

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

08 октября 2009 года

№ Р-16/2009

Калининград

Решение изготовлено в полном объеме 08 октября 2009 года.

Резолютивная часть решения была оглашена на заседании комиссии Калининградского УФАС России 24 сентября 2009 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:	Григорьева Л.А.	заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России
Члены комиссии:	Черных Т.В.	ведущий специалист - эксперт отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России
	Курятникова К.Ю.	старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Абсент» о дате, времени и мест рассмотрения дела, извещенного надлежащим образом,

рассмотрев дело № Р - 16/2009, возбужденное по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона "О рекламе",

ООО «Абсент»

УСТАНОВИЛА:

В целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом № 150 от 09.10.2008 года, Калининградским УФАС России 25.02.2009 года проведена проверка наружной рекламы на улицах города Калининграда. В ходе проведения контрольного мероприятия установлено, что на улице Шевченко г. Калининграда размещена рекламная конструкция арендуемая топless-клубом «Абсент» (договор аренды рекламной металлоконструкции б/н от 01 февраля 2009 года, заключенный между ООО «Преголя инвест» и ООО «Абсент») следующего рекламного содержания: ««Абсент» topless-club 20:00-06:00 Преодолей запрет... и останься в тайне! Проведение и организация корпоративных вечеров 35-65-35, 8-909-777-04-00 Клиническая, 83», с изображением лежащей на животе полуобнаженной женщины.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов...

03.09.2009 г. возбужденно дело № Р — 16/2009 в отношении ООО «Абсент» по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Существо дела в изложении ООО «Абсент», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

На заседание Комиссии Калининградского УФАС России законный представитель ООО «Абсент» не явился. Согласно выписки из Единого государственного реестра юридических лиц установлено, что генеральным директором ООО «Абсент» является ХХХ., юридический адрес: УУУ.

Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № Р — 16/2009, направленное заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу ООО «Абсент» вернулось с отметкой «адресат выбыл».

В материалах дела № Р — 16/2009 имеется договор аренды рекламной металлоконструкции № б/н от 01.02.2009 г., заключенный между ООО «Преголя инвест» и ООО «Абсент». В данном договоре указан адрес ООО «Абсент»: УУУ

Согласно статье 123 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации лица, участвующие в деле, и иные участники арбитражного процесса считаются извещенными надлежащим образом также в случае, если копия судебного акта, направленная арбитражным судом по последнему известному суду месту нахождения организации, месту жительства гражданина, не вручена в связи с отсутствием адресата по указанному адресу, о чем орган связи проинформировал арбитражный суд.

Калининградское УФАС России считает возможным применить по аналогии пункт 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», согласно которому лицо, в отношении которого ведется производство по делу, считается извещенным о времени и месте судебного рассмотрения и в случае, когда с указанного им места жительства (регистрации) поступило сообщение о том, что оно фактически не проживает по этому адресу».

Таким образом, Калининградское УФАС России предприняло исчерпывающие меры по надлежащему уведомлению ООО «Абсент» о времени и месте рассмотрения дела. ООО «Абсент» признается надлежаще уведомленным о рассмотрении дела и в случае невручения ему документа о времени и месте рассмотрения дела из-за отсутствия его по месту регистрации.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом на заседании Комиссии:

В целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом № 150 от 09.10.2008 года, Калининградским УФАС России 25.02.2009 года проведена проверка наружной рекламы на улицах города Калининграда.

В ходе проведения контрольного мероприятия установлено, что на улице Шевченко г.

Калининграда размещена рекламная конструкция арендуемая топless-клубом «Абсент» (договор аренды рекламной металлоконструкции б/н от 01 февраля 2009 года, заключенный между ООО «Преголя инвест» и ООО «Абсент») следующего рекламного содержания: ««Абсент» topless-club 20:00-06:00 Преодолей запрет... и останься в тайне! Проведение и организация корпоративных вечеров 35-65-35, 8-909-777-04-00 Клиническая, 83», с изображением лежащей на животе полуобнаженной женщины.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Данная реклама была вынесена на заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе, который рекомендовал Калининградскому УФАС России возбудить дело по факту ее распространения.

Согласно решению Экспертного совета № 1 от 29 апреля 2009 года, реклама клуба «Абсент» т. е., рекламный щит с изображением лежащей на животе полуобнаженной женщины и надписью «преодолей запрет ... и останься в тайне» - свидетельствует о нарушении таких норм этики, как благопристойность, нравственность, и целомудрие, пропагандирует внебрачные отношения и содержит оскорбительные, непристойные образы.

В ходе рассмотрения дела установлено, что собственником рекламной конструкции

расположенной по адресу: г. Калининград, ул. Шевченко, 9, является ООО «Преголя инвест» которое 01 февраля 2009 года заключило с ООО «Абсент» договор аренды рекламной металлоконструкции расположенной по адресу: г. Калининград, ул. Шевченко, 9.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель — изготовитель или продавец товара любое иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО «Абсент», факт размещения в указанной выше рекламы по заданию и с согласия ООО «Абсент» подтверждается материалами дела. Реклама была направлена на стимулирование спроса услуг оказываемых ООО "Абсент". На основании изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламодателя ООО «Абсент» нарушившим ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в части распространения рекламы следующего содержания: ««Абсент» topless-club 20:00-06:00 Преодолей запрет... и останься в тайне! Проведение и организация корпоративных вечеров 35-65-35, 8-909-777-04-00 Клиническая, 83», с изображением лежащей на животе полуобнаженной женщины.
2. Признать рекламу ООО «Абсент» размещенную на рекламной металлоконструкции расположенной по адресу: г. Калининград, ул. Шевченко, 6, следующего содержания: ««Абсент» topless-club 20:00-06:00 Преодолей запрет... и останься в тайне! Проведение и организация корпоративных вечеров 35-65-35, 8-909-777-04-00 Клиническая, 83», с изображением лежащей на животе полуобнаженной женщины, ненадлежащей поскольку она нарушает требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
3. ООО «Абсент» выдать предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о привлечении лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе к административной ответственности.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Заместитель руководителя —
начальник отдела контроля органов власти,
размещения заказов и рекламы
Калининградского УФАС России Л.А. Григорьева

ведущий специалист - эксперт
контроля органов власти,
размещения заказов и рекламы
Калининградского УФАС России Т.В. Черных

старший специалист 1-ого разряда
отдела контроля органов власти,
размещения заказов и рекламы
Калининградского УФАС России К.Ю. Курятникова