

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 036/05/5-269/2020

«20» апреля 2020 года

город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России, Управление) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Федирчук Н.М. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 036/05/5-269/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Солид Медиа» (ОГРН 5117746004602, 107031, г. Москва, Кисельный М. пер. д. 1/9, ЭТ. 3 пом. IV, ком. 5) требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Солид Медиа» (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России 17.01.2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с компьютерным салоном «Сани» (г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 105/1), информации следующего содержания: «Наслаждайтесь зимой. Выгода до 230 000 Р*. SKODA simply Clever. SKODA-AUTO.RU. 8 800 555 01 01. *Выгода достигается при покупке модели SKODA KODIAQ в комплектации AMBITION (АМБИШН) с пакетами WH1 и WE7 при условии сдачи прежнего автомобиля в зачет (Трейд-ин). Срок предложения с 1 по 31 января 2020 года. Автомобили изображенные в рекламе, оснащены дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Количество автомобилей ограничено. Подробности в салонах официальных дилеров SKODA» (далее вместе - рассматриваемая информация).

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (автомобили SKODA. Акция «Наслаждайтесь зимой. Выгода до 230 000 Р»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

Текст: «Наслаждайтесь зимой. Выгода до 230 000 Р*. SKODA simply Clever. SKODA-AUTO.RU. 8 800 555 01 01» выполнен крупным шрифтом, в то время как иная существенная информация, начинающаяся со слов: «Выгода достигается» и заканчивающаяся словами «Подробности в салонах официальных дилеров

SKODA», выполнена мелким шрифтом, нечитаемым без использования специальных средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку существенная информация об условиях участия в акции «Наслаждайтесь зимой. Выгода до 230 000 Р» (о моделях и комплектации автомобилей, при покупке которых возможно получение выгоды до 230 000 Р и о сроках проведения названной акции), является нечитаемой без использования специальных технических средств, ввиду того, что вся существенная информация выполнена мелким шрифтом.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Воронежским УФАС России установлено, что спорная реклама размещена на основании договора № 6391/1 от 01.09.2019 г., заключенного между ИП <...> и Обществом с ограниченной ответственностью «Солид Медиа» (ОГРН 5117746004602, 107031, г. Москва, Кисельный М. пер. д. 1/9, ЭТ. 3 пом. IV, ком. 5).

Согласно п. 2.1. договора № 6391/1 от 01.09.2019 г., Исполнитель (ИП <...>) по заданию Заказчика (ООО «Солид Медиа»), действующего по заданию своих принципалов в интересах конкретных клиентов (рекламодателей), на условиях настоящего Договора и Приложения к нему оказывает услуги по размещению (монтаж, демонтаж), демонстрации и техническому обслуживанию предоставленных Заказчиком Рекламных материалов на Рекламных конструкциях (средствах наружной рекламы), указанных в Приложениях.

Определением о возбуждении дела № 036/05/5-269/2020 (исх. № 03-16/1840 от 23.03.2020 г.) рассмотрение указанного дела назначено на 11 ч. 00 мин. (мск) 20 апреля 2020 г.

15.04.2020 г. в Воронежское УФАС России от ООО «Солид Медиа» (вх. № 01-11/1445) поступило информационное письмо. Как указало ООО «Солид Медиа»: «В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рекламно-информационных материалов товарного знака «SKODA» (далее – «РИМ») является ООО «Фольксваген Груп Рус» (ОГРН: 1025005336564)».

В соответствии с п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 г. № 711/12) (далее – Регламент), Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения, в случае если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также, в случае если установлена необходимость привлечения к участию в деле других лиц.

Учитывая изложенное, Комиссия Воронежского УФАС России приходит к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 036/05/5-269/2020.

В соответствии с п. 3.48 Регламента в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, а также, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ООО «Фольксваген Груп Рус» (ОГРН: 1025005336564) Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 036/05/5-269/2020 отложить.

2. Назначить дело № 036/05/5-269/2020 к рассмотрению на 11 ч. 00 мин. (мск) 23 июня 2020 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-кт. Революции, д. 21, зал заседаний).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 036/05/5-269/2020 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Фольксваген Груп Рус» (ОГРН 1025005336564, ИНН 5042059767, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1, 248926).

4. ООО «Солид Медиа» в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 09 июня 2020 г., предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. оригинал-макет рассматриваемой рекламы, распространенной 17.01.2020 года на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с компьютерным салоном «Сани» (г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 105/1);

4.2. утвержденных условий акции: «Акция «Наслаждайтесь зимой. Выгода до 230 000 Р»;

4.3. договоров, заказов, счетов, соглашений и иных документов, касающихся распространения рассматриваемой рекламы, в том числе, договоров на распространение рассматриваемой рекламы, заключённых между ООО «Солид Медиа» и ООО «Фольксваген Груп Рус» ОГРН: 1025005336564);

4.4. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

5. ООО «Фольксваген Груп Рус» в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 09 июня 2020 г., предоставить в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. продублировать дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

5.1. оригинал-макет рассматриваемой рекламы, распространенной 17.01.2020 года на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с компьютерным салоном «Сани» (г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 105/1);

5.2. утвержденных условий акции: «Акция «Наслаждайтесь зимой. Выгода до 230 000 Р»;

5.3. оригинал-макеты наружной рекламы рассматриваемой рекламы распространенной 17.01.2020 года на рекламной конструкции (призматрон), расположенной в непосредственной близости с компьютерным салоном «Сани» (г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 105/1), с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение распространенной рекламы, а также с указанием ее рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей, периода размещения названной рекламы;

5.4. документально подтвержденную информацию о владельце телефонного номера +7 (473) 250-71-36;

5.5. информации о том, какое именно лицо выступает рекламодателем рассматриваемой рекламы, какая информация передавалась рекламодателем рекламораспространителю/рекламопроизводителю, какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, кем определялось содержание рекламы, кто по условиям договора несет ответственность в случае допущения нарушения

законодательства о рекламе;

5.6. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении;

5.7. все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ООО «Фольксваген Груп Рус», отношение к данному делу.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

При этом в случае отсутствия информации по отдельному пункту настоящего запроса именно у ООО «Солид Медиа»/ООО «Фольксваген Груп Рус» и наличия такой информации у иного хозяйствующего субъекта, входящего с у ООО «Солид Медиа»/ООО «Фольксваген Груп Рус» в одну группу лиц на основании ст. 9 ФЗ «О защите конкуренции» или состоящего с ней в договорных отношениях, ООО «Солид Медиа»/ООО «Фольксваген Груп Рус» предлагается предоставить информацию от имени и в интересах такого хозяйствующего субъекта либо указать причину невозможности предоставления запрашиваемой информации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле (руководителям/представителям с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

В.Г. Попов

Н.М. Федирчк

С.А. Лисенко