

БРО ОГО ВФСО «Динамо»

241050, г. Брянск,

ул. Дуки, д.56

РЕШЕНИЕ по делу №5

«19» мая 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

Бухарова И.П. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

Горьковенко Ю.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и

рекламы,

рассмотрев дело № 5 в отношении БРО ОГО ВФСО «Динамо», возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

В марте 2016 г. сотрудниками Брянского УФАС России на опоре знаков дорожного движения (3.24 «Ограничение максимальной скорости» и 3.27 «Остановка запрещена»), распространенной по улице Советской в г. Брянске обнаружена рекламная конструкция следующего содержания «Кафе Динамо с 9 до 24» с изображением дорожного знака 7.7 «Пункт питания» и рекламная конструкция следующего содержания: «Гостиница Динамо 72-28-99» с изображением дорожного знака 7.9 «Гостиница и мотель».

В соответствии с Постановлением правительства РФ от 23.10. 1993 г. №1090 «О правилах дорожного движения» знак 7.7 «Пункт питания» и 7.9 «Гостиница или мотель» относятся к знакам сервиса.

В соответствии с ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 15 марта 2006 года распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с п.3 ч.4 ст.5 ФЗ «О рекламе» реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения, автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Таким образом, рассматриваемые рекламы нарушают п.3 ч.4 ст.5 и ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 15 марта 2006 года.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является БРО ОГО ВФСО «Динамо»(г. Брянск ул.Дуки, д.56).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БРО ОГО ВФСО «Динамо», размещенную на опоре знаков дорожного движения (3.24 «Ограничение максимальной скорости» и 3.27 «Остановка запрещена»), распространенной по улице Советской в г. Брянске обнаружена рекламная конструкция следующего содержания «Кафе Динамо с 9 до 24» с изображением дорожного знака 7.7 «Пункт питания» и рекламная конструкция следующего содержания: «Гостиница Динамо 72-28-99» с изображением дорожного знака 7.9 «Гостиница и мотель», не соответствующую требованиям п.3 ч.4 ст.5 и ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе БРО ОГО ВФСО «Динамо», т.к. нарушение устранено.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении БРО ОГО ВФСО «Динамо» не возбуждать.

4. Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова

Члены Комиссии:

И.П. Бухарова

Ю.В. Горьковенко