

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

06 марта 2012 года

Резолютивная часть решения оглашена 21.02.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 022-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в отношении редакции газеты «Единство» в присутствии редактора газеты «Единство»

установила:

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе наблюдения за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы в СМИ на территории Белгородской области.

Так, в газете «Единство» №3 (1028) от 25 января 2012 года на странице 4 размещена информация о реализации путевок в профсоюзные санатории «Красная поляна», «Первое мая», «Дубравушка» с указанием медицинских услуг, оказываемых этими санаториями.

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются медицинские услуги. В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное сообщение не содержит необходимое предупреждение, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 7 статьи 24 несет ответственность рекламодатель – редакция газеты «Единство».

Редактор газеты «Единство» пояснил на рассмотрении дела, что данное нарушение произошло по техническим причинам.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию о реализации путевок в профсоюзные санатории «Красная поляна», «Первое мая», «Дубравушка» с указанием медицинских услуг, оказываемых этими санаториями распространенную в газете «Единство» №3 (1028) от 25 января 2012 года в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Редакция газеты «Единство» является лицом, распространившим данное рекламное сообщение и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Данное рекламное сообщение не содержит необходимое предупреждение, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – редакция газеты «Единство».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о реализации путевок в профсоюзные санатории «Красная поляна», «Первое мая», «Дубравушка» с указанием медицинских услуг, оказываемых этими санаториями распространенную в газете «Единство» №3 (1028) от 25 января 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать редакции газеты «Единство» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 06 марта 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Редакция газеты «Единство»

308000, г.Белгород,
Народный бульвар, 55

ПРЕДПИСАНИЕ № 10
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)
06 марта 2012 года г.Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 06 марта 2012 года по делу № 022-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной в газете «Единство» №3 (1028) от 25 января 2012 года в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции газеты «Единство» (308000, г Белгород, народный бульвар, 55) в 10-тидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

2. Редакции газеты «Единство» (308000, г Белгород, народный бульвар, 55) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

