии договоров на производство и распространение рекламы, на основании которых распространяется вышеуказанное рекламное объявление (со всеми

приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

- копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

- копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем макета рассматриваемой рекламы;

- иные документы и сведения, относящиеся к рассматриваемой рекламе.

5. Законному представителю ООО «Золотой-Магазин.ру» или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 08-АП82/2018), право на подписание протокола об административном правонарушении, право представителя на участие в рассмотрении дела об административном правонарушении в Сахалинском УФАС России) явиться для составления, подписания протокола об административном правонарушении 07 августа 2018 года в 12 часов 00 минут по адресу: Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр. Победы, д. 24, 1 этаж, зал заседаний.

В соответствии со статьями 24.2-24.4, 25.1, 25.5, 30.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

Явка законного представителя или лица с надлежаще оформленной доверенностью ООО «Золотой-Магазин.ру» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна.

В случае неявки без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Его неявка будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 КоАП РФ (при себе иметь

Документ, удостоверяющий личность).

Врио руководителя управления