

РЕШЕНИЕ

30 июля 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Косолапова Н.Г., зам. руководителя управления;

члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт управления,

рассмотрев дело № 12 от 20.07.2009 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Трактир» рекламы пива с признаками нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Трактир» ИНН 0408015620, ОГРН 1060408003809, юр. адрес 649100, Республика Алтай, с. Майма, ул. Подгорная, (район АЗС), в лице директора Еремеевой Татьяны Ивановны (решение №1 учредителя ООО «Трактир» от 17.04.2009 г.)

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по РА в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 27.05.2009 г. № 99, проведена проверка рекламы пива в летнем кафе «Елена», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 76/1.

Проверкой установлено, что летнее кафе «Елена» открыто обществом с ограниченной ответственностью «Трактир», о чем свидетельствуют копии следующих документов: разрешение Государственной противопожарной службы МЧС России на открытие летнего кафе от 08.05.2009 г.; согласование с Администрацией города Горно-Алтайска на размещение объекта мелкорозничной торговой сети от 03.07.2009 г.; экспертное заключение на заявленный вид деятельности (работ, услуг) от 12.05.2009 г. № 240 Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Внешний вид кафе имеет сходство с «шатром», стены и крыша которого изготовлены из водонепроницаемого материала. На стенах и крыше кафе как изнутри, так и снаружи нанесены изображения стеклянных бутылок пива «КЛИНСКОЕ» и товарных знаков пива «КЛИНСКОЕ». С внешней стороны на стенах кафе, по его периметру с небольшим интервалом, нанесены слова: «КЛИНСКОЕ». С внешней стороны кафе и внутри помещения предупреждений о вреде чрезмерного потребления пива не обнаружено. (Акт проверки от 28.05.2009 г.).

Также установлено, что летнее кафе находится в непосредственной близости от Республиканского классического лицея Республики Алтай, расположенного по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 70.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Вышеуказанная распространяемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама». Она публична, ориентирована на неопределенный круг лиц, привлекает внимание и направлена на формирование у потребителя рекламы интереса к товару (пиву), что способствует продвижению товара на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

На запрос Управления Федеральной антимонопольной службы по РА от 02.06.2009 г. № 861/05 Управление архитектуры и градостроительства Администрации муниципального образования

города Горно-Алтайска сообщило, что летнее кафе «Елена» располагается от Государственного общеобразовательного учреждения Республиканского классического лицея Республики Алтай, находящегося по адресу г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 70, **на расстоянии 46 (сорока шести) метров.**

Часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» указывает на обязательное соблюдение условия распространения рекламы пива, при котором реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Однако реклама пива в летнем кафе «Елена» соответствующими предупреждениями не сопровождается.

Пункт 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Ненадлежащая реклама – реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

С учетом данной нормы Комиссия изучив материалы дела, пришла к выводу, что распространяемая в летнем кафе «Елена» реклама пива, в которой допущены нарушения требований рекламного законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В своем объяснении от 19.07.2009 года директор ООО «Трактир» Еремеева Татьяна Ивановна поясняет, что она не знала, что своими действиями общество нарушает требования рекламного законодательства Российской Федерации, поскольку при получении соответствующих разрешений и открытие летнего кафе вопросов о местонахождении кафе ни у кого не возникало.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 настоящего Федерального закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Пункт 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Пункт 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» гласит: «Рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Трактир». Этот факт подтверждается следующим.

В соответствии с Согласованием администрации города Горно-Алтайска от 03.07.2009 г. № 72 и пунктом 5 Экспертного заключения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 12.05.2009 г. № 240, заявленным видом деятельности летнего кафе «Елена» является мелкорозничная торговля ограниченным товаром: пивом, чипсами, сухариками, шашлыком. ООО «Трактир» не было представлено в адрес УФАС России по Республике Алтай доказательств, свидетельствующих о том, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы пива в кафе «Елена» выступают другие лица. Следовательно, являясь единственным продавцом товара (пива) в летнем кафе «Елена» ООО «Трактир» самостоятельно определило объект рекламирования и распространяет рекламу реализуемого им товара (пива) доступным для него способом.

Директор ООО «Трактир» Еремеева Татьяна Ивановна признала факт нарушения рекламного законодательства, выразившегося в распространении рекламы пива на расстоянии менее, чем 100 метров от здания Республиканского классического лицея Республики Алтай, а также распространении рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 3, пунктом 6 части 2, частью 3 статьи 22, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36, частями 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Трактир» нарушившим требования пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно распространение рекламы пива в летнем кафе «Елена», расположенном по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 76/1, на расстоянии ближе, чем сто метров от здания Республиканского

классического лица Республики Алтай и распространение рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

2. Выдать ООО «Трактир» предписание о прекращении нарушения требований пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя указанной рекламы ООО «Трактир».

Решение изготовлено в полном объеме 04 августа 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 12 от 20.07.2009 г.

30 июля 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Косолапова Н.Г., зам. руководителя управления;

члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт управления,

на основании своего решения от 30.07.2009 г., по делу № 12 от 20.07.2009 г., о признании ненадлежащей рекламы пива, распространяемой в летнем кафе «Елена», находящемся по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 76/1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Трактир» ИНН 0408015620, ОГРН 1060408003809, юр. адрес: 649100, Республика Алтай, с. Майма, ул. Подгорная, (район АЗС) в срок **до 17 августа 2009 года** прекратить нарушение пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить наружную рекламу пива в летнем кафе «Елена», расположенном по адресу: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 76/1. В помещении кафе «Елена», в доступном для потребителей рекламы месте разместить предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива;

2. ООО «Трактир» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 18 августа 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по Республике Алтай вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 500 тыс. руб.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.