ООО Компания «Стройтрейдинг»

450076, Республика Башкортостан,

г. Уфа, ул. Зенцова, 81, корп. А

ООО Компания «Стройтрейдинг»

450077, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Цюрупы, 79, кв. 28

Прокуратура Иглинского района

452410, Республика Башкортостан,

с. Иглино, ул. Советская, 1/1

028.prok@mail.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/28-832/2020)

17.04.2020 года г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<…> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<…> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<…>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материал проверки об административном правонарушении, поступившее от прокуратуры Иглинского района (исх. № 26д 2020 от 17.03.2020) (вх. № 4964 от 19.03.2020) в отношении должностного лица директора ООО Компания «Стройтрейдинг» <…>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступил материал проверки об административном правонарушении от прокуратуры Иглинского района (исх. № 26д 2020 от 17.03.2020) (вх. № 4964 от 19.03.2020) в отношении должностного лица директора ООО Компания «Стройтрейдинг» <…>

20.03.2020 года УФАС по РБ вынесено определение о возбуждении дела № ТО002/05/28-832/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 02.04.2020 года.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации №206 от 25.03.2020г. «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» с 30 марта по 03 апреля 2020г. установлены нерабочие дни.

02.04.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на 17.04.2020 года.

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Указ № 239) с 04 по 30 апреля включительно установлены нерабочие дни.

Указом № 239 определен перечень организаций, на которые не распространяется действие указа, а также установлена необходимость органам государственной власти и органам местного самоуправления продолжать функционирование.

Таким образом, деятельность ФАС России и её территориальных органов продолжает осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

16.04.2020 года от ООО «Компания «Стройтрейдинг» посредством электронной почты поступило ходатайство (вх. № 7057 от 16.04.2020) о рассмотрении дела назначенного на 17.04.2020 года, без участия представителя юридического лица.

17.04.2020 года ранее поступившее ходатайство (вх. № 7057 от

16.04.2020) ООО «Компания «Стройтрейдинг», удовлетворено.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама по продаже жилых помещений в многоквартирном жилом доме ЖК «Юлдаш» микрорайон «Южный», размещенная на многоквартирном строящимся жилом доме, по адресу: РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Лесунова, д.2, микрорайон «Южный», ЖК «Юлдаш» (акт проверки от 11.03.2020), нарушает пункт 7 статьи 7, статью 8 и часть 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В рамках проведения проверки исполнения законодательства о рекламе, прокуратурой Иглинского района установлено, что по адресу: РБ, Иглинский район, с. Иглино, микрорайон «Южный», ЖК «Юлдаш» расположен многоквартирный строящийся жилой дом. Застройщиком данного дома является ООО Компания «Стройтрейдинг».

На указанном жилом доме имеется рекламный плакат по продаже жилых помещений в многоквартирном жилом доме ЖК «Юлдаш» микрорайон «Южный», застройщиком которого является ООО Компания «Стройтрейдинг».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц,

направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама нарушает:

пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в части то, что:

- не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

статью 8 ФЗ «О рекламе» в части то, что:

- в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

часть 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части то, что:

- реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства

многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В нарушение требований пункта 7 статьи 7 и статьи 8 ФЗ «О рекламе» застройщиком в рекламе не отражена информация о реализуемом товаре, форма участия инвесторов в строительстве многоквартирного дома, форма договора на приобретение квартир.

Кроме того, жилые помещения реализуются застройщиков в отсутствие действующего разрешения на строительство, которое необходимо в соответствии с требованиями статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Помимо этого, в нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», данная реклама не содержит сведения о месте размещения проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, статьи 8 и части 7 статьи 28 указанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Компания «Стройтрейдинг» выступает рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» ООО «Компания «Стройтрейдинг» так как на момент вынесения решения доказательства устранения правонарушения предоставлены не были.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.04.2020 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу по продаже жилых помещений в многоквартирном жилом доме ЖК «Юлдаш» микрорайон «Южный», размещенную на многоквартирном строящимся жилом доме, по адресу: РБ, Иглинский район, с. Иглино, ул. Лесунова, д.2, микрорайон «Южный», ЖК «Юлдаш» (акт проверки от 11.03.2020) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, статьи 8 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Компания «Стройтрейдинг» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям пункта 7 статьи 7, статьи 8 и части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, так как материал проверки об административном правонарушении поступил от прокуратуры Иглинского района.

Решение изготовлено в полном объеме 17.04.2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>
Члены Комиссии <…>
<…>