

Акт проверки в отношении АО «Банк социального развития Татарстана «Татсоцбанк»

Исх. № ИП-08/3075 от 27.02.2017

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 27.01.2017г. №01/51-пр проведена плановая проверка в отношении акционерного общества «Банк социального развития Татарстана «Татсоцбанк» (далее – АО «Татсоцбанк») (420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 18/23, ИНН <...>).

Проверка начата 01 февраля 2017 года, окончена 22 февраля 2017 года.

Акт составлен: должностным лицом Татарстанского УФАС России <...>.

С копией приказа о проведении проверки ознакомлен:

(Ф.И.О. руководителя, иного должностного лица проверяемого лица, уполномоченного представителя с указанием даты, времени ознакомления)

Руководитель инспекции: <...> – (...);

<...> – (...);

Члены инспекции:

<...> – (...).

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлась: <...> – (...).

Предметом настоящей проверки является соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе АО «Татсоцбанк».

Период, за который проведена проверка соблюдения антимонопольного законодательства: с 01.01.2014 года до даты завершения контрольного мероприятия.

Срок проведения проверки: с 01.02.2017 г. по 28.02.2017 г. включительно.

Адрес проверяемой организации: 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 18/23.

Место проведения проверки: 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 18/23.

В процессе проведения проверки были изучены следующие документы:

1. Учредительные документы АО «Татсоцбанк»;
2. Свидетельство о государственной регистрации АО «Татсоцбанк» ИНН <...>;
3. Устав АО «Татсоцбанк» утвержденный от 26 декабря 2014 года;
4. Макеты размещенных рекламных объявлений за период с 01.01.2015г. по 22.02.2017г.
5. Печатные издания средств массовой информации размещенных и распространяемых в АО «Татсоцбанк».

6. Буклеты о товарах и услугах предоставляемых АО «Татсоцбанк»

7. Договоры:

- договоры на изготовление и поставку полиграфической продукции;
- договоры на оказание услуг;
- договоры по разработке дизайн-проекта на размещение средств наружной информации;
- договоры на изготовление и установку внутренней и наружной рекламы;

<...>

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 4 частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

1. Реклама, распространявшаяся в печатном издании «Казанская Недвижимость» от 3-5 октября 2016 г. №76 (1312) на 10 странице, с текстом следующего содержания: <...>

содержит признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 частью 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Руководитель инспекции: <...>;

<...>;

Члены инспекции:

<...>.

Акт составлен в 2-х экземплярах на 8 листах.

С актом проверки ознакомлен, 2-ой экземпляр акта

на 8 листах получен: _____/_____

(подпись, уполномоченного представителя проверяемого лица, должность, Ф.И.О.)