

Согласно списку адресатов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИ И СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/27-6449/2020

«23» июня 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

рассмотрев дело № 077/05/27-6449/2020 по признакам нарушения ООО «ПИКАБУ» (ОГРН 1187746882564, ИНН 9701123060), ООО «Гугл» (ОГРН 1057749528100 , ИНН 7704582421), Google Ireland Ltd. частей 2, 3 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в сентябре 2019 рекламы букмекерской конторы БК «Лига Ставок» в сети Интернет в информационно-развлекательном сообществе «Пикабу»,

в присутствии представителей ООО «Пикабу» <...> , ООО «Первая международная букмекерская компания» <...> , ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. <...> ,

УСТАНОВИЛА:

1. В соответствии с представленными ООО «Пикабу», ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. документами, распространение рекламы осуществлялось также с участием ИП Хрящева М.С. и Google LLC.

Таким образом для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/27-6449/2020 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 077/05/27-6449/2020 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на **09 часов 30 минут «15» июля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

3. Привлечь к рассмотрению дела в качестве лиц, в действиях которых также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — Google LLC, ИП Хрящева М.С. (адрес: 129090, г. Москва, Ботанический пер., д. 5, эт. 11).

4. Google LLC на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и to77-chidatkina@fas.gov.ru, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма — не более 15 мб):

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- документально подтвержденные сведения относительно участников онлайн площадки Google Ad Manager, а именно процесс их регистрации и заключении сделки через аукцион;
- документально подтвержденные сведения относительно оплаты рекламных услуг после

заключения сделки на размещение спорной рекламы через аукцион;

- сведения относительно финансового участия Google LLC при заключении сделки между рекламодателем и рекламодателем с использованием платформы Google Ad Manager;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ИП Хрящева М.С. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и to77-chidatkina@fas.gov.ru, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма — не более 15 мб):

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);
- копию свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и to77-chidatkina@fas.gov.ru, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма — не более 15 мб):

- документально подтвержденные сведения относительно участников онлайн площадки Google Ad Manager, а именно процесс их регистрации и заключения сделки через аукцион;
- документально подтвержденные сведения относительно оплаты рекламных услуг после заключения сделки на размещение спорной рекламы через аукцион;
- сведения относительно финансового участия ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. при заключении сделки между рекламодателем и рекламодателем с использованием платформы Google Ad Manager;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «Пикабу» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и to77-chidatkina@fas.gov.ru, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма — не более 15 мб):

- документально подтвержденные сведения относительно лица, заключившего с ООО «Пикабу» сделку через платформу Google Ad Manager на распространение спорной рекламы, с приложением всех имеющихся документов (копию договора, акта выполненных работ и прочее);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

8 ООО «Первая международная букмекерская компания» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и to77-chidatkina@fas.gov.ru, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма — не более 15 мб) письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при необходимости*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), **заверенную копию такого документа (для обязательного приобщения к материалам дела);**

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным Приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

При наличии объективной невозможности представления материалов в указанный в запросе срок, в том числе в связи с введением Указом Мэра города Москвы № 12-УМ от 05.03.2020 режима повышенной готовности из-за угрозы распространения в городе Москве новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), необходимо направить ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов и сведений с указанием даты, в которую такие материалы будут представлены.

Дополнительную информацию о порядке предоставления запрошенных документов можно уточнить у исполнителя, указанного внизу данного письма.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исп. <...>