

РЕШЕНИЕ

18 февраля 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрела дело № 4-05/10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

дело рассмотрено в присутствии <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 13 декабря 2014 года отслежена реклама (хронометраж 20 секунды) ООО «ДНС Альфа», распространяемая в эфире телеканала «6ТВ», в которой содержалась:

- звуковая информация:

«Новый год! Мечты сбываются! Сеть цифровых супермаркетов ДНС объявляет выгодный кредит – рассрочку до 24 месяцев. Так, например, мощный ноутбук ДНС на базе процессора Intel Core i3 с видеокарткой на два гигабайта по акции «Выгодный кредит – рассрочка» от 833 рублей на 24 месяца».

- визуальная информация:

Крупным шрифтом:

«Новый год! Мечты сбываются! DNS Цифровой супермаркет. Выгодный кредит! Рассрочка 0р. 0% 24месяца».

(10 секунд):

Ноутбук DNS Home 0803081. Двухъядерный процессор Intel Core i3 4200M (2,4ГГц). Оперативная память 4ГБ. Дискретная видеокарта GeForce GT 840M 2ГБ. 19990 руб. от 833 рублей в месяц в течение 24 месяцев на базе процессора Intel Core i3. INTEL Inside i3».

Очень мелким шрифтом:

(5 секунд):

«Организатор акции ООО «ДНС Альфа» ОГРН 1112721007948. Юр.адрес: г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 22А-309. Срок проведения акции с 17.11.2014 по 31.12.2014. Рассрочка – это название кредитного продукта, предоставляемого кредитными учреждениями. Кредит предоставляется в рублях банками партнерами: ООО «Хоум кредит энд финанс банк», ОАО «ОТП Банк», ОАО «Альфа – Банк», ООО ИКБ «Совкомбанк», ООО «Сетелем Банк». Организаторы акции предоставляют покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит, это понижает стоимость кредита так, что итоговая сумма кредита с учетом суммы процентов не превышает первоначальной стоимости товара».

(6 секунд):

«Условия предоставления кредита: 0% первый взнос, 0% переплата за товар, приобретенный по акции, срок действия договора потребительского кредита до 24 месяцев, срок возврата потребительского кредита до 24 месяцев, минимальная сумма кредита от 3000 руб., максимальная сумма устанавливается банком-партнером. Максимальная процентная ставка по кредиту 17,8%. Банком может взиматься плата за услуги страхования, стоимость страхования определяется банком-партнером, что меняет переплату 0% на сумму, установленную банком партнером. Банком может взиматься плата за дополнительные услуги, при погашении кредита через третьих лиц взимается комиссия согласно их тарифам. Банк партнер вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Подробности уточняйте у кредитных специалистов банков партнеров в цифровых супермаркетах DNSг. Хабаровска. Акция проводится в магазинах DNS г. Хабаровска».

(4 секунды):

«В акции принимает участие товар, представленный в магазине DNS стоимостью от 3000 рублей. 18+. Стоимость товара ноутбук DNS Home (0803081) от 833 руб. в месяц с учетом кредитного договора на 24 месяца. Банком может взиматься плата за услуги страхования, стоимость страхования определяется банком-партнером, что меняет сумму 833 рубля в месяц на сумму, установленную банком партнером. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, сроках, месте и порядке покупки в кредит уточняйте на сайте DNS-shop.ru и у кредитных специалистов в магазинах DNS».

Срок распространения рекламы с 05 по 09 декабря и с 12 по 16 декабря 2014 года.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и целенаправленно направлена, как на привлечение внимания потребителя к цифровой технике,

формирование и поддержание интереса к ней и продвижение данного товара на рынке, так и на заключение кредитного договора при покупке.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что объектом рекламирования является не только цифровая техника, в частности ноутбук, но и рекламная услуга по предоставлению кредита (финансовой услуги). Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к приобретению товаров (ноутбуков) в кредит на определенных в рекламе условиях, что подтверждается наличием в рекламе информации об условиях предоставления кредита на покупку товаров (0%, 0%, 24 месяца), формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления данного кредита.

Основными условиями, определяющими фактическую стоимость кредита на приобретение товаров в магазинах «DNS», являются: сумма кредита от 3000 рублей, процентная ставка по кредиту 17,8%, срок кредита 24 месяца, взимание платы за услуги страхования, что меняет переплату 0% на сумму, установленную банком партнером, взимание платы за дополнительные услуги, при погашении кредита через третьих лиц взимается комиссия согласно их тарифам.

Для потребителей рекламы указанная информация является существенной, поскольку содержит сведения о полной стоимости кредита.

Применительно к потребительскому кредитованию существенной должна являться не только информация, привлекательная для потребителя кредита, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные рекламой. Недостаточная информированность потребителей обо всех условиях предоставления потребительского кредита, имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги по кредитованию, может привести к заключению сделки на весьма невыгодных для потребителя условиях, поскольку потенциальный заемщик ориентируется прежде всего на уровень заявленной процентной ставки либо ее отсутствие.

Информация об указанных условиях формально присутствует в рекламе. Однако данные сведения транслируются короткое время и мелким шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать информацию.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об условиях кредита, влияющих на сумму расходов, помимо крупно указанной в рекламе информации о сумме кредита в месяц, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Совокупность таких особенностей рекламы, как ограниченное время считывания информации об условиях кредита, ограничения при получении кредита лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Рассрочка 0% 0% 24 месяца».

Таким образом, указанная информация не доведена до потребителей надлежащим образом.

Однако ООО «ДНС Альфа» составил и разместил рекламу в таком виде, при которой время считывания информации и шрифт привели к потере читаемости

существенных условий кредитования, что создало условия для введения потребителей в заблуждение.

В силу [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего кредитный договор, включаются:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача займа обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по договору кредита, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены:

сумма потребительского кредита (займа);

срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);

проценты по договору потребительского кредита (займа);

платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или)

если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);

платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом.

сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, реклама ООО «ДНС Альфа», распространявшаяся на телеканале «6ТВ», противоречит части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «ДНС Альфа» не согласился с выявленным нарушением, указав, что вся информация в рекламе читается, представив акт экспертизы торгово – промышленной палаты РФ «Промэкспертиза» от 13.02.2015 года, согласно которой ролик отвечает требованиям ФЗ «О рекламе».

Данный довод не принимается по следующим основаниям.

Государственный надзор за соблюдением обязательных требований, установленных ФЗ «О рекламе», возложен на Федеральную антимонопольную службу и ее территориальные органы. Вывод о наличии или об отсутствии нарушения ФЗ «О рекламе» входит в компетенцию антимонопольных органов, который делается в процессе рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, представленный акт экспертизы ТПП не принимается Комиссией в качестве допустимого доказательства.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является ООО «ДНС Альфа». Данный факт подтверждается письмом ООО «ИТА «Губерния» от 12.01.2015 года, договором от 31.05.2014 года, платежным поручением №700 от 04.12.2014 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Новый год! Мечты сбываются! Сеть цифровых супермаркетов ДНС объявляет выгодный кредит – рассрочку до 24 месяцев...», распространяемую ООО «ДНС Альфа» на телеканале «6ТВ» в декабре 2014 года.

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе ООО «ДНС Альфа» не выдавать в связи с прекращением распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 18 февраля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 февраля 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления;

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 18 февраля 2015 года по делу № 4-05/10 о признании ненадлежащей рекламы «Новый год! Мечты сбываются! Сеть цифровых супермаркетов ДНС объявляет выгодный кредит – рассрочку до 24 месяцев...», распространяемую ООО «ДНС Альфа», противоречащей требованиям части 7 статьи 5, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ДНС Альфа» (ИНН 27251186620, место нахождения : г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 22-309А) в пятидневный срок с момента получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а именно:

- не умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий,

2. ООО «ДНС Альфа» (ИНН 27251186620, место нахождения : г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 22-309А) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 марта 2015 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.