

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-157-09)

07 октября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

И.о. заместителя председателя Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя председателя комиссии, заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 07.10.2009г. по делу № Р-157-09 о признании ненадлежащей рекламы: "VIP-Сауна Адам и Ева... холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенной в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", рекламодателем которой является ООО "Новая Уфа", с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Новая Уфа" прекратить распространение рекламы: "VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенной в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка" с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе". Срок исполнения предписания две недели со дня получения настоящего предписания;

2. ООО "Новая Уфа" представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-157-09)

«07» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

И.о. заместителя председателя Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя председателя комиссии, заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-157-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенная в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", в присутствии представителя ООО "Новая Уфа" <.....> (по доверенности №10 от 28.09.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенная в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", рекламодателем которой является ООО "Новая Уфа" нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.10.2009г. представителем ООО "Новая Уфа" <.....> (по доверенности №10 от 28.09.2009г.) представлены следующие документы: (вх. № 9616 от 07.10.2009г.): объяснительная; копия договора № Р-24/09/47 от 25.02.2009г.; копия устава; копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС7-4309 от 20.03.2007г.; копия протокола №5 от 17.10.2008г.; копия приказа №36-л/с от 17.10.2008г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия доверенности от 08.10.2008г.; копия платежного поручения №101 от 08.06.2009г.; копия устава; копия учредительного договора от 05.03.2007г.; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе серия <...> копия приложения №1 к договору № Р-24/09/47 от 25.02.2009г.

Согласно объяснений ООО "Новая Уфа": "...модуль в каталоге "Новая Уфа" содержит рекламу VIP-Сауны Адам и Ева, а не пива и

напитков изготавливаемых на его основе, реклама направлена на привлечение внимания к сауне, пиво входит лишь в перечень услуг, предоставляемых сауной".

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама: "VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенная в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", была адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам и услугам, которые реализует или будет реализовывать "VIP-Сауна Адам и Ева", в том числе алкогольной продукции.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "VIP-Сауна Адам и Ева...холодное пиво, алкогольные напитки...", размещенная в №39 июнь 2009г. в каталоге "Новая Уфа – путевая книжка", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.