

ОАО «Красноярское информационное
телевидение (ТВК 6 канал)»

ул.Копылова, 50, г. Красноярск,

660001

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 005

«06» февраля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 02.02.2012.

В полном объеме решение изготовлено 06. 02.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Щербакова О.А. – старший государственный инспектор, Вшивкова Н.В. – государственный инспектор, рассмотрев дело № 005, возбужденное по признакам нарушения ОАО «Красноярское информационное телевидение (ТВК 6 канал)» (660010, г.Красноярск, ул.Боткина, 63) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии <...> (представитель ОАО «ТВК-6 канал» по доверенности б/н от 10.01.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России было установлено следующее.

30 декабря 2011 года в эфире телеканала «ТВК» в рамках программы «Новое утро»

транслировалась реклама следующего содержания: «Исполни заветное желание! Совершай покупки в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея» и выиграй один из трех автомобилей или сертификат на кухню! И еще 500000 подарков! Подробности об организаторе и порядке проведения акции на сайте sm-komandor.ru». Видеоряд рекламного ролика включает в себя изображения трех машин и кухни, являющихся предметом розыгрыша, а также изображения логотипов магазинов «Командор», «Аллея» и информации об общем призовом фонде, который составляет более 10 000 000 руб. Видеоряд рекламного ролика не содержит информации о сроках проведения акции по розыгрышу автомобиля и сертификата на кухню.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама, сообщающая о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Из вышеизложенного следует, что указанная выше реклама, распространявшаяся в эфире телепрограммы «Новое утро» на телеканале «ТВК», содержит признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 названного закона ответственность за нарушение требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемого рекламного ролика является ОАО «Красноярское информационное телевидение (ТВК 6 канал)» (660010, г.Красноярск, ул.Боткина, 63).

В результате рассмотрения вышеуказанной рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ОАО «ТВК-6 канал» дела № 005 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 005 было направлено в адрес ОАО «ТВК-6 канал» заказной с уведомлением корреспонденцией (уведомление о вручении почтового отправления № 66001716147757).

В ходе рассмотрения дела и в результате анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация, распространенная на телеканале «ТВК» 30.12.2011, сообщающая о возможности выиграть приз при совершении покупок в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к указанным магазинам, формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на

рынке.

Таким образом, распространенная на телеканале «ТВК» информация, сообщающая о проведении розыгрыша призов при совершении покупки в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея», является рекламой.

Федеральный закон «О рекламе» (статья 9) понимает под стимулирующим мероприятием стимулирующую лотерею, конкурс, игру или иное подобное мероприятие, условием участия в котором является приобретение определенного товара.

Из распространяемой на телеканале рекламы следует, что для того, чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо совершить покупку в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея».

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что указанная реклама является рекламой, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия по розыгрышу призов при совершении покупок в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея», в котором главным призом является один из автомобилей или сертификат на кухню.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В результате изучения рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в рассматриваемой рекламе не указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая реклама размещалась на телеканале «ТВК- 6 канал».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации Эл № 77-6952 от 28.04.2003 учредителем телепрограммы «ТВК-6 канал» является ОАО «Красноярское информационное телевидение (ТВК-6 канал)» (сокращенное

наименование (ОАО «ТВК-6 канал»)), которое зарегистрировано по адресу: 660010, г.Красноярск, ул.Боткина, 63 (в подтверждение представлены копия свидетельства о регистрации СМИ, копия устава ОАО «ТВК-6 канал»).

Согласно лицензии на осуществление телевизионного вещания (серия ТВ № 16173 от 26.04.2010) территорией вещания телеканала «ТВК» является г.Красноярск.

Таким образом, в результате анализа представленных документов, а также положений статьи 3 Федерального закона «О рекламе», Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ОАО «ТВК-6 канал».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала доказательствами нераспространения рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, сообщающую о проведении розыгрыша призов при совершении покупок в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «ТВК-6 канал» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е.Щербакова

Н.В. Вшивкова

Щербакова Лилия Евгеньевна

(391) 265-02-19

ОАО «Красноярское информационное
телевидение (ТВК 6 канал)»

ул.Копылова, 50, г. Красноярск, 660001

ПРЕДПИСАНИЕ № 005 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» февраля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Л.Е. Щербакова, Н.В. Вшивкова, на основании своего решения от «06» февраля 2012 года по делу № 005 о признании ненадлежащей рекламы, сообщающей о проведении розыгрыша при покупке товаров в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея», распространяемой ОАО «ТВК-6 канал» на телеканале «ТВК», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «ТВК-6 канал» (660010, г.Красноярск, ул.Боткина, 63) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, сообщающей о проведении розыгрыша при покупке товаров в супермаркетах «Командор» и гипермаркетах «Аллея» и нарушающей требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. ОАО «ТВК-6 канал» (660010, г.Красноярск, ул.Боткина, 63) представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е. Щербакова

Н.В. Вшивкова

Щербакова Лилия Евгеньевна

8 (391) 265-02-19

- [reshenie_tvk.doc](#)
- [predpisanie_tvk.doc](#)