

Дело № 03-05/46-2016

1. ООО «АБСОЛЮТ-СИТИ»

(рекламодатель,
рекламопроизводитель)

адрес: 197046, г. Санкт-Петербург,
ул. Куйбышева, д. 21, пом. 19

e-mail: sales@ABScity.ru

2. ИП Старицына В.А.

(рекламораспространитель)

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-05/46-2016

Резолютивная часть оглашена «26» декабря 2016 года

Решение в полном объеме изготовлено «28» декабря 2016 года

«28» декабря 2016 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

| | | |
|--------------------------|------------------|--|
| Председатель Комиссии | - Цакулов Ю.Г. | заместитель руководителя Архангельского УФАС России |
| Члены Комиссии: | - Шестакова Н.М. | главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России |
| | | ведущий специалист-эксперт отдела |

рассмотрев дело № 03-05/46-2016, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС России в отношении рекламораспространителя — ИП Старицына В.А. и рекламодателя, рекламопроизводителя - Общества с ограниченной ответственностью «Абсолют-Сити» (далее по тексту – ООО «Абсолют-Сити») по признакам нарушения п. 20 ч. 3 и ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

В ОТСУТСТВИИ:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Старицына В.А., надлежащим образом извещенная о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-05/46-2016, в заседание Комиссии не явилась, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/46-2016 не направила, ходатайств не заявляла.
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Абсолют-Сити», надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-05/46-2016, в заседание Комиссии не явилось, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/46-2016 не направило, ходатайств не заявляло.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/46-2016 рассмотрено в отсутствие ИП Старицыной В.А. и ООО «Абсолют-Сити».

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном издании «Твоя Валентина» за октябрь, № 27 (232) выявлена информация следующего содержания: *«Квартиры в Санкт-Петербурге. Квартира до миллиона у метро****... ЖК «Материк», квартира у метро менее 1 млн.руб. Скидка по ипотеке 5%*... Студия от 20,75 м2 — от 960,6 тыс.руб. 1 к.кв. от 34,46 м2 — от 1,59 млн.руб. 2 к.кв. от 58,03 м2 — от 2,58 млн.руб... *предоставляется застройщиком... ЖК «Комендантский, 58», скидка 10%*... Студия от 26,06 м2 — от 2,89 млн.руб. 1 к.кв. от 35,82 м2 — от 3,20 млн.руб. 2 к.кв. от 4,68 млн.руб. 2 к.кв. от 58,8 м2 — от 4,68 млн.руб. 3 к.кв. от 66,34 м2 — от 5,40 млн.руб. 4 к.кв. от 81,41 м2 — от 9,21 млн.руб... рассрочка на 2 года*... ВСЕ УСЛУГИ БЕСПЛАТНО... «ЛУЧШАЯ РИЭЛТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Спб-2012...» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».*

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространяется посредством бесплатного рекламно-информационного издания «Твоя Валентина» в г. Архангельске, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - Квартира до миллиона у метро**** ... ЖК «Материк», квартира у метро менее 1 млн.руб. Скидка по ипотеке 5%* ... Студия от 20,75 м² — от 960,6 тыс.руб. 1 к.кв. от 34,46 м² — от 1,59 млн.руб. 2 к.кв. от 58,03 м² — от 2,58 млн.руб. предоставляется застройщиком... ЖК «Комendantский, 58», скидка 10%* ... Студия от 26,06 м² — от 2,89 млн.руб. 1 к.кв. от 35,82 м² — от 3,20 млн.руб. 2 к.кв. от 4,68 млн.руб. 2 к.кв.от 58,8 м² — от 4,68 млн.руб. 3 к.кв. от 66,34 м² — от 5,40 млн. руб. 4 к.кв. от 81,41 м² — от 9,21 млн.руб... рассрочка на 2 года*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Одновременно рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к финансовым услугам – к услугам по ипотеке и рассрочке.

Факт размещения рассматриваемой рекламы сторонами не оспаривается.

Письмом от 16.12.2016 № 12-1 ООО «Абсолют-Сити» сообщило следующее:

- стоимость недвижимости определяется застройщиком и может часто

изменяться. Технические и другие вопросы, возникающие в процессе подготовки рекламного модуля к печати так же могут являться причинами устаревания части информации. На момент выхода издания в тираж информация о ценах и условиях соответствовала действующим прейскурантам застройщиков;

- скидки и рассрочки предоставляются исключительно застройщиками;

- выдержка с сайта www.ABScity о платности услуг касается только сделок на вторичном рынке, которые не рекламируются в рассматриваемом рекламном модуле;

- основанием утверждения «лучшей риэлтерской компании» являются диплом, информация о победах в конкурсе, размещенная на официальном сайте конкурса «КАИССА», а качество шрифта в указании всех сносок определяется свойствами бумаги и краски, используемых типографией при изготовлении печатного издания и не зависит от ООО «Абсолют-Сити».

В соответствии со ст. 36 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

На основании свидетельства о регистрации средства массовой информации от 28.03.2011 ПИ № ТУ 29-00476 газета «Твоя Валентина» зарегистрирована как информационно-рекламная, реклама более 40 %, территория распространения – г. Архангельск (Архангельская область).

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В силу ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

На основании п. 2 ст. 4 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

ФЗ «О рекламе» прямо требует обеспечения потребителей достоверной информацией, которая необходима для реализации предоставленных

возможностей.

В рассматриваемой рекламе обозначено, что услуги по ипотеке и рассрочке предоставляются застройщиками, ипотека предоставляется ОАО «Сбербанк России».

ООО «Абсолют-Сити» не представило доказательств того, что услуги по ипотеке предоставляются клиентам застройщиков через ОАО «Сбербанк России», а так же подтверждения предоставления рассрочки застройщиком. Таким образом в рекламе нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В силу п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламе отсутствует информация о застройщике ЖК «Комендантский, 58», равно как и кем предоставляется «скидка 10%» и «рассрочка на 2 года» по данному объекту.

Таким образом, информация о том, кем предоставляются данные услуги в отношении ЖК «Комендантский» отсутствует, что нарушает требования ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Информация о достижениях ООО «Абсолют-Сити» в конкурсе «КАИССА», размещенная в нижней части рекламного модуля, не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), что приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Данная реклама согласно Постановлению от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Утверждение ООО «Абсолют-Сити» о своей компании как о «лучшей» не подтверждено указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение.

В соответствии с п. 29 Постановления от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования, с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом в рекламе нарушены требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Указание в рекламном модуле газеты «все услуги бесплатны» не подтверждена информацией с сайта www.ABScity, где отмечено, что «...стоимость услуг определяется уровнем сложности работ...».

Письмом от 16.12.2016 № 12-1 ООО «Абсолют-Сити» уточнило, что к платным относятся только услуги по сделкам на вторичном рынке, которые не рекламируются в рассматриваемом модуле.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание, согласно которому возможно определить, что предлагаемые ООО «Абсолют-Сити» услуги относятся ко «вторичному» рынку.

Таким образом, в рассматриваемой информации нарушены требования ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п. 4 ст. 3 и ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и не допускается.

Рекламораспространителем рассматриваемого рекламного объявления является ИП Старицына В.А., о чем свидетельствует:

- договор с ООО «Типография «Правда Севера» от 21.06.2016 № 15;

В соответствии с ч. 7 ст. 38 «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо) и рекламопроизводителем на основании п. 6 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) является ООО «Абсолют-Сити», о чем свидетельствуют:

- договор № 86/г на рекламно-информационное обслуживание от 16.05.2016 между ООО «Абсолют-Сити» и ИП Старицыной В.А.;
- субагентский договор между ООО «АН Н-Маркет» и ООО «Абсолют-Сити» № 643/06-16 от 09.06.2016;
- макет;
- счет на оплату № 490 от 21.10.2016;
- акт № 0490 от 21.10.2016.

В соответствии ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

На основании п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в газете «Твоя Валентина» № 827 (232) за октябрь 2016 рекламу: «Квартиры в Санкт-Петербурге. Квартира до миллиона у метро****... ЖК «Материк», квартира у метро менее 1 млн.руб. Скидка по ипотеке 5%*... Студия от 20,75 м2 — от 960,6 тыс.руб. 1 к.кв. от 34,46 м2 — от 1,59 млн.руб. 2 к.кв. от 58,03 м2 — от 2,58 млн.руб... *предоставляется застройщиком... ЖК «Комендантский, 58», скидка 10%*... Студия от 26,06 м2 — от 2,89 млн.руб. 1 к.кв. от 35,82 м2 — от 3,20 млн.руб. 2 к.кв. от 4,68 млн.руб. 2 к.кв. от 58,8 м2 — от 4,68 млн.руб. 3 к.кв. от 66,34 м2 — от 5,40 млн.руб. 4

к.кв. от 81,41 м2 — от 9,21 млн.руб... рассрочка на 2 года*... ВСЕ УСЛУГИ БЕСПЛАТНО... «ЛУЧШАЯ РИЭЛТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Спб-2012...» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламодателя и рекламопроизводителя – ООО «Абсолют-Сити» нарушившим требования ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать рекламодателю и рекламопроизводителю - ООО «Абсолют-Сити» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.
4. Признать рекламораспространителя – ИП Старицыну В.А. нарушившим требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
5. Выдать рекламораспространителю - ИП Старицыной В.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.
6. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации.

Ю.Г. Цакулов

**Председатель
Комиссии:**

Н.М. Шестакова

Члены Комиссии:

Т.В. Ипатова

Дело № 03-05/46-16

ООО «АБСОЛЮТ-СИТИ»

(рекламодатель,
рекламопроизводитель)

адрес: 197046, г. Санкт-Петербург,
ул. Куйбышева, д. 21, пом. 19

e-mail: sales@ABScity.ru

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» декабря 2016 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

| | | |
|--------------------------|------------------|--|
| Председатель Комиссии | - Цакулов Ю.Г. | заместитель руководителя Архангельского УФАС России |
| Члены Комиссии: | - Шестакова Н.М. | главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России |
| | - Ипатова Т.В. | ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России |

на основании решения от 28.12.2016 по делу № 03-05/46-2016 о признании рекламодателя и рекламопроизводителя - Общества с ограниченной ответственностью «Абсолют-Сити» (далее по тексту – ООО «Абсолют-Сити»)

нарушившим требования ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии со статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Абсолют-Сити» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Квартиры в Санкт-Петербурге. Квартира до миллиона у метро****... ЖК «Материк», квартира у метро менее 1 млн.руб. Скидка по ипотеке 5%*... Студия от 20,75 м2 — от 960,6 тыс.руб. 1 к.кв. от 34,46 м2 — от 1,59 млн.руб. 2 к.кв. от 58,03 м2 — от 2,58 млн.руб... *предоставляется застройщиком... ЖК «Комендантский, 58», скидка 10%*... Студия от 26,06 м2 — от 2,89 млн.руб. 1 к.кв. от 35,82 м2 — от 3,20 млн.руб. 2 к.кв. от 4,68 млн.руб. 2 к.кв.от 58,8 м2 — от 4,68 млн.руб. 3 к.кв от 66,34 м2 — от 5,40 млн.руб. 4 к.кв. от 81,41 м2 — от 9,21 млн.руб... рассрочка на 2 года*... ВСЕ УСЛУГИ БЕСПЛАТНО... «ЛУЧШАЯ РИЭЛТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Спб-2012...»* с нарушением ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Абсолют-Сити» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного [органа](#), его территориального [органа](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного [решения](#), [предписания](#) федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или

арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Члены Комиссии:

Н.М. Шестакова

Т.В. Ипатова

Дело № 03-05/46-2016

ИП Старицына В.А.

(рекламораспространитель)

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

| | | |
|--------------------------|------------------|--|
| Председатель Комиссии | - Цакулов Ю.Г. | заместитель руководителя Архангельского УФАС России |
| Члены Комиссии: | - Шестакова Н.М. | главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России |
| | - Ипатова Т.В. | ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России |

на основании решения от 28.12.2016 по делу № 03-05/46-2016 о признании рекламораспространителя — ИП Старицыной В.А. нарушившим требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии со статьями 33, 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Старицыной В.А. с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Квартиры в Санкт-Петербурге. Квартира до миллиона у метро*****... ЖК «Материк», квартира у метро менее 1 млн.руб. Скидка по ипотеке 5%*... Студия от 20,75 м2 — от 960,6 тыс.руб. 1 к.кв. от 34,46 м2 — от 1,59 млн.руб. 2 к.кв. от 58,03 м2 — от 2,58 млн.руб... *предоставляется застройщиком... ЖК «Комендантский, 58», скидка 10%*... Студия от 26,06 м2 — от 2,89 млн.руб. 1 к.кв. от 35,82 м2 — от 3,20 млн.руб. 2 к.кв. от 4,68 млн.руб. 2 к.кв.от 58,8 м2 — от 4,68 млн.руб. 3 к.кв от 66,34 м2 — от 5,40 млн.руб. 4 к.кв. от 81,41 м2 — от 9,21 млн.руб... рассрочка на 2 года*... ВСЕ УСЛУГИ БЕСПЛАТНО... «ЛУЧШАЯ РИЭЛТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Спб-2012...» с нарушением ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».*

2. ИП Старицыной В.А. в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г.

Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного [решения, предписания](#) федерального антимонопольного [органа](#), его территориального [органа](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного [решения, предписания](#) федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Члены Комиссии:

Н.М. Шестакова

Т.В. Ипатова