

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дела №Р-13-13, возбужденного по обращению заявителя гр. <...>, по вопросу размещения рекламы, передаваемой ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (Филиал ФГУП "ВГТРК ГТРК "Башкортостан" по «Радио России-Башкортостан», а именно рекламы геля "Лактомарин" компании ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии", размещенной 26 декабря 2012 года, в 11ч. в 15 минут, рекламодаватель - ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии» (Оренбургская обл. г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

06.02.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-13-13 по обращению заявителя гр. <...>, в отношении рекламы передаваемая ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (Филиал ФГУП "ВГТРК ГТРК "Башкортостан" по «Радио России-Башкортостан», а именно реклама геля "Лактомарин" компании ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" город Уфа", размещенная 26 декабря 2012 года, в 11ч. 15 минут:

«...На правах рекламы. Передачу представляет ООО «УК «Современные биотехнологии» г.Уфа ОГРН...юридический адрес: г.Уфа, ул.Ленина, 99. Еще мыслители древности посвящали целые трактаты лечебным свойствам пищи и разумному ее употреблению. В правильном питании они видели источник здоровья, силы, бодрости и красоты. В эфире программа о здоровье «Хаулык».

Здравствуйте! Я с удовольствием приветствую нашего гостя <...> – куратора центра Современных биотехнологий. <...>, здравствуйте!

- Здравствуйте! Здравствуйте! Уважаемые радиослушатели! Ну, и продолжая тему. В наши дни пищевой рацион человека должен постоянно содержать более 600 веществ – это позволяет предотвратить развитие хронических дисфункций различных органов и систем.

- Сегодня речь пойдет не о питании! Да? Сегодня мы будем говорить о «Лактомарине» - медицинской технологии, созданной нашими отечественными учеными. На правах рекламы...», рекламодатель - ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" (Оренбургская обл. г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100), имеет признаки нарушения п. 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно свидетельству о государственной регистрации №77.99.11.4.У.11374.12.08 от 26.12.2008г. «Водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического питания) ламинария – гель охлажденный «Лактомарин» для реализации населению в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания (дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода) для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясopерерабатывающей) (Санитарно-эпидемиологическое заключение №77.99.27.928.Т.001620.07.08 от 23.07.2008г.; сертификат соответствия №0112454), технические условия ТУ 9284-008-58673502-04 настоящие технические условия распространяются на водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания, предназначены для реализации населению в качестве пищевого продукта для диетического питания, а так же для использования в пищевой промышленности.

Согласно информации, полученной в ходе рассмотрения дела №Р-123-12 от ФГБУ «РНЦ МРиК» Минздрава России (вх. №176 от 10.01.2013г.) гель из бурых морских водорослей зарегистрирован и является пищевым продуктом для диетического и лечебно-профилактического питания. Гель нельзя в рекламе называть лекарственным препаратом, т.к. это вводит людей в заблуждение. Как любой продукт, решение о его употреблении принимает сам потребитель. Гель – это ценный продукт, содержащий важные для организма человека микро – макроэлементы: йод, кальций, магний. Селен, железо и др. биологически активные вещества: фукаидан, альгинаты, ангиотонин и др. Во многих странах мира (Япония, США, Германия, Россия и др.) проводятся научные исследования по выделению биологически активных веществ для получения лекарственных препаратов. В настоящее время на основе геля изготавливается широкий круг пищевых добавок, в частности НИИ ВНИРО РФ. Если продукт выпускается в виде геля, то он имеет одну низкотемпературную технологию, которая не должна изменяться. Имеется широкий круг торговых названий геля «Ламифарен», « Витальгар», « Ламинарин», «

«Селеномарин», и др. В гель могут добавляться вещества для улучшения вкуса и ценности продукта, это не отражается на его медтехнологии. Все это должно регистрироваться, иметь санитарно-эпидемиологическое заключение и свидетельства о государственной регистрации.

Согласно информации, представленной управлением Федеральной служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор) дала ответ (вх. №16607 от 15.11.2012г.), согласно Регистрационному удостоверению от 17.02.2006 №ФС-2006\006 на медицинскую технологию «Использование геля из гомогенизированных бурых морских водорослей для диетического (лечебно-профилактического) питания» данная технология может использоваться только в лечебно-профилактических учреждениях поликлинического и стационарного типа, и предназначена для применения врачами общей практики, диетологами, эндокринологами, специалистами в области восстановительной медицины, терапевтами, кардиологами, гастроэнтерологами и иммунологами. Гель «Лактомарин» в разделе «Материально-техническое обеспечение» описания медицинской технологии №ФС-2006\006 не указан.

В данной рекламе упоминается, что гель «Лактомарин» - это медицинская технология, в связи с чем данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике данного товара.

Также данная реклама имеет признаки нарушения п. 6 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В данном случае в рекламе присутствует указание на лечебные свойства геля «Лактомарин» - реклама в форме диалога с радиослушателями:

- <...> (был приступ, вызывали «скорую», болел живот. Диагностика – непроходимость кишечника, запоры, геморрой. После приема геля «Лактомарин» все прошло, рассосались узлы.

- <...> (Аритмия, ноги болели в коленях - после приема геля «Лактомарин» почувствовал себя нормально, голова не болит, давление было 160, 180, а стало 120 – нормализовалось давление.

- <...> (производственная травма, перелом, давление) после приема геля «Лактомарин» самочувствие улучшилось.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3, ч. 5 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

19.02.2013г. представителем по доверенности от ООО «Современные биотехнологии» <...> представлены следующие документы (вх. №2519 от 19.02.2013г.): макет рекламного материала за 26.12.2012г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «УК «Современные

биотехнологии», копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ООО «Современные биотехнологии», копия приказа №29\ 1-к от 09.07.2012г., копия Устава ООО «Современные биотехнологии».

19.02.2013г. в управление от Филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Башкортостан» Радио России Башкортостан (450076, РБ, г.Уфа,ул. М.Гафури, 9/1) представлена информация (вх. №2521 от 19.02.2013г.) о том, что текст рекламного ролика, указанный в определении, полностью не соответствует вышедшему в эфир тексту рекламного ролика от 26 декабря 2012г. Представлены следующие документы: копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, копия Устава ВГТРК, копия Положения о филиале, копия приказа ВГТРК №3730-к от 11.12.2012г., копия доверенности №677 от 11.12.2012г., копия свидетельства о регистрации в СМИ – «Радио России», копия согласованного текста рекламного ролика геля «Лактомарин» от 26.12.2012г., копия договора №224\ 1 от 06.06.2012г., копия счета от 13.12.2012г., копия акта сдачи-приемки выполненных работ от 31.12.2012г., запись рекламного ролика геля «Лактомарин» от 26.12.2012г., копия Выписки из журнала передач, вышедших в эфир 26.12.2012г., копия доверенности №01\2013 от 28.12.2012г.

19.02.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено:

1\ заявителем представлена аудиозапись на двух треках:

- Track 01.cda

-Track 02.cda.

На треке Track 01.cda размещена запись рекламного ролика, где звучит информация о том, что реклама выходила 26 Декабря 2012г.: «Внимание, объявление! Сегодня 26 декабря с 12 до 16.00 «Центр Современных биотехнологий» проводит выставку-продажу уникального продукта – геля из бурых морских водорослей «Лактомарин» в г.Нефтекамске...». размещение данного рекламного материала подтверждается макетом рекламного материала за 26.12.2012г., представленным ООО «Современные биотехнологии» и Филиалом ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Башкортостан» Радио России Башкортостан. Программа имеет законченную форму.

Однако, в рекламном материале за 26.12.2012г., представленном ООО «Современные биотехнологии» и Филиалом ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Башкортостан» Радио России Башкортостан (запись рекламного ролика), отсутствует текст:

«...На правах рекламы. Передачу представляет ООО «УК «Современные биотехнологии» г.Уфа ОГРН...юридический адрес: г.Уфа, ул.Ленина, 99. Еще мыслители древности посвящали целые трактаты лечебным свойствам пищи и разумному ее употреблению. В правильном питании они видели источник здоровья, силы, бодрости и красоты. В эфире программа о здоровье «Хаулык». Здравствуйте! Я с удовольствием приветствую нашего гостя <...> – куратора центра Современных биотехнологий. <...>, здравствуйте!

- Здравствуйте! Здравствуйте! Уважаемые радиослушатели! Ну, и продолжая тему. В наши дни пищевой рацион человека должен постоянно содержать более

600 веществ – это позволяет предотвратить развитие хронических дисфункций различных органов и систем.

- Сегодня речь пойдет не о питании! Да? Сегодня мы будем говорить о «Лактомарине» - медицинской технологии, созданной нашими отечественными учеными. На правах рекламы...», рекламодатель - ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" (Оренбургская обл. г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100), т.е. отсутствует упоминание о том, что гель «Лактомарин» является медицинской технологией.

2\ информация на треке Track 02.cda размещена следующим образом:

«...На правах рекламы. Передачу представляет ООО «УК «Современные биотехнологии» г.Уфа ОГРН...юридический адрес: г.Уфа, ул.Ленина, 99. Еще мыслители древности посвящали целые трактаты лечебным свойствам пищи и разумному ее употреблению. В правильном питании они видели источник здоровья, силы, бодрости и красоты. В эфире программа о здоровье «Хаулык». Здравствуйтесь! Я с удовольствием приветствую нашего гостя <...> – куратора центра Современных биотехнологий. <...>, здравствуйтесь!

- Здравствуйтесь! Здравствуйтесь! Уважаемые радиослушатели! Ну, и продолжая тему. В наши дни пищевой рацион человека должен постоянно содержать более 600 веществ – это позволяет предотвратить развитие хронических дисфункций различных органов и систем.

- Сегодня речь пойдет не о питании! Да? Сегодня мы будем говорить о «Лактомарине» - медицинской технологии, созданной нашими отечественными учеными. На правах рекламы...», рекламодатель - ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" (Оренбургская обл. г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100).

Далее присутствует текст рекламной программы за 26.12.2012г. (на второй звуковой дорожке трека Track 02.cda). Однако, в тексте рекламы на первой звуковой дорожке трек Track 02.cda, где имеет место упоминание геля «Лактомарин» как медицинской технологии, отсутствует упоминание даты размещения данной рекламы, в связи с чем отсутствует возможность установить дату размещения рекламы с упоминанием геля «Лактомарин», как медицинской технологии.

19.02.2013г. в Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан от заявителя гр. <...>. поступило письмо (вх.№2515 от 19.02.2013г.) о согласии на обработку своих персональных данных (сведений).

14.03.2013г. от представителя по доверенности ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" <...> (доверенность №12/1 от 12.03.2013г.) заявлено ходатайство (вх.№3777 от 14.03.2013г.) об ознакомлении с материалами дела №Р-13-13. Ходатайство удовлетворено.

15.03.2013г. на рассмотрении дела №Р-13-13 присутствовали представители по доверенности от ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" <...> (доверенность №12/1 от 12.03.2013г.) и <...> (доверенность №13 от 15.01.2013г.).

Запрашиваемая информация от заявителя гр. <...> в управление не поступила

(заявитель гр. <...> уведомлен надлежащим образом, о дате и времени рассмотрения дела №Р-13-13, почтовое уведомление от 28.02.2013г).

22.03.2013г. в Башкортостанское УФАС России от ООО «УК «Современные биотехнологии» поступило ходатайство (вх.№4323 от 22.03.2013г.) о переносе даты рассмотрения дела №Р-13-13. Ходатайство удовлетворено.

26.03.2013г. в Башкортостанское УФАС России от заявителя гр. <...> поступили пояснения по делу №Р-13-13 (вх.№4490 от 26.03.2013г.) о том, что: «Запись на треке 2 (реклама медицинской технологии) выходила в эфир Радио России Башкортостан 23.03.2011г. Передачи про медицинскую технологию гель Лактомарин были на Радио России Башкортостан в период с августа 2009 по июнь 2011г. После вынесения решения по делу Р-218-10 в рекламе геля Лактомарин перестали говорить о медицинской технологии. Если прослушать запись на диске который находится в деле Р-218-10, там также идёт речь о рекламе медицинской технологии гель Лактомарин».

03.04.2013г. присутствовали представители по доверенностям от ООО «УК «Современные биотехнологии» <...> (доверенность №12/1 от 12.03.2013г.) и <...> (доверенность №05 от 15.01.2013г.). На Комиссии было озвучено пояснение заявителя гр. <...>. (вх.№4490 от 26.03.2013г.) в котором задаются вопросы к ООО «УК «Современные биотехнологии». В связи с чем от представителей по доверенностям от ООО «УК «Современные биотехнологии» <...> (доверенность №12/1 от 12.03.2013г.) и <...> (доверенность №05 от 15.01.2013г.) заявлено устное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела на другую дату, в связи с подготовкой ответа на вопросы указанных в пояснении заявителя гр. <...> (вх.№4490 от 26.03.2013г.). Ходатайство удовлетворено.

10.04.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено что 26 декабря 2012 года, в 11ч. 15 минут, на радио России Башкортостан Филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Башкортостан» размещалась реклама следующего содержания:

- «Здравствуйтесь, дорогие радиослушатели! Особенно рада вас приветствовать сегодня, ведь мы с вами и пережили очередной конец света. (смеется) А значит и все хвори и болезни переживем тем более. К тому же совсем скоро новогодние праздничные дни. А хочется чувствовать себя в эти дни хорошо! Недомогания, плохое самочувствие, боли и хронические проблемы со здоровьем пусть останутся в прошлом году. А в новом мы с вами будем энергичными, здоровыми, бодрыми. Все это благодаря уникальному продукту, гелю из бурых морских водорослей «Лактомарин», разговаривать о котором мы продолжаем с региональным куратором «Центра современных биотехнологий» <...>. <...>, здравствуйтесь!

- Здравствуйтесь! Здравствуйтесь, уважаемые радиослушатели!

- Очень рада вас видеть сегодня. Давно не виделись, <...>. Надеюсь, что у нас сегодня получится живая, интересная беседа.

- Это взаимно (смеется). Я тоже надеюсь, что нашим слушателям будет сегодня интересен наш разговор.

- Внимание, объявление! Сегодня 26 декабря с 12 до 16.00 «Центр Современных биотехнологий» проводит выставку-продажу уникального продукта – геля из бурых

морских водорослей «Лактомарин» в г.Нефтекамске. На выставке вам расскажут о действии компонентов геля на организм человека, вас ждут сюрпризы и подарки. Мы приглашаем вас в кинотеатр «Октябрь» по адресу пр-кт Юбилейный 16. Приходите, мы вас ждем! Подробности по телефону в Уфе- 2-46-09-90, код города 347...».

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение, исключить признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пояснения от заявителя гр. <...> (вх.№4490 от 26.03.2013г.) запись на трэке 2 (реклама медицинской технологии) выходила в эфир Радио России Башкортостан 23.03.2011г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение направить запросы в Министерство здравоохранения Республики Башкортостан и в Управление федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан.

29.04.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение об отложении срока рассмотрения дела №Р-13-13, в связи с необходимостью получения информации от Министерства здравоохранения Республики Башкортостан и в Управления федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан..

30.04.2013г. представитель ООО «УК «Современные биотехнологии» (Оренбургская обл. г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100) и заявитель на рассмотрение данного дела не явились (уведомлены надлежащем образом).

30.04.2013г. в Башкортостанское УФАС России от Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Башкортостан поступил ответ (вх.№6400 от 30.04.2013г.) на запрос управления от 23.04.2013г., так же аналогичный ответ поступил по почте 13.05.2013г. (вх.№6695 от 13.05.2013г.). Так же от Башкортостанского УФАС России от Министерства здравоохранения Республики Башкортостан поступил ответ (вх.№6371 от 30.04.2013г.) на запрос управления от 25.04.2013г.

Анализ представленных материалов дела №Р-13-13 показал следующее:

1. ООО «УК «Современные биотехнологии» (Оренбургская область, г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100) зарегистрировано в качестве юридического лица 20.05.2008г. за основным государственным номером 1085658015343 Межрайонной инспекции ФНС 310 по Оренбургской области. В связи с развитием деятельности за пределами Оренбургской области 29.05.2012г. (Приказ №3-п) было принято решение о создании обособленного структурного подразделения в г.Уфа и

04.06.2012г. Межрайонной ИФНС 340 по Республике Башкортостан выдано уведомление о постановке на учет на основании сведений о создании обособленного подразделения по месту нахождения ОП ООО «УК Современные биотехнологии» с адресом: 450076, РБ, Уфимский район, город Уфа, улица Свердлова, д.62. Соответственно, так как обособленное подразделение не является юридическим лицом и не имеет полномочий по заключению договоров от своего имени, договор от 06.06.2012г. №224\1 заключен между ООО «УК «Современные биотехнологии» г.Оренбург и филиалом ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Башкортостан», в тексте рекламы указано обособленное подразделение ООО «УК «Современные биотехнологии» в городе Уфе и его адрес.

2. Согласно свидетельству о государственной регистрации №77.99.11.4.У.11374.12.08 от 26.12.2008г. «Водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического питания) ламинария – гель охлажденный «Лактомарин» для реализации населению в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания (дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода) для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясоперерабатывающей) (Санитарно-эпидемиологическое заключение №77.99.27.928.Т.001620.07.08 от 23.07.2008г.; сертификат соответствия №0112454), технические условия ТУ 9284-008-58673502-04 настоящие технические условия распространяются на водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания, предназначены для реализации населению в качестве пищевого продукта для диетического питания, а так же для использования в пищевой промышленности.

Согласно ответа ФГБУ «РНЦ МРиК» Минздрава России (вх. №176 от 10.01.2013г.) (материалы по делу №Р-123-12) гель из бурых морских водорослей зарегистрирован и является пищевым продуктом для диетического и лечебно-профилактического питания. Гель нельзя в рекламе называть лекарственным препаратом, т.к. это вводит людей в заблуждение. Как любой продукт, решение о его употреблении принимает сам потребитель. Гель – это ценный продукт, содержащий важные для организма человека микро – макроэлементы: йод, кальций, магний. Селен, железо и др. биологически активные вещества: фукаидан, альгинаты, ангиотонин и др. Во многих странах мира (Япония, США, Германия, Россия и др.) проводятся научные исследования по выделению биологически активных веществ для получения лекарственных препаратов. В настоящее время на основе геля изготавливается широкий круг пищевых добавок, в частности НИИ ВНИРО РФ. Если продукт выпускается в виде геля, то он имеет одну низкотемпературную технологию, которая не должна изменяться. Имеется широкий круг торговых названий геля «Ламифарен», « Витальгар», « Ламинарин», « «Селеномарин», и др. В гель могут добавляться вещества для улучшения вкуса и ценности продукта, это не отражается на его медтехнологии. Все это должно регистрироваться, иметь санитарно-эпидемиологическое заключение и свидетельства о государственной регистрации.

Согласно ответа на запрос управления Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор) дала ответ (вх. №16607 от 15.11.2012г.) (материалы по делу №Р-123-12) о том, что согласно Регистрационному удостоверению от 17.02.2006 №ФС-2006\006 на медицинскую

технологию «Использование геля из гомогенизированных бурых морских водорослей для диетического (лечебно-профилактического) питания» данная технология может использоваться только в лечебно-профилактических учреждениях поликлинического и стационарного типа, и предназначена для применения врачами общей практики, диетологами, эндокринологами, специалистами в области восстановительной медицины, терапевтами, кардиологами, гастроэнтерологами и иммунологами. Гель «Лактомарин» в разделе «Материально-техническое обеспечение» описания медицинской технологии №ФС-2006\006 не указан.

На основании вышеизложенного, поскольку гель «Лактомарин» является пищевым продуктом (свидетельство о государственной регистрации №77.99.11.4.У.11374.12.08 от 26.12.2008г. «Водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического питания) ламинария – гель охлажденный «Лактомарин» для реализации населению в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания (дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода) для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясоперерабатывающей) (Санитарно-эпидемиологическое заключение №77.99.27.928.Т.001620.07.08 от 23.07.2008г.; сертификат соответствия №0112454), технические условия ТУ 9284-008-58673502-04 настоящие технические условия распространяются на водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания, предназначены для реализации населению в качестве пищевого продукта для диетического питания, а так же для использования в пищевой промышленности), Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение исключить признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Башкортостанским УФАС России были направлены запросы в Министерство здравоохранения Республики Башкортостан (исх.№6/4436 от 25.04.2013г.) и в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (исх.№6/4313 от 23.04.2013г.), по вопросу имеет ли место в вышеуказанной рекламе геля «Лактомарин», размещенной 26 декабря 2012г., указание на лечебные свойства, то есть на положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования, т.е. геля «Лактомарин».

Согласно информации, представленной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор) (вх. №6400 от 30.04.2013г.) текст рекламы создает впечатление, что гель «Лактомарин» обладает лечебным действием. Так же данная реклама содержит конкретные ссылки на случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения геля «Лактомарин». Так, в аудиорекламе от 26.12.2012г. говорится о том, что рекламируемый продукт положительно влияет на суставы, кроветворение, кровь, а

именно обладает противовоспалительным, хондропротекторным, антикоагулянтным действием. А именно: в рекламе, в телефонном звонке персонаж (<...>) сообщает о том, что: «...раньше болели суставы, ходить не могла, с приемом геля, всё перестало болеть, начала, не то что ходить, бегать начала...», «...был «варикоз», вены были «буграми», бугры ушли, а вены попрятались». Следующий персонаж (<...>) сообщила, что «... мучил артроз, а с применением геля- «опухоль» начала спадать, отеки ушли...». Еще персонаж (<...>), сообщила про суставы: «У меня хондроз, и позвоночник сильно болел, ходить не могла, еще позвонок сильно болел, с применением внутрь и наружно выше указанного геля, встаю, хожу хорошо, даже нога онемевшая прошла». Во всех случаях сообщается о прекращении болей в результате приема геля «Лактомарин», т.е. о обезболивающем действии продукта.

Согласно понятию, определенному в ст.4 Федерального закона от 12.04.2010г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» лекарственные средства-вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Согласно информации представленной Министерством Здравоохранения Республике Башкортостан исх.№12-18/60 от 30.04.2013г., вх.№6371 от 30.04.2013г.: «... Понятие «лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни объекта рекламирования» не закреплено нормами федерального законодательства. Согласно ст.4 Федерального закона от 12.04.2010г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» для целей указанного Федерального закона используются понятие лекарственные средства- вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечение- комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни. Гель «Лактомарин» не зарегистрирован в качестве лекарственного препарата».

3. Анализ материалов дела №Р-13-13 показал, что реклама: - «Здравствуйте, дорогие радиослушатели! Особенно рада вас приветствовать сегодня, ведь мы с вами и пережили очередной конец света. (смеется) А значит и все хвори и болезни переживем тем более. К тому же совсем скоро новогодние праздничные дни. А хочется чувствовать себя в эти дни хорошо! Недомогания, плохое самочувствие,

боли и хронические проблемы со здоровьем пусть останутся в прошлом году. А в новом мы с вами будем энергичными, здоровыми, бодрыми. Все это благодаря уникальному продукту, гелю из бурых морских водорослей «Лактомарин», разговаривать о котором мы продолжаем с региональным куратором «Центра современных биотехнологий» <...>. Б <...>, здравствуйте!

- Здравствуйте! Здравствуйте, уважаемые радиослушатели!

- Очень рада вас видеть сегодня. Давно не виделись, <...>. Надеюсь, что у нас сегодня получится живая, интересная беседа.

- Это взаимно (смеется). Я тоже надеюсь, что нашим слушателям будет сегодня интересен наш разговор.

- Внимание, объявление! Сегодня 26 декабря с 12 до 16.00 «Центр Современных биотехнологий» проводит выставку-продажу уникального продукта – геля из бурых морских водорослей «Лактомарин» в г.Нефтекамске. На выставке вам расскажут о действии компонентов геля на организм человека, вас ждут сюрпризы и подарки. Мы приглашаем вас в кинотеатр «Октябрь» по адресу пр-кт Юбилейный 16. Приходите, мы вас ждем! Подробности по телефону в Уфе- 2-46-09-90, код города 347...», передаваемая ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (Филиал ФГУП "ВГТРК ГТРК "Башкортостан" по «Радио России-Башкортостан», а именно реклама геля "Лактомарин" компании ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии", размещенная 26 декабря 2012 года, рекламодатель - ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" (Оренбургская область, г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100), нарушает п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В данном случае вышеуказанная реклама, передаваемая ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (Филиал ФГУП "ВГТРК ГТРК "Башкортостан" по «Радио России – Башкортостан», указывает на лечебные свойства, то есть положительное влияние объекта рекламирования геля «Лактомарин» на течение болезни:

-«<...> » сообщает о том, что: «...раньше болели суставы, ходить не могла, с приемом геля, всё перестало болеть, начала, не то что ходить, бегать начала...», «... был «варикоз», вены были «буграми», бугры ушли, а вены попрятались».

-«<...> » сообщила, что «... мучил артроз, а с применением геля- «опухоль» начала спадать, отеки ушли...».

-«<...> », сообщила про суставы: «У меня хондроз, и позвоночник сильно болел, ходить не могла, еще позвонок сильно болел, с применением внутрь и наружно выше указанного геля, встаю, хожу хорошо, даже нога онемевшая прошла». Во всех случаях сообщается о прекращении болей в результате приема геля «Лактомарин», т.е. о обезболивающем действии продукта.

Так же необходимо отметить, что в данном случае рекламный материал выходит в эфир посредством диалога между <...>. и дозвонившимися радиослушателями. Об этом свидетельствуют диалоги, из которых следует, что реклама указывает на лечебные свойства геля «Лактомарин», то есть оказывает положительное влияние объекта рекламирования геля «Лактомарин» на течение болезни. Таким образом, в данном рекламном материале присутствует манипуляция восприятия радиослушателями рекламного материала. Временной промежуток информирования слушателей о том, что данный продукт является пищевым, незначительный, а все остальное время передачи реклама создает впечатление, что гель «Лактомарин» работает как лекарственное средство, способствующее выздоровлению людей, имеющих медицинский диагноз различных заболеваний, при которых прием данного продукта может быть небезопасен.

Согласно представленной информации данная реклама такого содержания выходила только один раз 26.12.2012г. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.04.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: - «Здравствуйтесь, дорогие радиослушатели! Особенно рада вас приветствовать сегодня, ведь мы с вами и пережили очередной конец света. (смеется) А значит и все хвори и болезни переживем тем более. К тому же совсем скоро новогодние праздничные дни. А хочется чувствовать себя в эти дни хорошо! Недомогания, плохое самочувствие, боли и хронические проблемы со здоровьем пусть останутся в прошлом году. А в новом мы с вами будем энергичными, здоровыми, бодрыми. Все это благодаря уникальному продукту, гелю из бурых морских водорослей «Лактомарин», разговаривать о котором мы продолжаем с региональным куратором «Центра современных биотехнологий» <...>. <...>, здравствуйтесь!

- Здравствуйтесь! Здравствуйтесь, уважаемые радиослушатели!

- Очень рада вас видеть сегодня. Давно не виделись, <...>. Надеюсь, что у нас сегодня получится живая, интересная беседа.

- Это взаимно (смеется). Я тоже надеюсь, что нашим слушателям будет сегодня интересен наш разговор.

- Внимание, объявление! Сегодня 26 декабря с 12 до 16.00 «Центр Современных биотехнологий» проводит выставку-продажу уникального продукта – геля из бурых морских водорослей «Лактомарин» в г.Нефтекамске. На выставке вам расскажут о действии компонентов геля на организм человека, вас ждут сюрпризы и подарки.

Мы приглашаем вас в кинотеатр «Октябрь» по адресу пр-кт Юбилейный 16. Приходите, мы вас ждем! Подробности по телефону в Уфе- 2-46-09-90, код города 347...», передаваемую ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (Филиал ФГУП "ВГТРК ГТРК "Башкортостан" по «Радио России-Башкортостан», а именно рекламу геля "Лактомарин" компании ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии", размещенная 26 декабря 2012 года, рекламодатель - ООО "Управляемая Компания "Современные биотехнологии" (Оренбургская область, г.Оренбург, ул.Рыбаковская, д.100), т.к. она нарушает п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем что данная реклама выходила в эфир один раз, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.05.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>